



Ajuntament de  
**SANT ANDREU DE LLAVANERES**

Promoció Econòmica, Empresa, Comerç i Turisme

A Sant Andreu de Llavaneres, a les 20 hores, del 3 de febrer de 2015, es reuneixen els membres de la Comissió de seguiment de la marca d'ús "Pèsol de Llavaneres": Emili Minguell (Grup Municipal Gent de Llavaneres); Mireia Neira (Grup Municipal PSC); Josep Ruiz (Grup Municipal SOS Llavaneres); Carlos Bartomeu (Grup Municipal PPC), Juan Manuel Garcia Concepción (Grup Municipal CiU) i Joan Mora (Grup Municipal ERC i regidor de Promoció Econòmica, Empresa, Comerç i Turisme), per celebrar sessió ordinària de primera convocatòria.

Hi assisteix també Gemma Batayé, tècnica de Promoció Econòmica, Empresa, Comerç i Turisme, que exerceix de secretària.

Joan Mora dona la benvinguda als assistents i proposa el debat dels punts de l'ordre del dia, proposta que és acceptada per unanimitat.

**1. APROVACIÓ DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR**

Es reparteix l'acta de la sessió anterior, de data 17 de març del 2014, que s'aprova per assentiment sense cap esmena.

**2. FUNCIONAMENT DE LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT DE LES MARQUES DE GARANTIA**

Joan Mora proposa canviar els membres de la comissió de seguiment del Pèsol de Llavaneres i afegir el comerç alimentari, pastisseries, hortes i restaurants que hi vulguin participar o algun representant d'aquests per sector; representant agrícola de la comarca i representant del Consell Comarcal del Maresme. Pregunta als assistents la seva opinió sobre aquest canvi que, explica, faria donar més pes als empresaris.

Josep Ruiz considera que aquesta comissió com menys política sigui, millor.

Emili Minguell també hi està d'acord.

**3. PROPOSTA NOVA PER AL CONTROL DE LES MARQUES PÈSOL I COCA DE LLAVANERES**

Joan Mora explica que s'ha parlat amb l'empresa que feia fins ara la certificació de les marques de garantia, Nutrilab, i no es continuarà perquè considera que el control que s'estava fent té sentit amb la Coca de Llavaneres però no amb el Pèsol. Es manté un cop l'any amb la Coca i es canvia amb el Pèsol.

Joan Mora informa que s'ha parlat amb Xènia Torras de l'empresa Projectes Esporus (Manresa), sobre possibilitats de protegir el Pèsol Garrofal i creu que l'única forma de protegir el producte és a través de la DOP del Pèsol. Caldria buscar els marcadors genètics i determinar què és Pèsol de Llavaneres. És un procés que dura uns 2 anys.

Un cop analitzat el pèsol i determinats els marcadors genètics del Pèsol Garrofal de Llavaneres, tothom qui vulgués la marca hauria de passar el control. Un cop definit el producte de les hortes de Llavaneres i el sistema de certificació ja funcioni, es podria estendre a altres poblacions.

**4. REVISIÓ DE LES BASES D'ATORGAMENT DEL PÈSOL D'OR**

Joan Mora exposa que fins ara no hi havia cap criteri clar de a qui assignar el Pèsol de Llavaneres i proposa atorgar el Pèsol d'Or 2015 als 3 productors que queden i de cara 2016 crear unes noves bases d'atorgament de la distinció per donar-li més reconeixement, per exemple reconvertint-lo en un premi periodístic, un premi artístic o per premiar alguna persona o establiment de restauració que destaquï en alguna cosa.

Carlos Bartomeu opina que Pera és jove i ell el donaria al productor més gran.

Josep Ruiz diu que li sembla bé donar-lo als 3 productors però que en faria un cada any: 2015, 2016 i 2017.



Ajuntament de  
**SANT ANDREU DE LLAVANERES**

Promoció Econòmica, Empresa, Comerç i Turisme

Emili Minguell recorda que l'any passat Horta Graupera estava en segon lloc pel que fa a les votacions sobre l'atorgament de la distinció i proposar donar-li aquest any i continuar com s'ha fet fins ara.

Juan Manuel García està d'acord amb en Joan Mora.

Finalment es decideix que el 2015 s'atorguen les 3 distincions i de cara les properes edicions es canviaran les bases.

## **5. IDEES PER A LA PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LES MARQUES DE GARANTIA**

Es proposa elaborar un Pla de comunicació que inclogui:

- Revisió logotip marques garanties
- Campanya comunicació sobre què és i què no és pèsol i coca de Llavaneres i reconeixment de l'etiqueta (Ràdio Arenys, xarxes socials, cartells, revista municipal, cartes a restaurants i gremis hostaleria catalans, etc)
- Donar a conèixer marca certamens alimentaris nacionals anuals (en mesura que cost ho permeti) així com en clubs gourmet

Seria per desenvolupar un cop estigui en funcionament la DOP.

## **6. PROPOSTA NOU REGLAMENT D'US DE LES MARQUES DE GARANTIA**

Es proposa canviar el reglament i ampliar els membres de les comissions de seguiment, a més d'incorporar un annex on es determini què és i què no és Pèsol de Llavaneres.

Per ara, es pot tramitar el canvi de la primera part (membres) però l'Annex més endavant, un cop s'aconsegueixi l'estudi dels marcadors genètics que determinen com és el pèsol garrofal de Llavaneres que volem protegir.

Ara hi hagut la proposta d'un nou productor, Xavier Amat, i el reglament no diu res de què és Pèsol de Llavaneres i quan es pot demanar el reconeixment de la marca.

Mireia Neira i Emili Minguell coincideixen que no es pot negar la marca si el reglament no diu res.

Joan Mora explica que qualsevol professional o particular, fins i tot un jubilat, ara ho pot demanar i al que ho fa per comercialitzar se li haurien de marcar uns mínims.

Josep Ruiz comenta que si les regles del joc no estan definides se li ha de poder donar ni que sigui un mínim d'etiquetes, una quantitat en relació a la producció que fa.

Joan Mora diu que mentre que els productors intenten preservar el valor del Pèsol Garrofal de Llavaneres, si es donen les etiquetes sense criteri es llença la feina que s'ha fet fins ara.

Mireia Neira exposa que atès que aquest any no hi ha temps per una nova certificació, es pot donar aquest any i quan estigui tot clar, si cal, es canvia.

Es fa una votació a mà alçada i es decideix donar les etiquetes a Horta Xavier Amat.

## **7. SUGGERIMENTS**

No n'hi ha.

## **8. INFORMES, PRECS I PREGUNTES**

No n'hi ha.

I no havent-hi més assumptes que tractar, s'aixeca la sessió a les 20.52 hores, de la qual s'estén la present acta.