



ESTUDI PLA D'USOS COMERCIAL DE SANT ANDREU DE LLAVANERES

Setembre 2010



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES



Diputació
Barcelona

Àrea de Comerç

www.brosassociats.com

ÍNDEX

1. OBJECTIUS DE L'ESTUDI
2. METODOLOGIA
3. HÀBITS DE COMPRA I CONSUM
4. PRINCIPALS DADES DE L'OFERTA
5. SÍNTESI DE LA DIAGNOSI COMERCIAL
6. OBJECTIUS QUANTITATIUS ESTRATÈGICS
7. LÍNIES D'ACTUACIÓ ESTRUCTURAL I COMERCIAL A SEGUIR

1.OBJECTIUS DE L'ESTUDI

**Disposar d'informació sobre la situació actual
del comerç**

**I el comportament de compra dels residents
de Sant Andreu de Llavaneres**

**PER PODER VALORAR LES NECESSITATS DE LA
POBLACIÓ I LES MANCANCES COMERCIALS DEL
NOSTRE MUNICIPI**

2. METODOLOGIA

INFORMACIÓ SECUNDÀRIA

INFORMACIÓ PRIMÀRIA

Estudi de l'oferta

**Anàlisi del hàbits de
compra**

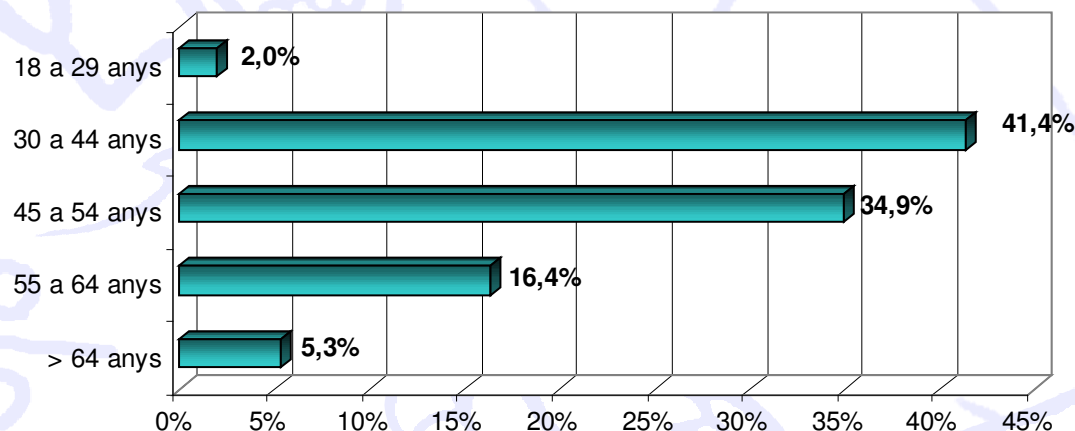
**Auditoria comercial i
urbanística**

**Enquestes telefòniques
(152 enq.)**

3. HÀBITS DE COMPRA (1).

PERFIL DEL RESIDENT RESPONSABLE DE LES COMPRES:

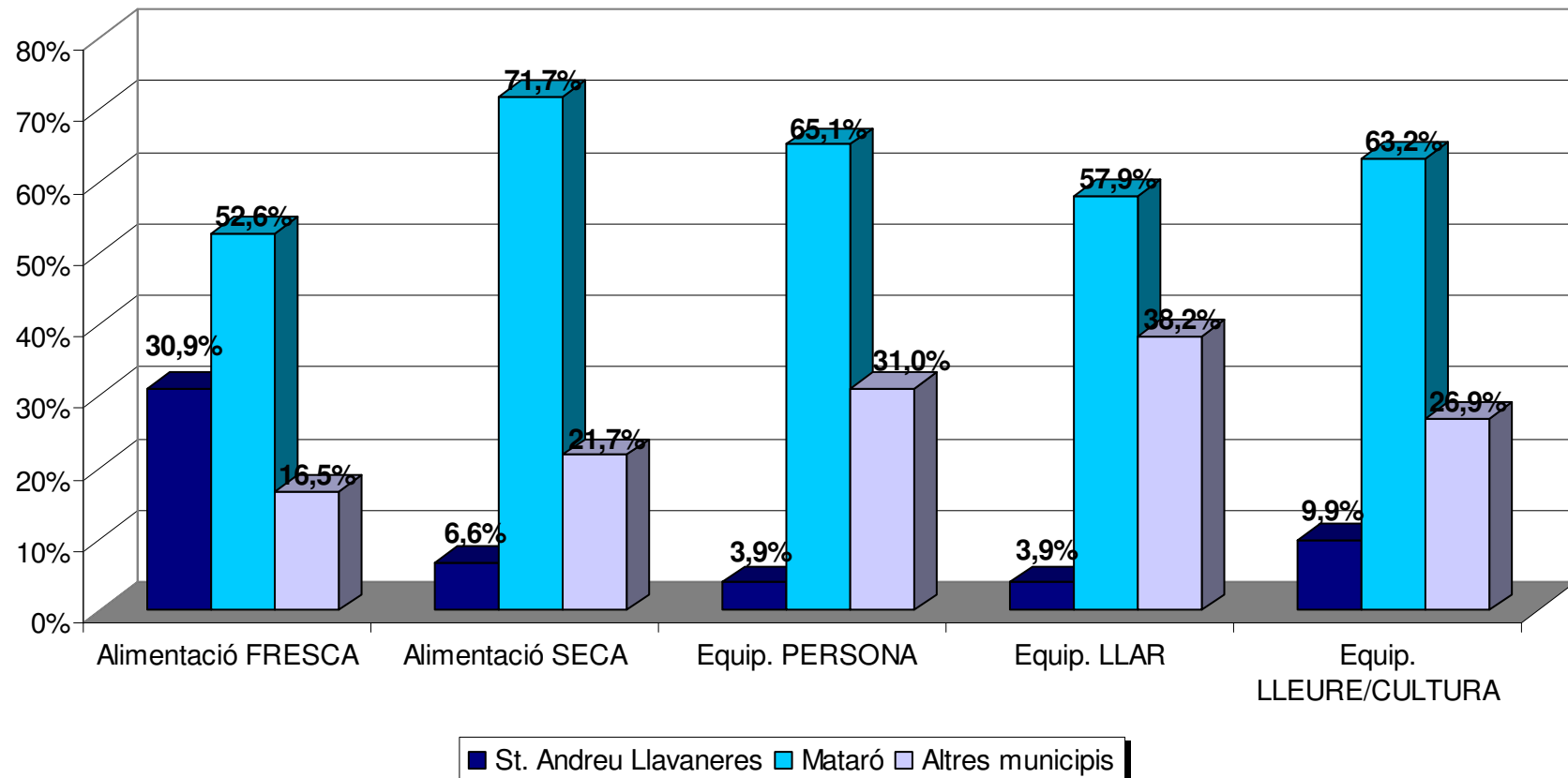
- Dona, amb una mitjana d'edat entorn el 46 anys.



- Que fa uns 18 anys que resideix al municipi. (un 46.1% dels casos fa menys de 10 anys que resideixen a la localitat).
- Treballa en el 61.8% dels casos, ja sigui a la comarca del Maresme o del Barcelonès.

3. HÀBITS DE COMPRA (2).

LLOC PRINCIPAL DE COMPRA:



4. OFERTA TERCIÀRIA ⁽¹⁾.

S'ha auditat 229 establiments al municipi

- ☒ Nucli urbà ①
- ☒ Camí de la Masia ②
- ☒ Carrer de Sant Pere i voltants ③
- ☒ Port esportiu (el Balís) ④ .



Activitat	Nucli urbà		Camí de la Masia		Sant Pere		El Balís		TOTAL	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Comerç	56	24,5%	2	0,9%	6	2,6%	8	3,5%	72	31,4%
Serveis	83	36,2%	5	2,2%	3	1,3%	17	7,4%	108	47,2%
Locals tancats	33	14,4%	1	0,4%	12	5,2%	3	1,3%	49	21,4%
TOTAL	172	75,1%	8	3,5%	21	9,6%	28	12,2%	229	100%

4. OFERTA TERCIÀRIA (2).

L'OFERTA DEL NUCLI:

Activitat	Número	Percentatge
Comerç	56	32,6%
Serveis	83	48,3%
Locals tancats	33	19,2%
TOTAL	172	100%

COMERÇ.

Activitat	NÚM.	%
Quotidià alimentari	25	44,6%
Quotidià no alimentari	4	7,1%
Equipament de la llar	9	16,1%
Equip. de la persona	14	25,0%
Lleure i cultura	4	7,1%
TOTAL	56	100%

SERVEIS.

Activitat	NÚM.	%
Restauració	17	20,5%
Serveis financers i assessorament	19	22,9%
Serveis per la persona	25	30,1%
Serveis professionals/ reparacions	22	26,5%
TOTAL	83	100%

4. OFERTA TERCIÀRIA (3).

LA ZONA DEL NUCLI



5. SÍNTESI DE LA DIAGNOSI (1).

Avui per avui Sant Andreu de Llavaneres es caracteritza per:

- ✓ L'augment de població en els darrers anys,
- ✓ Una població jove, que treballa i amb uns ingressos familiars superiors a la mitjana catalana.
- ✓ Disposa d'un eix comercial clar i concret amb una oferta centrada en productes alimentaris.
- ✓ Gaudeix d'un comerç alimentari útil per a les compres puntuals dels nostres residents.

5. SÍNTESI DE LA DIAGNOSI 2

- ✓ Tenir certes dificultats per captar als nous residents com a clients dels seus comerços.
- ✓ Estar a prop de localitats amb major dotació comercial.
- ✓ Una estructura urbana complexa i una distància considerable entre el nucli de la localitat, el Camí de la Masia, el barri de Sant Pere i el port esportiu.
- ✓ Possibilitat de creixement residencial i comercial en un futur, en el barri de Sant Pere.

6. I ARA QUÈ HEM DE FER... (1)

OBJECTIUS ESTRUCTURALS

Millorar l'accessibilitat i la comoditat estructural de l'entorn comercial per afavorir e impulsar el passeig i la compra pel nostre municipi.

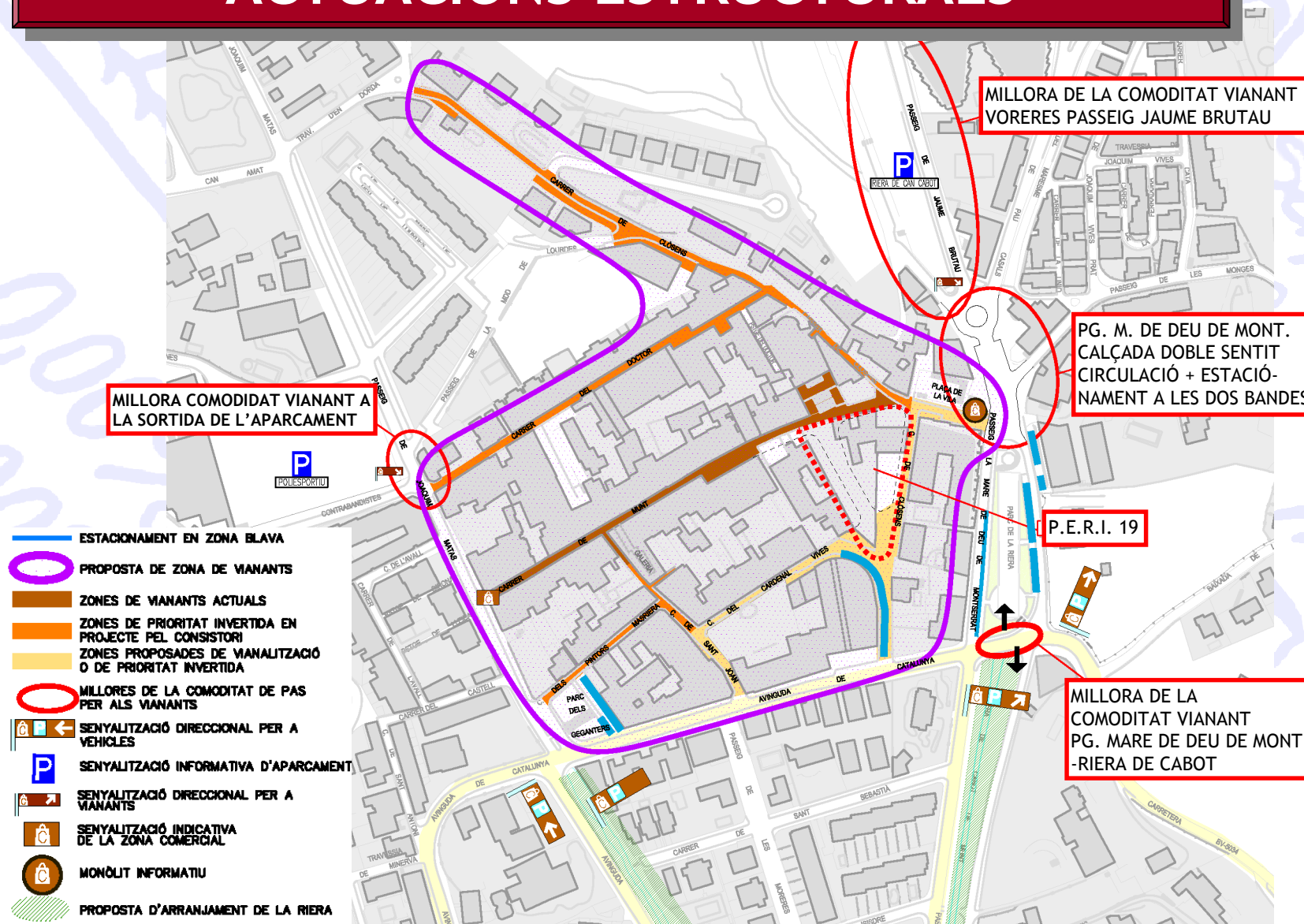
OBJECTIUS COMERCIALS

Reforçar i potenciar el nostre espai de compra “core shopping”, on els residents puguin efectuar la compra en un entorn còmode, gaudint d'un comerç innovador on el client és el centre del seu negoci.

Augmentar el grau de notorietat i ús dels diferents punts comercials

7.1 ARA QUÈ HEM DE FER... (2)

ACTUACIONS ESTRUCTURALS



7. I ARA QUÈ HEM DE FER... (3)

ACTUACIONS COMERCIALS

**AUGMENTAR EL NOMBRE DE LOCALS
DISPONIBLES/OBERTURA DE NOVES ACTIVITATS**

**MILLORES EN LA IMATGE EXTERNA I INTERNA DEL
COMERÇOS/SERVEIS-AUGMENTAR LA SUP. VDA-MOBILIARI
EXTERN**

DINAMITZACIÓ COMERCIAL

REGULACIÓ D'ACTIVITATS COMERCIALS

I ARA QUÈ HEM DE FER... (4)

REGULACIÓ D'ACTIVITATS COMERCIALS:

A1. Oficines i serveis financers

A.2 Activitats d'assegurances

A.3 Activitats immobiliàries en les seves diverses manifestacions

A.4 Establiments de telecomunicació per mitjà de l'accés a serveis telefònics o via internet

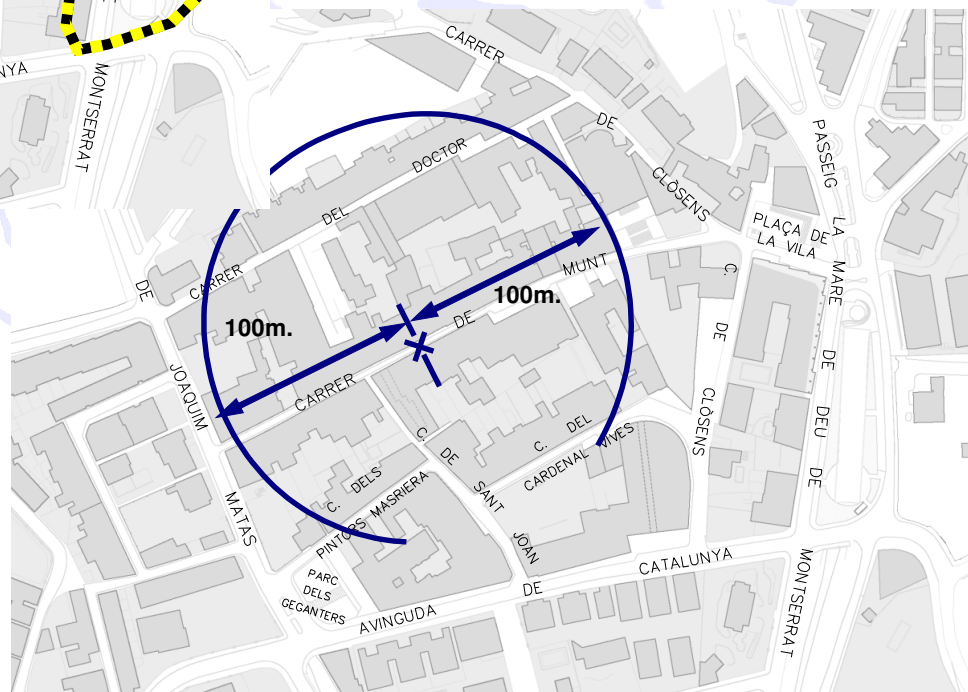
A.5 Activitats corresponents a l'ús d'oficines de caràcter públic o privat.

A.6 Aquelles activitats que perjudiquen el medi ambient, que generin soroll, que ocupin la vorera o dificultin el pas del vianant per la mateixa,...

A.7 Establiments de recollida de producte comprat per Internet, exposició de productes, magatzems, distribuïdor/instal·ladors sense venda directa.

[illegible]

ACTIVITAT	ADMESSES	DISTÀNCIA MÍNIMA
A1	SI	100 mts.
A2	SI	100 mts.
A3	SI	100 mts.
A4	SI	100 mts.
A5	SI	200 mts.
A6	NO	-----
A7	NO	-----





ESTUDI PLA D'USOS COMERCIAL DE SANT ANDREU DE LLAVANERES

Gràcies per la seva atenció.



El plaer de comprar



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES



Generalitat
de Catalunya



Comerç
Catalunya



Diputació
Barcelona

Àrea de Comerç

www.brosassociats.com