

Revista  
1er semestre 2017  
Núm. 8

CONSELL  
COMARCAL  
DEL  
MARESME



# MARESME

## COMARCA EMPRENEDORA



- 02 **EDITORIAL**  
El Maresme Territori Emprenedor
  
- 03 **EMPRENEDORIA I INTERNACIONALITZACIÓ**  
Projecte d'internacionalització del sector alimentari 2016 - Sial Paris i 2017-Anuga Alemanya
  
- 04 **PROJECTES PER A JOVES**
  
- 06 **ACTUALITAT**
  
- 08 **PUNTS DE SUPORT**
  
- 10 **CONEIX LES ENTITATS**  
Coworking Llaveneres
  
- 11 **EDUCACIÓ I EMPRENEDORIA**
  
- 12 **ESPAI 2.0**
  
- 13 **FORMACIÓ**  
Formació i cursos pel 2017
  
- 14 **FEM MARESME**
  
- 15 **EMPRENEDORS D'ÈXIT**
  
- 16 **L'ESPERIT EMPRENEDOR AL MARESME**  
Shadai Iborra - produccions audiovisuals

## EL MARESME TERRITORI EMPRENEDOR

En aquesta vuitena Edició de la Revista "Maresme Comarca Emprenedora", que realitza el Servei d'Emprenedoria del Consell Comarcal del Maresme, conjuntament amb el suport de la Diputació de Barcelona, s'ha preparat tot un seguit de continguts destinats a aquella població de la comarca que en cada moment vetlla per aconseguir les seves fites i millorar les seves capacitats emprenedores.

L'actitud és una part molt important per emprendre, no l'única, però sí essencial perquè un projecte tingui unes bases sòlides amb el que enfrontar-se al món exterior. Hem de tenir en compte que darrera de cada projecte, de cada negoci o activitat hi ha una persona, un promotor o un grup d'emprenedors, i l'experiència dels anys, ens diu, que l'estat d'ànim d'aquests es correspon de forma directa al tarannà que esdevé en un futur a l'empresa naixent.

Des de la Revista volem donar-vos la informació adient de tot allò que s'anirà realitzant durant l'any 2017 a la comarca, casos d'èxit que han iniciat amb empenta el seu projecte, formacions que es realitzen arreu del territori i diversos esdeveniments d'actualitat que poden ser importants per el vostre coneixement.

Aquesta millora contínua farà que se'ns obrin noves oportunitats per donar a conèixer el que fem, aconseguir nous col·laboradors i iniciar noves relacions que ens obrin el ventall de possibilitats del nostre negoci.

# PROJECTE D'INTERNACIONALITZACIÓ DEL SECTOR ALIMENTARI 2017 - ANUGA ALEMANYA 2017



Aquest any 2017, el Consell Comarcal del Maresme organitza el projecte d'internacionalització per a empreses maresmenques amb destí a Colònia (Alemanya), la Fira d'alimentació i beguda més important al món; aquest està subvencionat al 100% per la Diputació de Barcelona i el Consell Comarcal del Maresme.

Amb aquest projecte es pretén impulsar a les empreses del sector alimentari mitjançant l'exportació agrupada; la proposta inclou ensenyar la importància del networking, formació conjunta i formació tant grupal com individualitzada a més de la confecció del PPI (Pla de Promoció Internacional). Es realitzen diferents activitats i fases des del juny al desembre; al juny es comença amb una sessió

informativa per les empreses interessades, seguidament d'un networking per tal de facilitar el contacte entre les empreses del mateix sector, creació d'aliances i identificació de possibles sinèrgies.

Després, s'organitzen tres sessions informatives grupals amb les deu empreses seleccionades per assistir a la Fira Anuga a Colònia en un total de 12 hores; per posteriorment realitzar sessions informatives individuals per tal d'atendre particularment cada participant, adaptant els procediments de promoció a cada cultura empresarial.

Tot just abans del viatge a la Fira Anuga, es prepara una agenda comercial per a cadascuna de les empreses per tal d'ajudar-les a començar les seves negociacions comercials. Un cop a la fira Anuga, l'equip tècnic de promoció econòmica i la consultora acompanyen i orienten a les empreses participants al llarg de la fira.

### Els objectius a realitzar són els següents:

- Oferir eines de suport a la internacionalització als emprenedors i empreses per ajudar-les en el seu creixement i la seva promoció fora del territori.

- Establiment de noves relacions i aliances productives, d'innovació o comercials.

- Creixement de les empreses de diferents sectors mitjançant l'exportació en el mercat alemany.

- Dissenyar un PPI: Programa de Promoció Internacional.

### Perquè Projecte d'Internacionalització a Anuga Alemanya?

El Consell Comarcal del Maresme ha decidit donar aquesta oportunitat a aquelles empreses del sector alimentari que es plantegen obrir a nous mercats donada la importància de la Fira ANUGA, aquesta és la més gran del món en el sector de l'alimentació i begudes en l'àmbit internacional.

L'any passat el Consell Comarcal del Maresme, per primera vegada, va organitzar el Projecte d'Internacionalització amb destí França, SIAL París, i degut a l'èxit i la bona acollida hem decidit tornar a fer una segona edició del projecte amb nous reptes. D'aquesta manera es pretén donar a les empreses maresmenques l'oportunitat de començar a exportar i fer-se conèixer.

Per més informació:



# NOVA EDICIÓ 2017: "PROGRAMA JOVES PER EMPRENDRE"



El Consell Comarcal del Maresme, a través del seu Servei d'Emprenedoria, i la Cambra de Comerç de Barcelona organitza al Setembre d'aquest any el programa "Joves per Emprendre" amb el finançament del Fons Social Europeu. Es tracta d'un programa que pretén acompanyar i donar formació per a la creació d'empresa a 15 joves maresmenecs menors de 30 anys.

L'objectiu del programa és acompanyar als joves en els seus projectes empresarials amb la finalitat d'acabar de definir la seva idea de negoci i acabar creant la seva empresa en el cas que consideri que el projecte és viable. Aquest programa de formació i assessorament, portat a terme des del Consell Comarcal del Maresme, té una duració total de 240 hores.

Aquesta formació i acompanyament esta tutelada per formadors experts en l'àmbit de l'empresa. En aquestes sessions els participants del Programa treballen els aspectes claus a tenir en compte en el inici de la creació d'una empresa tals com: definició del negoci, Pla de màrqueting, Pla Organitzatiu, Pla Econòmic i Financer,... Durant la segona fase, mentoring, es tracta de treballar de forma individual amb cadascun dels participants en els aspectes que ells necessitin més suport, tenint en compte les característiques de l'emprenedor i també el sector on volien establir la seva activitat.

## Edició 2016

L'últim trimestre del 2016 es va organitzar el Programa Joves per Emprendre i va tenir un gran èxit; dels 15 joves que van participar en aquesta primera i darrera edició alguns ja han creat la seva empresa, i d'altres confien en fer-ho aviat. És per això que aquest 2017 es vol repetir el programa i donar suport a joves maresmenecs que vulguin emprendre.

## Quins són els requisits per accedir?

- ❖ Tenir nacionalitat espanyola o ser ciutadà de la Unió o dels Estats que formen part de l'Acord sobre l'espai Econòmic Europeu o Suïssa que es trobin en Espanya en exercici de la lliure circulació i residència. També podran inscriure-s'hi els estrangers titulars d'una autorització per a residir en territori espanyol que habiliti per a treballar.
- ❖ Estar empadronat a qualsevol municipi de Catalunya.
- ❖ Tenir més de 16 anys i menys de 30 anys en el moment de sol·licitar la inscripció en el Fitxer del Sistema Nacional de Garantia Juvenil.
- ❖ No haver treballat en el dia natural anterior a la data de presentació de la sol·licitud.
- ❖ No haver rebut accions educatives en el dia natural anterior a la data de presentació

de la sol·licitud.

❖ No haver rebut accions formatives en el dia natural anterior a la data de presentació de la sol·licitud.

Aquests requisits són els de Garantia Juvenil, és una iniciativa europea d'ocupació per tal de reduir l'atur juvenil. Garanteix oportunitats per als joves i ofereix ajudes a empreses en programes de:

- ❖ Formació per a desenvolupar competència professionals.
- ❖ Inserció en el mercat laboral: pràctiques o contractes laborals.
- ❖ Emprenedoria i autoocupació.
- ❖ Orientació laboral.

Al Consell Comarcal del Maresme s'ha creat un espai per a la Garantia Juvenil per tal de poder col·laborar estretament amb la impulsora del Programa de Garantia Juvenil i el Servei d'Emprenedoria. En aquest enllaç s'hi pot trobar l'espai web creat per als usuaris:



# FORUM DE JOVES EMPRENEDORS

Els joves maresmcencs van tenir l'oportunitat d'assistir al Forum de Joves Emprenedors del Maresme, aquest és un pas més que dona el Consell Comarcal per acostar el jovent al món de la iniciativa emprenedora.

El projecte va adreçat especialment als estudiants de secundària, de cicles formatius, universitaris i joves de fins a 30 anys. Té el suport del Fons Social Europeu i de la Diputació de Barcelona.

El 17 de Febrer va tenir lloc el IV Fòrum de Joves Emprenedors del Maresme en el Teatre Monumental de Mataró on més 700 joves van gaudir de un matí ple de ponències, actuacions i casos d'èxits de la nostre Comarca. Un esdeveniment de referència a la Comarca del Maresme pel què fa a l'emprenedoria, amb el clar objectiu d'apropar als més joves a la realitat del nostre entorn sota un missatge positiu, i en algun moment fins i tot, en clau d'humor.

Victor Küppers i Alfons Cornella van ser els ponents estrella. El primer d'ells, en Víctor Koppers basant la seva ponència en l'estat d'ànim de les persones per poder realitzar tot allò que un vol, mitjançant l'explicació d'anècdotes o situacions quotidianes del nostre dia a dia. El segon d'ells, l'Alfons Cornella que va realitzar una xerrada on l'eix central va ser fer entendre que la societat crea contínuament necessitats i que aquestes han de ser satisfetes mitjançant la innovació, entesa com tot allò que és nou, o tot allò que ja existeix però que es pot millorar.

Magatzem d'Ars, una companyia teatral jove, es va fer càrrec de oferir al públic una escena còmica basada en l'emprenedoria i de tots els obstacles que un nou empresari es troba en el camí de iniciar un negoci; Entre rialles varem aprendre conceptes i ens varen deixar un missatge ben clar "de qui és el futur emergent en aquest futur: Els joves".

L'emprenedoria iniciada a la Comarca també va ser present a l'esdeveniment a través de 3 empreses de diferent tarannà però amb un objectiu comú, crear una activitat econòmica a través de un hobby personal. I és que tant en Shadai Iborra (Amedia), en Marc i l'Arnau (Synera) i en David Jaques (Pixelon) són joves que volen treure rendiment d'allò que més els agrada, i d'aquesta manera combinar la diversió i la de tenir un negoci propi. En Shadai Iborra d'Amedia, un emprenedor que realitza vídeos, muntatges Media i fotografies a tra-

vés del seu DRON; Synera, una empresa productora i distribuïdora de cervesa artesana; David Jacques de Pixelon, un empresari dedicat a l'animació en 3D que a dia d'avui treballa per les millors productores nacionals e internacionals del seu gènere. En darrer lloc va actuar Fanàtix Urban Dance, una Cooperativa creada per dos socis professors de ball, que amb l'ajuda de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Canet de Mar ha portat a la realitat una empresa que dona uns valors molt especials als seus alumnes.

El número d'assistents en aquesta IV Edició del Fòrum per a Joves Emprenedors del Maresme és de 772, vinguts de 14 Centres Educatius i 11 Municipis de tota la Comarca.

CENTRE DOCENT	MUNICIPI	NIVELL	PAX
Persones privades/invitacions			80
Bisbe Sivilla	Calella	CF	33
Ins Domènec Perramon	Arenys de Munt	Batx	45
Ins Marina	La Llagosta	Batx	23
Ins Alexandre Satorras	Mataró	Batx	50
Mireia C.E.	Montgat	Batx	50
Instituts Tres Turons	Arenys de Mar	Batx/ESO	40
Institut Thos i Codina	Mataró	CF	50
Ins Domènec i Montaner	Canet de Mar	CF	24
Escoles Freta	Mataró	Batx	69
Institut Premià de Mar	Premià de Mar	Batx	38
Institut Llavaneres	Sant Andreu Llavaneres	ESO	31
Escola Pia Santa Anna Mataró	Mataró	CF	33
El turó	Mataró	ESO	25
Escola Pia Santa Anna Mataró	Mataró	CF	29
Col·legi La Presentació	Arenys de Mar	Batx	59
Ins Premià de Mar	Premià de Mar	CF	78
Ins Premià de Mar	Premià de Mar		15
			<b>772</b>



## ARENYS DE MUNT CONSOLIDA EL CONCURS D'EMPRENEDORIA TRIPLICANT LA DOTACIÓ ECONÒMICA EN LA SEVA TERCERA EDICIÓ

L'Ajuntament d'Arenys de Munt celebra a aquest any la tercera edició del concurs d'emprenedoria incrementat la dotació pressupostària a 7.500 € i obrint la possibilitat d'atorgar premis als tres projectes més ben valorats. Aquesta aposta per la consolidació del concurs reflecteix els bons resultats de la darrera edició i el nivell dels projectes presentats que podrien aspirar a més dotació pressupostària. Un indicador del nivell de viabilitat dels projectes pre-

sentats s'ha materialitzat en l'obertura de 5 noves empreses amb una inversió inicial de 196.000€ i la creació de 9 llocs de treball. En aquesta tercera edició, amb l'objectiu de promoure nous projectes d'emprenedoria, es preveu anticipar l'inici de la convocatòria i ampliar la campanya informativa. D'aquesta manera les candidatures disposaran de més temps per a presentar els projectes i podran rebre suport d'assessorament tècnic per part del departament de promoció

econòmica de l'ajuntament d'Arenys de Munt. El darrer concurs d'emprenedoria d'Arenys de Munt es va celebrar el desembre de 2016, dels 6 projectes presentats, 5 s'han posat en marxa els darrers mesos. El projecte guanyador, l'Escola de dansa la Riera, va obtenir un premi de 2.500€ en forma de subvenció per a finançar despeses en la posada en marxa del negoci.

*Per a més informació, trucar al servei de promoció econòmica d'Arenys de Munt: 93 793 77 10*



## L'AJUNTAMENT DE PINEDA DE MAR OFEREIX EL SERVEI DE REEMPRESA

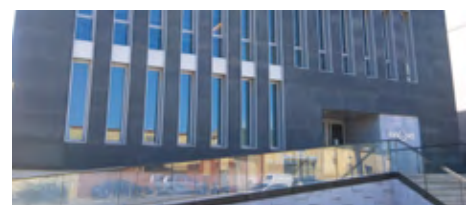
### Reempresa

Què és el programa Reempresa?

Reempresa és el mercat de compra i venda de petites i mitjanes empreses de Catalunya. És un model d'emprenedoria i creixement empresarial en el que, amb el suport d'una xarxa de professionals, un o més reemprenedors accedeixen a la propietat d'una empresa d'un altre, en funcionament, per fer-la créixer sense haver de passar per la fase de crear-la. El punt fort d'aquest procés és que es mantenen tots els actius de l'empresa i aquesta continua en funcionament, mantenint els llocs de treball, les instal·lacions, els clients i proveïdors i donant valor a tota la història, especialment a l'esforç fet en el moment de la creació i moments inicials de l'empresa. Una empresa en funcionament té moltes més possibilitats i capacitats de generar recursos que una nova empresa que comença de zero. Hi ha empre-

ses que malgrat estar en correcte funcionament, finalitzen la seva activitat per la manca de persones que agafin el relleu en la seva gestió, amb la conseqüent pèrdua de llocs de treball i de riquesa per al territori. La Reempresa es planteja com un instrument per garantir al llarg del temps l'activitat d'empreses econòmicament viables. La Reempresa és una iniciativa promoguda per la patronal catalana Cecot i Autoocupació, amb la col·laboració del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). La Diputació de Barcelona i Cecot van signar un conveni de col·laboració l'any 2012 per desenvolupar el projecte d'implantació local d'aquest servei als Centres Locals de Serveis a les Empreses de la província de Barcelona i Diputació de Barcelona va signar 35 convenis de col·laboració amb ens locals, entre els quals l'Ajuntament de Pineda de Mar, per al desenvolupament d'aquesta iniciativa. On es pot sol·licitar?. Després d'uns anys en funcio-

nament ara estem en la fase de consolidació i creixement del programa i s'han renovat els convenis entre la Diputació i els Centres Locals de Serveis a les Empreses. Un d'aquests convenis és el signat entre la Diputació i l'Ajuntament de Pineda de Mar amb l'objectiu de desenvolupar aquest projecte a l'àmbit d'actuació territorial del punt local Reempresa de l'Ajuntament de Pineda de Mar. Des d'aquest punt local oferim assessorament i suport tant als reemprenedors que volen comprar una empresa com als cedents que la volen vendre durant tot el procés. Ens podeu trobar al Centre Innova de l'Ajuntament de Pineda de Mar situat al C. Torres Quevedo 16 de Pineda. Podeu contactar amb nosaltres visitant-nos directament a les instal·lacions, per telèfon 93.767.15.60 o per correu electrònic: [innova@pinedademar.org](mailto:innova@pinedademar.org)



# L'AJUNTAMENT DE SANT ANDREU DE LLAVANERES SUBVENCIONA L'AUTOOCUPACIÓ I LES EMPRESES LOCALS QUE CONTRACTIN ATURATS DEL MUNICIPI

## EL TERMINI DE SOL·LICITUT D'AJUTS FINALITZA EL 30 DE SETEMBRE.

La finalitat és incentivar la inserció laboral de les persones que es troben en situació d'atur, a la vegada que fomentar la contractació de personal entre les empreses i entitats locals.

Les línies de subvenció s'orienten a la contractació de persones aturades per part d'empreses locals inscrites al directori municipal i per part d'entitats locals inscrites al Registre Municipal d'Associacions i Entitats Ciutadanes (RMAEC), i l'autoocupació de persones aturades, amb la finalitat de crear una activitat empresarial. En tots els casos, les persones aturades han d'estar inscrites com a demandant d'ocupació al Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), amb una antiguitat mínima de 3 mesos i apuntades també a la Borsa de Treball Municipal (Xaloc).

Són despeses subvencionables, la retribució salarial bruta i les cotitzacions a la Seguretat Social de les persones contractades per a les que se sol·licita la subvenció, en els dos primers casos, i les quotes de cotització al Règim Especial del Treball Autònom dels 12 primers mesos de l'activitat empresarial, la taxa municipal de llicència d'obres d'adequació del local on s'ubica l'activitat, la

taxa municipal d'obertura de l'establiment, la redacció de l'informe tècnic o del projecte tècnic vinculat a la sol·licitud de permís d'obertura de l'establiment, els serveis contractats de gestoria o d'assessoria directament vinculats a la constitució i administració de l'activitat empresarial, i contractats a alguna empresa local, i altres despeses relacionades amb la constitució, inici i funcionament de l'activitat empresarial; en el cas de l'autoocupació.

No són despeses subvencionables l'IVA de les factures i, si escau, els impostos indirec-

tes equivalents quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.

Es pot presentar a aquesta convocatòria qualsevol persona física o jurídica, sempre que no estigui afectada per cap de les prohibicions contingudes a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i que compleixi els requisits que s'especifiquen en aquestes bases:



## TRASLLADEM EL MÓN COOPERATIU A LES ESCOLES DEL MARESME

El Consell Comarcal del Maresme participarà aquest curs 2017-2018 en el Programa Cultura Emprenedora a l'Escola (CUEME), aquest té per objectiu fomentar els valors de la cultura empenedora en els alumnes del cicle superior d'educació primària de les escoles del Maresme.

### Perquè cultura empenedora a l'escola?

Es vol consolidar l'aprenentatge en una eta-

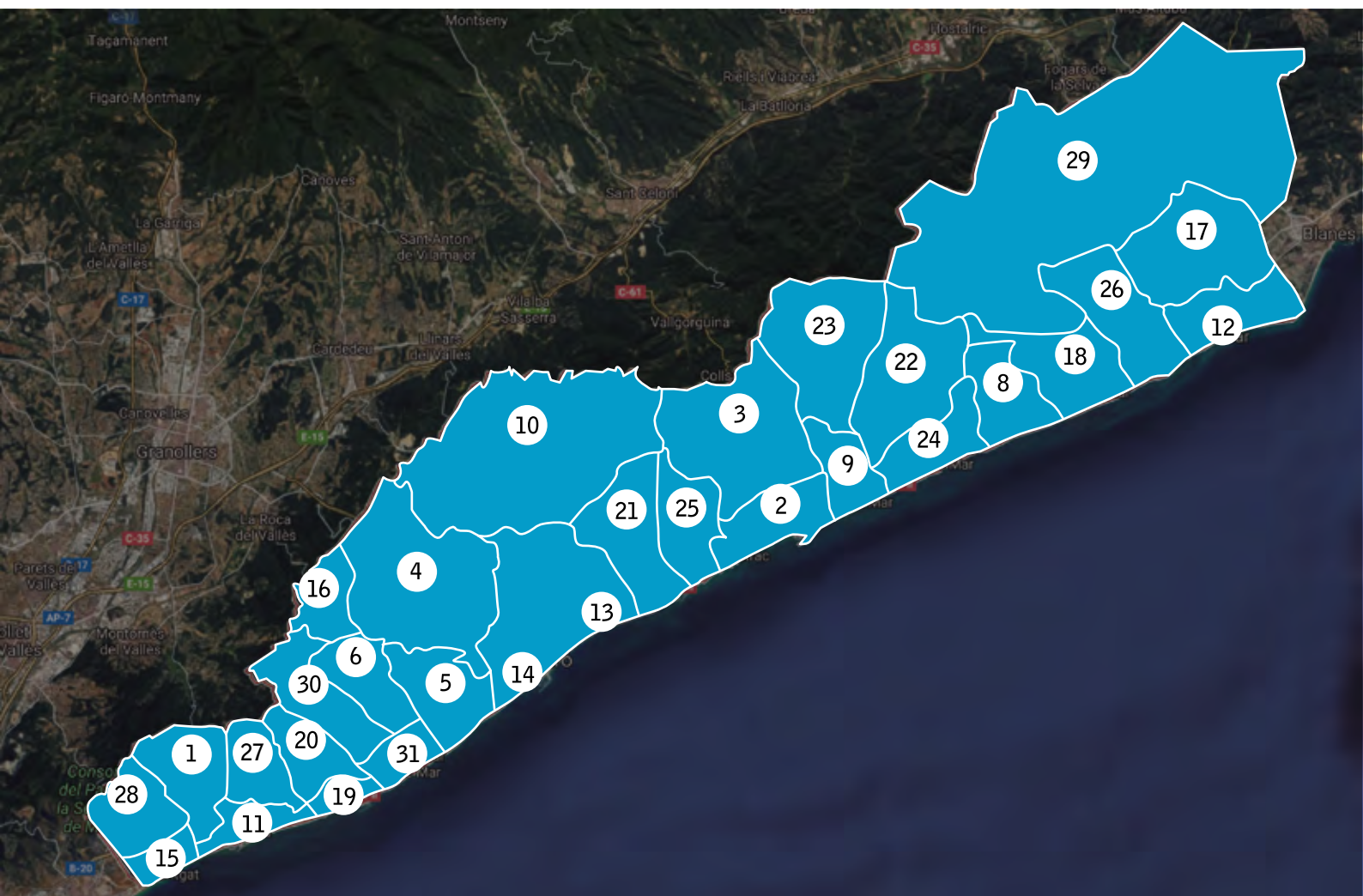
pa en la qual els nens i nenes evolucionen paulatinament cap a l'autonomia, l'autoconcepte i la seva inclusió en grups. Les característiques principals del programa són les següents:

-Treballar valors, habilitats i capacitats vinculades a l'empenedora: iniciativa, responsabilitat, aprofitament de recursos, treball en equip, etc.

-Reforçar competències bàsiques: matemàtica, lingüística, digital social, artística, coneixement del món físic, etc.

Per tant, es busca reforçar valors i competències, així com recalcar l'esperit empenedor com a competència clau que s'ha d'integrar al currículum, s'ha d'assolir al final de l'ensenyament obligatori i s'ha de mantenir i reforçar al llarg de la vida.

# SERVEIS D'AJUT PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES AL MARESME



**1 AJ. D'ALELLA**  
Plaça de l'Ajuntament, 1  
08328 Alella  
[www.alella.cat](http://www.alella.cat)  
Tel. 93 555 23 39

**2 AJ. D'ARENYS DE MAR**  
Regidoria Promoció Local  
Edifici Xifré, C/Auterive, s/n, 1a pl.  
08350 Arenys de Mar  
[www.arenysdemar.cat](http://www.arenysdemar.cat)  
Tel. 93 792 26 01

**3 AJ. D'ARENYS DE MUNT**  
Promoció Econòmica  
C/ Santa Pau, 2  
08358 Arenys de Munt  
[www.arenysdemunt.cat](http://www.arenysdemunt.cat)  
[eferrer@arenysdemunt.cat](mailto:eferrer@arenysdemunt.cat)  
Tel. 93 793 77 10

**4 AJ. D'ARGENTONA**  
C/ Gran, 61  
08310 Argentona  
[www.argentona.cat](http://www.argentona.cat)  
[creacioempreses@argentona.cat](mailto:creacioempreses@argentona.cat)  
Tel. 93 797 49 00

**5 AJ. DE CABRERA DE MAR**  
Promoció Econòmica  
Plaça de l'Ajuntament, 5  
08349 Cabrera de Mar  
[www.cabrerademar.cat](http://www.cabrerademar.cat)  
[promocioeconomica@cabrerademar.cat](mailto:promocioeconomica@cabrerademar.cat)  
Tel. 93 759 00 91

**6 AJ. DE CABRILS**  
C/ Domènec Carles, 1 - 08348 Cabriels  
[www.cabrils.cat](http://www.cabrils.cat)  
[carlosbj@diba.cat](mailto:carlosbj@diba.cat)  
Tel. 93 753 96 60 (ext.7)

**7 AJ. DE CALDES D'ESTRAC**  
Plaça de la Vila, s/n  
08393 Caldes d'Estrac  
[www.caldetes.cat](http://www.caldetes.cat)  
[p.eco.caldese@diba.cat](mailto:p.eco.caldese@diba.cat)  
Tel. 93 791 00 05

**8 AJ. DE CALELLA**  
Regidora Promoció Econòmica  
Servei creació d'empreses  
Edif. Fàbrica Llobet  
C/ Sant Jaume, 339  
08370 Calella  
[www.calella.cat](http://www.calella.cat)  
[jodarfe@calella.cat](mailto:jodarfe@calella.cat)  
Tel. 93 769 72 40



- 9 AJ. DE CANET DE MAR**  
Àrea Promoció Econòmica  
Centre Cívic Vil·la Flora  
Riera Gavarra, s/n  
08360 Canet de Mar  
[www.canetdemar.cat](http://www.canetdemar.cat)  
[demperedm@canetdemar.cat](mailto:demperedm@canetdemar.cat)  
Tel. 93 795 46 25
- 10 AJ. DE DOSRIUS**  
C/ Sant Antoni, 1  
08319 Dosrius  
[www.dosrius.cat](http://www.dosrius.cat)  
[edaniel@dosrius.cat](mailto:edaniel@dosrius.cat)  
Tel. 93 791 97 41
- 11 AJ. DEL MASNOU**  
Centre d'Empreses  
Casa del Marquès  
C/ Joan Carles I, 45  
08320 El Masnou  
[casadelmarques.cat](http://casadelmarques.cat)  
[casadelmarques@elmasnou.cat](mailto:casadelmarques@elmasnou.cat)  
Tel. 93 540 43 32
- 12 AJ. DE MALGRAT DE MAR**  
Regidoria de Promoció Econòmica  
C/ Feliciano, s/n  
08380 Malgrat de Mar  
[www.ajmalgrat.cat](http://www.ajmalgrat.cat)  
[emprenedoria@ajmalgrat.cat](mailto:emprenedoria@ajmalgrat.cat)  
Tel. 93 761 43 86
- 13 CONSELL COMARCAL DEL MARESME**  
Servei Emprenedoria Maresme  
Plaça Miquel Biada, 1  
08301 Mataró  
[www.ccmaresme.cat](http://www.ccmaresme.cat)  
[emprenedoria@ccmaresme.cat](mailto:emprenedoria@ccmaresme.cat)  
Tel. 93 693 14 50
- 14 AJ. DE MATARÓ**  
Fundació Tecnocampus  
Mataró-Maresme  
Torre TCM2 Planta Baixa  
Av. Ernest Lluch, 32, s/n  
(Porta Laietana)  
08302 Mataró (BCN)  
[www.tecnocampus.cat](http://www.tecnocampus.cat)  
Tel. 93 169 65 02
- 15 AJ. DE MONTGAT**  
C/ Pare Claret, 25  
08390 Montgat  
[www.montgat.cat](http://www.montgat.cat)  
[gimenezca@montgat.cat](mailto:gimenezca@montgat.cat)  
Tel. 93 469 07 37
- 16 AJ. D'ÒRRIUS**  
Plaça de l'Església, 5 - 08389 Òrrius  
[www.orrius.cat](http://www.orrius.cat)  
[orrius@diba.cat](mailto:orrius@diba.cat)  
Tel. 93 797 14 55
- 17 AJ. DE PALAFOLLS**  
Ajuntament  
Punt informació laboral:  
promoció econòmica  
C/ Francesc Macià, 1  
08389 Palafolls  
[www.palafolls.cat](http://www.palafolls.cat)  
[promocioeconomica@palafolls.cat](mailto:promocioeconomica@palafolls.cat)  
Tel. 93 762 08 24
- 18 AJ. DE PINEDA DE MAR**  
Centre Innova  
C/ Torres Quevedo, 16  
08397 Pineda de Mar  
[www.pinedademar.org](http://www.pinedademar.org)  
[innova@pinedademar.org](mailto:innova@pinedademar.org)  
Tel. 93 767 15 60 (ext.801)
- 19 AJ. DE PREMIÀ DE MAR**  
Servei Promoció Econòmica  
C/ Joan XXIII, 2-8  
08330 Premià de Mar  
[www.premiademar.cat](http://www.premiademar.cat)  
[promocio@premiademar.cat](mailto:promocio@premiademar.cat)  
Tel. 93 741 74 00
- 20 AJ. DE PREMIÀ DE DALT**  
Servei Municipal d'Ocupació i  
Promoció Econòmica  
Plaça del Mil·lenari, 5  
08338 Premià de Dalt  
[www.premiadedalt.cat](http://www.premiadedalt.cat)  
[merlosav@premiadedalt.cat](mailto:merlosav@premiadedalt.cat)  
Tel. 93 693 15 90
- 21 AJ. DE SANT ANDREU DE LLAVANERES**  
Servei creació d'empreses  
Passeig Mare de Déu de Montserrat,  
27-33  
08392 St. Andreu de Llavaneres  
[www.ajllavaneres.cat](http://www.ajllavaneres.cat)  
[promocio.economica@llavaneres.es](mailto:promocio.economica@llavaneres.es)  
Tel. 93 702 36 44
- 22 AJ. DE SANT CEBRIÀ DE VALLALTA**  
C/ Centre, 27  
08396 St. Cebrià Vallalta  
[www.stcebria.cat](http://www.stcebria.cat)  
[besor@diba.cat](mailto:besor@diba.cat)  
Tel. 93 763 10 24
- 23 AJ. DE SANT ISCLE DE VALLALTA**  
C/ Escoles, 2  
08359 Sant Iscle de Vallalta  
[www.santiscle.cat](http://www.santiscle.cat)  
[sanspn@diba.cat](mailto:sanspn@diba.cat)  
Tel. 93 794 61 28
- 24 AJ. DE SANT POL DE MAR**  
Plaça de la Vila, 1  
08395 Sant Pol de Mar  
[www.santpol.cat](http://www.santpol.cat)  
[digueslateva@santpol.cat](mailto:digueslateva@santpol.cat)  
Tel. 93 760 04 51
- 25 AJ. DE SANT VICENÇ DE MONTALT**  
C/ Sant Antoni, 13  
08394 Sant Vicenç de Montalt  
[www.svmontalt.cat](http://www.svmontalt.cat)  
[promocioeconomica@svmontalt.cat](mailto:promocioeconomica@svmontalt.cat)  
Tel. 93 791 05 11
- 26 AJ. DE SANTA SUSANNA**  
Plaça Catalunya, s/n  
08398 Santa Susanna  
[www.stasusanna.org](http://www.stasusanna.org)  
[promocioeconomica@stasusanna.org](mailto:promocioeconomica@stasusanna.org)  
Tel. 93 767 84 41 / 93 767 92 50
- 27 AJ. DE TEIÀ**  
C/ Pere Noguera, 12 - 08329 Teià  
[www.teia.cat](http://www.teia.cat)  
Tel. 93 540 93 50
- 28 AJ. DE TIANA**  
Plaça de la Vila, 1 - 08391 Tiana  
[www.tiana.cat](http://www.tiana.cat)  
Tel. 93 395 50 11
- 29 AJ. DE TORDERA**  
Promoció Econòmica  
Plaça de l'Església, 2 (antigues galeries  
comercials) - 08940 Tordera  
[www.tordera.cat](http://www.tordera.cat)  
[creacioempresa@tordera.cat](mailto:creacioempresa@tordera.cat)  
Tel. 93 764 28 16
- 30 AJ. DE VILASSAR DE DALT**  
Plaça de la Vila, 1  
08339 Vilassar de Dalt  
[www.vilassardedalt.cat](http://www.vilassardedalt.cat)  
Tel. 93 753 97 94
- 31 AJ. DE VILASSAR DE MAR**  
Promoció Econòmica  
C/ Manuel de Falla, 1 Baixos  
[www.vilassardemar.cat](http://www.vilassardemar.cat)  
[gomezpc@vilassardemar.cat](mailto:gomezpc@vilassardemar.cat)  
Tel. 93 754 24 00 (ext.602)

# COWORKING LLAVANERES

Properament l'Ajuntament de Llavanes inaugurarà el "Coworking Llavanes" un centre que oferirà allotjament empresarial a emprenedors i empreses del Maresme. Aquest espai estarà ubicat al torreó de l'edifici de Ca l'Alfaro i la seva finalitat és facilitar la creació de noves empreses amb contingut innovador i fomentar la competitivitat de les activitats econòmiques del territori mitjançant una infraestructura comuna de serveis oferts a les empreses, que permeti aconseguir que Sant Andreu de Llavanes enforteixi el seu teixit econòmic, facilitant la superació de l'etapa de risc inicial de les empreses de nova o recent creació i la seva integració en el context econòmic local.

Tanmateix s'oferirà assessorament tècnic, formació i suport a la creació d'empreses a aquelles persones que estiguin desenvolupant un projecte empresarial o vulguin millorar les seves aptituds empresarials adequades per desenvolupar la seva empresa. La creació del Coworking Llavanes persegueix consolidar, impulsar i desenvolupar tots els sectors econòmics que poden ajudar a crear riquesa i llocs de treball, i a generar il·lusió i reforçar el teixit empresarial local, i té els següents **objectius generals**:

1. Proporcionar espais i serveis que facilitin la creació i desenvolupament de projectes empresarials de base innovadora.
2. Fomentar l'esperit emprenedor i la cultura de la cooperació i la innovació.
3. Contribuir a la transformació del teixit empresarial de Sant Andreu de Llavanes i la seva àrea d'influència cap a un model de més valor afegit, centrat sobre tot en TIC.
4. Dinamitzar i incrementar la cooperació

empresarial entre les empreses locals.

A més, el Servei Coworking Llavanes vol aconseguir aquests **objectius específics**:

1. Donar suport a la creació i consolidació de projectes empresarials.
2. Integrar-se a l'oferta de serveis de suport a l'emprenedoria d'incubació i preincubació de la comarca del Maresme.
3. Integrar l'oferta de serveis que s'oferixen a les empreses locals dins el Coworking Llavanes i crear sinergies de treball entre aquests serveis i les empreses participants.

El centre que es dirà Coworking Llavanes, s'hi oferiran tres **modalitats de servei**:

**a) Modalitat A: DESPATXOS PER A ALLOTJAMENT EMPRESARIAL**

Consistent en despatxos per a l'allotjament empresarial, tindrà com a finalitat bàsica proporcionar un despatx habilitat per a la ubicació temporal d'empreses donant prioritat a aquelles que siguin de nova creació o empreses creades recentment, màxim a 3 anys de la seva constitució. En aquest servei s'inclou el mobiliari bàsic per al desenvolupament de l'activitat.

**b) Modalitat B: TAULES DE TREBALL**

Consistent en taules de treball en un espai compartit, tindrà com a finalitat bàsica proporcionar temporalment una taula de treball amb caràcter rotatori o temporal a treballador/es autònoms/es o emprenedors/es. En aquest servei s'inclou el mobiliari bàsic per a desenvolupar l'activitat.

**c) Modalitat C: ESPAI D'INNOVACIÓ, RACÓ DEL CAFÉ I SALA POLIVALENT**

Espai d'innovació, racó del café i sala polivalent tindrà com a finalitat bàsica propor-

cionar temporalment un espai de treball, reunions, per a l'atenció de visites o formació a tots els públics amb diferents finalitats d'àmbit empresarial i innovadores.

**Públic objectiu**

Són usuaris del Coworking Llavanes en la modalitat A aquelles persones físiques o jurídiques que tenen com a objectiu el desenvolupament d'un mateix projecte empresarial que impliqui la creació d'una nova empresa o la consolidació d'una de recent creació (menys de 3 anys d'antiguitat) i que requereixi d'un mínim de 3 treballadors i/o socis.

Són usuaris del Coworking Llavanes, en la modalitat B, les persones físiques o jurídiques que tinguin com a objectiu el desenvolupament d'un projecte empresarial que impliqui la creació d'una empresa nova o la consolidació d'una de recent creació (preferiblement de menys de 3 anys d'antiguitat) i busquin un espai on treballar de forma continuada o puntual.

Són usuaris del Coworking Llavanes, en la modalitat C, les persones físiques o jurídiques que necessitin un espai obert d'interacció on compartir i celebrar diferents esdeveniments, jornades, tallers de formació, reunions de treball, etc. relacionades amb emprenedoria o finalitats empresarials.

Totes les persones interessades poden enviar un correu electrònic a la regidoria [promocio@ajllavanes.cat](mailto:promocio@ajllavanes.cat) o trucar al tel. 937023645. Així que es publicuin les bases i es puguin presentar instàncies, ens hi posarem en contacte de seguida.



# EL CONSELL COMARCAL DEL MARESME, REALITZA UN ANY MÉS ELS TALLERS D'EMPRENEDORIA PER A JOVES ESTUDIANTS AMB UNS RESULTATS MOLT POSITIUS

El Servei d'Emprenedoria del Maresme va iniciar l'any 2010 un projecte que es va batejar amb el nom de "Tallers d'Emprenedoria per a Joves Estudiants del Maresme" consistent en realitzar tallers de base emprenedora amb una duració inicial de dues hores a les aules de tots aquells Instituts de la Comarca que així sol·licitessin.

L'objectiu bàsic dels tallers era senzillament la d'apropar als alumnes de Batxillerat i Cicles Formatius de la nostra comarca una altre forma d'autoocupació o de treball basada en les actituds i aptituds del propi alumnat. (La idea bàsica era construir un projecte de

vida basat en allò que ens agrada fer o se'ns dóna bé, sense interferir per suposat en els estudis obligatoris).

També es cert, que a dia d'avui pretén millorar la cultura emprenedora dels Joves Estudiants i fer-los conscienciar de la importància que tenen les habilitats de la persona que vol emprendre alhora de iniciar qualsevol activitat.

El que es va iniciar com un projecte pilot, s'ha convertit a dia d'avui en un dels Projectes amb més impacte dins de la Comarca del Maresme; la bona valoració i el creixement de la demanda dels Tallers d'Emprenedoria

per part dels Caps i Coordinadors dels Centres Educatius així ho diuen com podem comprovar amb el següent mapa.

Tal i com s'ha vingut donant, durant les darreres edicions, la oferta formativa definida ha constatat de cinc sessions, que poden ser escollides de forma única o en blocs.

Taller de Generació d'idees.

Jo emprenedor:

Passes a seguir per crear la teva empresa:

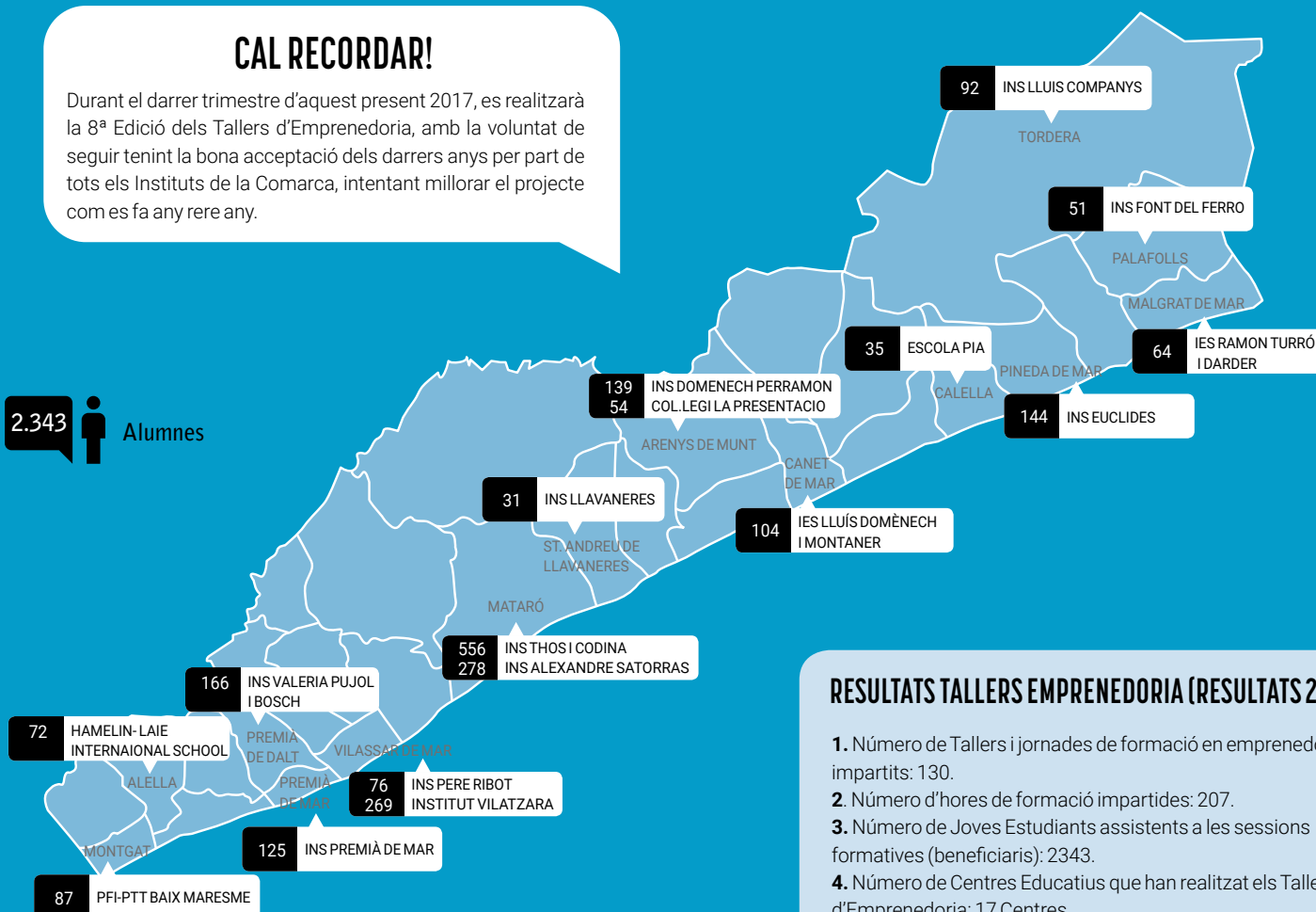
Punts claus d'un negoci; El mètode CANVAS:

Fons d'informació i Xarxes Socials:

## CAL RECORDAR!

Durant el darrer trimestre d'aquest present 2017, es realitzarà la 8ª Edició dels Tallers d'Emprenedoria, amb la voluntat de seguir tenint la bona acceptació dels darrers anys per part de tots els Instituts de la Comarca, intentant millorar el projecte com es fa any rere any.

2.343  Alumnes



## RESULTATS TALLERS EMPRENEDORIA (RESULTATS 2016):

1. Número de Tallers i jornades de formació en emprenedoria impartits: 130.
2. Número d'hores de formació impartides: 207.
3. Número de Joves Estudiants assistents a les sessions formatives (beneficiaris): 2343.
4. Número de Centres Educatius que han realitzat els Tallers d'Emprenedoria: 17 Centres.
5. Número d'Ajuntaments implicats en els Tallers d'Emprenedoria: 14 Ajuntaments.

## APP'S GRATUÏTES



### HELLO SIGN

Amb Hello Sign podràs firmar tot tipus de documents, d'aquesta manera evitaràs imprimir, firmar, escanejar i tornar a enviar el document. Podràs firmar i editar els documents mitjançant un dispositiu Android.



### ASANA

Asana és una eina de gestió de tasques i projectes, permet als equips compartir, planificar, organitzar, i continuar amb el progrés de les tasques en les que cadascú està treballant. És una aplicació web molt senzilla i fàcil d'utilitzar.



### LASTPASS

Lastpass centralitza totes les contrasenyes en una de mestra; de tal manera que només hauràs d'enrecordar-te d'una. Totes les dades estaran protegides mitjançant un xifrat AES de 256 bits, algoritmes hash amb sal i PBKDF2 SHA-256.



### FINTONIC

Fintonic es una eina amb la que pots controlar de manera senzilla i organitzada les teves finances. L'agrupació de totes les teves comptes en una mateixa aplicació i la divisió de les despeses i ingressos per categories et permetrà estalviar temps i evitar ensurts innecessaris. Alarmes, consells i informació actualitzada relacionada, son algunes de les avantatges que ofereix.



### IFTTT

Ens permet explotar el potencial, de manera simple, a les xarxes socials i serveis web podent configurar un gran número de configuracions entre aquestes. Només s'ha d'indicar una condició (o trigger) per algun dels llocs suportats i quina acció 'dispararà' a un altre lloc. Un exemple: si llanço un nou tweet (trigger), publica'l en un nou post al meu Tumbr.



### TEAMVIEWER

El teamviewer es un programa de control remot, això vol dir que algú, mitjançant el teu permís, pot accedir al teu ordinador i poder treballar amb ell, ja sigui per instal·lar algun programa, transferir arxius, etc.



### LUKKUM

Lukkum és una eina que aprofita al màxim les oportunitats del networking que tenen lloc en un esdeveniment. És una eina imprescindible quan assisteixen a un networking, ja que permet contactar amb possibles col·laboradors, partners i clients en aquet tipus d'esdeveniments. Funciona com una xarxa social privada que ofereix perfils de característiques semblants al teu, es troben a prop teu.



### SLACK

Slack es una eina de missatgeria a temps real que facilita la gestió de grups de treball, estalviant temps i centralitzant la comunicació. Permet crear grups de treball entre un número il·limitat de membres, mantenir conversacions privades, establir canals públics i privats o compartir arxius.



### KINGSOFT OFFICE

Amb Kingsoft Office pots crear presentacions multimedia i fulles de càlcul de manera ràpida i senzilla gracies al seu processador de textos i compartir-ho amb qui vulguis. És ideal per crear i modificar arxius en format Word, Excel i PDF.



### SIMPLE MIND

Amb Simple Mind per Android podem crear mapes mentals al nostre telèfon o Tablet, que ens permetrà crear pluja d'idees i diagrames a partir d'una idea central. El seu funcionament es molt senzill i els mapes es guardaran a l'aplicació.

# FORMACIÓ I CURSOS PEL 2017

## EMPRENDRE AMB ÈXIT I ORIENTATS AL MERCAT

L'objectiu és que l'emprenedor o l'empresari què participi en aquest curs, tingui clar què vol dir estar orientats al mercat i què cal tenir en compte per orientar la nostra idea de negoci i pla d'empresa als clients i mercats potencials.

**Hores: 5 hores (2 sessions)**

**Dies: 30 Maig i 1 de Juny**

**Horari: de 15 a 17:30h**

**Preu públic: 10€**

## COM CREAR LA IMATGE DEL NOSTRE COMERÇ

Tot emprenedor o empresari vol aconseguir com fer el seu negoci més atractiu. L'objectiu és conscienciar als participants sobre la importància de la imatge per l'èxit d'un negoci, a través d'eines i coneixements per millorar l'activitat emprenedora.

**Hores: 6h (2 sessions)**

**Dies: 19 i 21 de Setembre**

**Horari: de 14 a 17h**

**Preu públic: 12€**

## TÈCNiques TEATRALS PER COMUNICAR I VENDRE MILLOR

Ja sigui amb un gest o amb una paraula, sempre ens estem comunicant. Però ho fem sempre d'una manera eficaç? Realment comuniquem en tot allò que volem comunicar? Possiblement no. Amb aquest taller proposem analitzar, treballar i iniciar-nos en el meravellós món de la comunicació i com, una bona pràctica d'aquesta, pot beneficiar la nostra dinàmica empresarial, així com la nostra capacitat de venda.

**Hores: 5h (1 sessió)**

**Dies: 13 de Juny**

**Horari: de 15 a 19h**

**Preu públic: 8€**

## GESTIÓ BÀSICA, FISCAL, LABORAL I MERCANTIL QUE UN EMPRENEDOR HA DE CONÈIXER ABANS D'OBRIR UN NEGOCI

L'objectiu és que l'emprenedor o l'autònom que participi en aquest curs, adquireixi els coneixements bàsics i més importants per iniciar el seu negoci en l'àmbit fiscal, laboral i mercantil, per tal de assolir una visió global de la gestió de la seva empresa.

**Hores: 8h (3 sessions)**

**Dies: 17, 19 i 24 d'Octubre**

**Horari: de 16 a 19h (24 d'Octubre de 16 a 18h)**

**Preu públic: 16€**

## LA TEVA WEB AMB WORDPRESS

L'objectiu és que els participants puguin crear el seu lloc Web corporatiu amb un gestor de continguts WordPress, aplicant els aspectes principals del Màrqueting Digital i el SEO (posicionament natural a Google).

**Hores: 16h (4 sessions)**

**Dies: 7, 14, 21 i 28 de Setembre**

**Horari: de 15 a 19h**

**Preu públic: 32€**

## GESTIÓ ADMINISTRATIVA, COMPTABLE I TRIBUTÀRIA A L'EMPRESA

De l'emissió de la factura fins al cobrament d'aquesta hi ha un seguit de passos administratius i se'n deriven importants obligacions tributàries i d'informació. L'objectiu es conèixer les obligacions tributàries, mercantils i amb els treballadors, així com el control administratiu i la conciliació bancària.

**Hores: 20h (5 sessions)**

**Dies: 9, 14, 16, 21 i 23 de Novembre**

**Horari: de 15 a 19h**

**Preu públic: 40€**

## MAIG

⇒ Normativa i responsabilitat de les pàgines web i les botigues online.

⇒ Emprendre amb èxit i orientats als mercats.

## JUNY

⇒ Tècniques teatrals per comunicar i vendre millor.

⇒ **Setmana de l'emprenedoria:** del 26 al 30 de juny (gratuït).

## SETEMBRE

⇒ La teva web amb Wordpress.

⇒ Com crear la imatge del nostre comerç.

## OCTUBRE

⇒ Gestió bàsica fiscal, laboral i mercantil que un emprenedor ha de conèixer abans d'obrir un negoci.

## NOVEMBRE

⇒ Gestió administrativa, comptable i tributària a l'empresa.

⇒ **Setmana de l'emprenedoria:** del 27 de novembre a l'1 de desembre (gratuït).

## EL MARESME PER L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Des del Consell Comarcal del Maresme es posa en marxa el projecte "El Maresme per l'Economia Social i Solidària", una acció que es treballarà conjuntament amb els ajuntaments de la comarca i que té per objectiu principal dinamitzar i impulsar les pràctiques o iniciatives de l'Economia Social i Solidària al Maresme.

Des del passat 7 de juny de 2016, el Consell Comarcal del Maresme lidera i gestiona la "Taula d'Economia Social i Solidària del Maresme", en la qual hi compta amb la representació de tots els ajuntaments de la comarca, patronals com FAGEM i PIMEC, agents socials i econòmics com UGT i CCOO i representants específics del sector com son la Diputació de Barcelona, la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya i la XES (Xarxa d'Economia Solidària).

Aquesta taula és una eina de concertació i consens territorial on es realitzen reunions periòdiques amb els agents participants per tal d'enfocar nous reptes i possibles

accions per tal d'actuar des d'un enfocament del desenvolupament local més integral i comunitari.

Aquest projecte neix fruit d'aquesta taula i de les reunions establertes amb altres agents de la comarca, i en específic amb els agents que estan desenvolupant accions per impulsar l'ESS com son l'Ajuntament de Mataró a través de Café de Mar i la Càtedra d'Economia Social i Solidària del TecnoCampus Mataró-Maresme i la Fundació Unió de Cooperadors de Mataró, amb l'objectiu de treballar de forma consensuada establint accions que complementin els recursos o accions que s'estan duent a terme en tot el nostre territori d'actuació com és el Maresme.

Amb aquesta nova iniciativa es pretén noves iniciatives d'impuls d'Economia Social i Solidària com son, en concret en 2 eixos:

-Foment de la compra i contractació pública socialment responsable amb l'ob-

jectiu d'incorporar criteris socials, ètics i ambientals en la contractació i compra de béns i serveis per part dels ens públics.

-Sensibilitzar i formar en l'àmbit de l'Economia Social i Solidària a franges determinades de la societat com son els agents públics i privats, així com consultors, assessors i gestors.

En breu es publicarà més informació sobre l'execució del projecte, així com el calendari d'actuacions a la web del Consell Comarcal del Maresme

[www.ccmaresme.cat](http://www.ccmaresme.cat)



**konexiona**  
marketing services



**EMPRENEDORES** Maria Martínez, Maite Redondo i Yolanda Muñoz  
**NOM COMERCIAL** Konexiona Marketing Services SCCL  
**ADREÇA** Rambla del Turó, 13 - 08390 Montgat  
**EMAIL** info@konexiona.com  
**WEB** www.konexiona.com  
**FACEBOOK** www.facebook.com/Konexiona  
**INSTAGRAM** www.instagram.com/konexiona/  
**LINKEDIN** www.linkedin.com/company/konexiona-marketing-services-sccl

Som una cooperativa del Maresme especialitzada en serveis de màrqueting, comunicació i organització d'esdeveniments. La nostra filosofia i valors es basen en l'aprofitament dels recursos, l'economia col·laborativa, la flexibilitat i el compromís. Konexiona ajuda les empreses a desenvolupar la identitat de marca i a organitzar actes corporatius, sempre des d'una òptica social i solidària.



**EMPRENEDORES** Marc Rodríguez Aulet i Arnau Moré Soler  
**NOM COMERCIAL** Synera Cervesa Artesana  
**ADREÇA** C/Barcelona, 53r A, Arenys de Mar 08350  
**EMAIL** syneracervesa@gmail.com  
**FACEBOOK** SYNERA Cervesa Artesana  
**INSTAGRAM** syneracervesa

L'Arnau i en Marc són dos amants incondicionals de la cervesa artesana, però sobretot dos joves emprenedors i inquiets. Per això, ara ens presenten el seu projecte: SYNERA Cervesa Artesana. Es tracta de la creació d'una marca pròpia de cerveses artesanes, ideades i elaborades per ells mateixos. Un producte gastronòmic d'alta qualitat, de proximitat i produït de manera artesana amb matèries primes naturals. Actualment, SYNERA compta ja amb 2 estils diferents de cervesa, amb l'objectiu de treure'n un tercer durant aquest segon any d'existència. Amb una producció anual de 8.000 litres aproximadament, aquests dos joves volen fer-se un forat al panorama cerveser català.

[ ]  
**KēdeKē**  
INNOVACIÓ I COMUNICACIÓ



**WEB** www.kedeke.cat  
**FACEBOOK** facebook/twitter/instagram  
**INSTAGRAM** @kedekecomunica  
**LINKEDIN** www.linkedin.com/company/konexiona-marketing-services-sccl

**Kedeke** és pura COMUNICACIÓ. Som una periodista i una publicista amb més de 15 anys d'experiència decidides a donar ressò al teu projecte i negoci. T'ajudem a INNOVAR aportant estratègies efectives. Hem creat una plataforma per donar visibilitat a tot allò que t'interessi: un **Klaudàtor** que varia de colors preparat per a recomanar-te llocs, moments, restaurants, escapades, moda, curiositats... **KE** vols dir al món? al teu entorn? Un bon Pla de Comunicació requereix aprofundir, escoltar-te a tu, que tens la idea i la il·lusió, i al teu entorn; la gent amb qui treballes: proveïdors, clients, mitjans, xarxes...

**DE KE** vols assabentar-te? De què vols que parlem? Busca el nostre **klaudàtor!KE** més necessites? T'estem esperant.

**KangurS**

Serveis per tota la família



**EMPRENEDORES** Neus Carmona i Sànchez i Laia Carmona i Sànchez  
**NOM COMERCIAL** Kangurs - Espai familiar, docent i lúdic  
**ADREÇA** Carrer Jaume Isern 90, baixos  
**EMAIL** info@kangurs.com  
**WEB** www.kangurs.com  
**FACEBOOK** www.facebook.com/Kangurs  
**INSTAGRAM** instagram.com/kangurs\_espafamiliar/  
**GOOGLE+** plus/google/+Kangurs Espai Docent Lúdic

Kangurs és un espai de suport familiar, docent i lúdic, on petits i grans poden aprendre i madurar nous conceptes i tècniques, poden compartir experiències, realitzar tallers educatius i pedagògics, créixer, evolucionar... Un factor molt important pels pares, és l'opció que donem de recollir als nens a la sortida de l'escola. Acollim nadons de 4 a 36 mesos, horari a convenir, treballem amb grups molt reduïts. Fem reforç escolar per infants de primària i secundària, anglès, casals, aniversaris, festes i tenim un nou espai de criança on famílies i nadons, poden compartir tallers en família, experiències, inquietuds i sentir-se acompanyats a partir de les activitats, xerrades i tallers que oferim.



## SHADAI IBORRA

*Produccions audiovisuals*

AQUEST JOVE PINEDENC LI APASSIONA EL MÓN DE LES AUDIOVISUALS, I ES DEDICA A LA PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ DE VÍDEOS. TAMBÉ S'HA ESPECIALITZAT MOLT EN ELS TREBALLS REALITZATS MITJANÇANT EL DRONE.

[shacreativex@gmail.com](mailto:shacreativex@gmail.com)

### EN QUÈ CONSISTEIX LA TEVA IDEA?

Fer els vídeos de sempre, amb un nou punt de vista. i mai més ben dit.

### COM VA SORGIR LA IDEA DE CREAR EL TEU PROPÍ ESPAI DE CREACIÓ I VENTA AL PÚBLIC?

Tots els anys anem amb uns amics a passar el dia a uns gorgs i sempre fem un vídeo muntatge per recordar el dia. L'any passat vaig fer un muntatge que va agradar molt, va tenir molta repercussió i una persona em va dir: "Has fet un vídeo súper guapo, molt professional, t'hi podries dedicar". I arrel d'aquí es quan vaig sentir com un "clic" al meu cap i vaig pensar "pues tens raó, podria dedicar-m'hi, ho intentaré."

### QUIN SUPORT ESTÀS TENINT PER TIRAR ENDAVANT EL TEU

### PROJECTE?

Des de el minut 1 que em vaig comprar el drone i vaig decidir formalitzar aquesta idea de negoci, he tingut el suport del meu amic, professor i mestre Javier Rica Godoy i el gran consell i exemple de Gerard Borrell un gran amic i empenedor.

Més tard Sonia Moraleda, regidora de l'ajuntament del meu poble (Pineda de Mar) m'informa d'un curs d'empenedors del Consell Comarcal del Maresme i m'inscriu. I es aquí on conec a moltes formadores que m'han instruït i ajudat en molts aspectes, però en especial agraeixo a l'Àngels Galiana que ha sigut la meva mentora i la meva guia i a la Natalia Montoya per estar-me recolzant en tot i fer-me particip en el seu projecte.

### QUIN ÉS L'OBJECTIU D'HAVER FET EL PAS DE CREAR EL TEU PROPÍ NEGOCI?

Estar orgullós de poder viure d'un projecte pensat i creat per mi mateix i d'aquesta forma mai més tornar a "treballar", ja que quan et guanyes la vida fent el que t'agrada deixa de ser un treball i passa a ser una passió.

### ESTANT SENT DIFÍCILS ELS TEUS INICIS COM EMPRENEDOR?

Es complicat ja que son moltes tasques a fer per una sola persona, promoció, producció, formalització de l'empresa, contacte i clients, etc. Tot i això estic content ja que al ser dels primers en oferir aquest servei inno-

vador en el meu sector estic tenint bastantes ofertes de treball.

### QUIN TIPUS DE RECURS O SUPORT CREUS QUE T'AJUDARIA A AVANÇAR AMB EL TEU PROJECTE?

Considero que un ajut econòmic seria el millor ajut possible, ja que el material de producció es molt car i sempre em veig apurat o a la corda fluixa a l'hora de aconseguir el que necessito per a seguir produint. He hagut de deixar córrer alguna oferta de treball per no tenir capital suficient per comprar material.

### QUIN PAPER TENEN LES XARXES SOCIALS A LA TEVA EMPRESA?

En el món audiovisual les xarxes ho son tot a l'hora de fer-me publicitat i de que em contactin nous clients. Sense elles seria moltíssim més complicat donar a conèixer la meva empresa i el meu producte.

Es el meu canal principal de promoció i d'on he aconseguir el 90% de les contractacions.

### QUE RECOMANARIES A AQUELLES PERSONES QUE TINGUIN UNA IDEA O ES PLANTEGIN CREAR LA SEVA PRÒPIA EMPRESA?

Endavant, no serà fàcil però valdrà la pena cada minut invertit. Lluita, no et rendeixis i cada dia quan t'aixequis pel dematí t'has de proposar que el que facis avui sigui una passa endavant per aconseguir-ho, per molt petita que sigui. Anims company empenedor.

Amb el suport de les següents entitats:

