



Noves oportunitats i sortides laborals del segle XXI

Carlos Guallarte
Dep. Economía de la Empresa

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Noves oportunitats i sortides laborals del segle XXI

Algo ha sucedido...las reglas de juego han cambiado

**The 2004
FORTUNE
500**

500 mayores empresas

1980



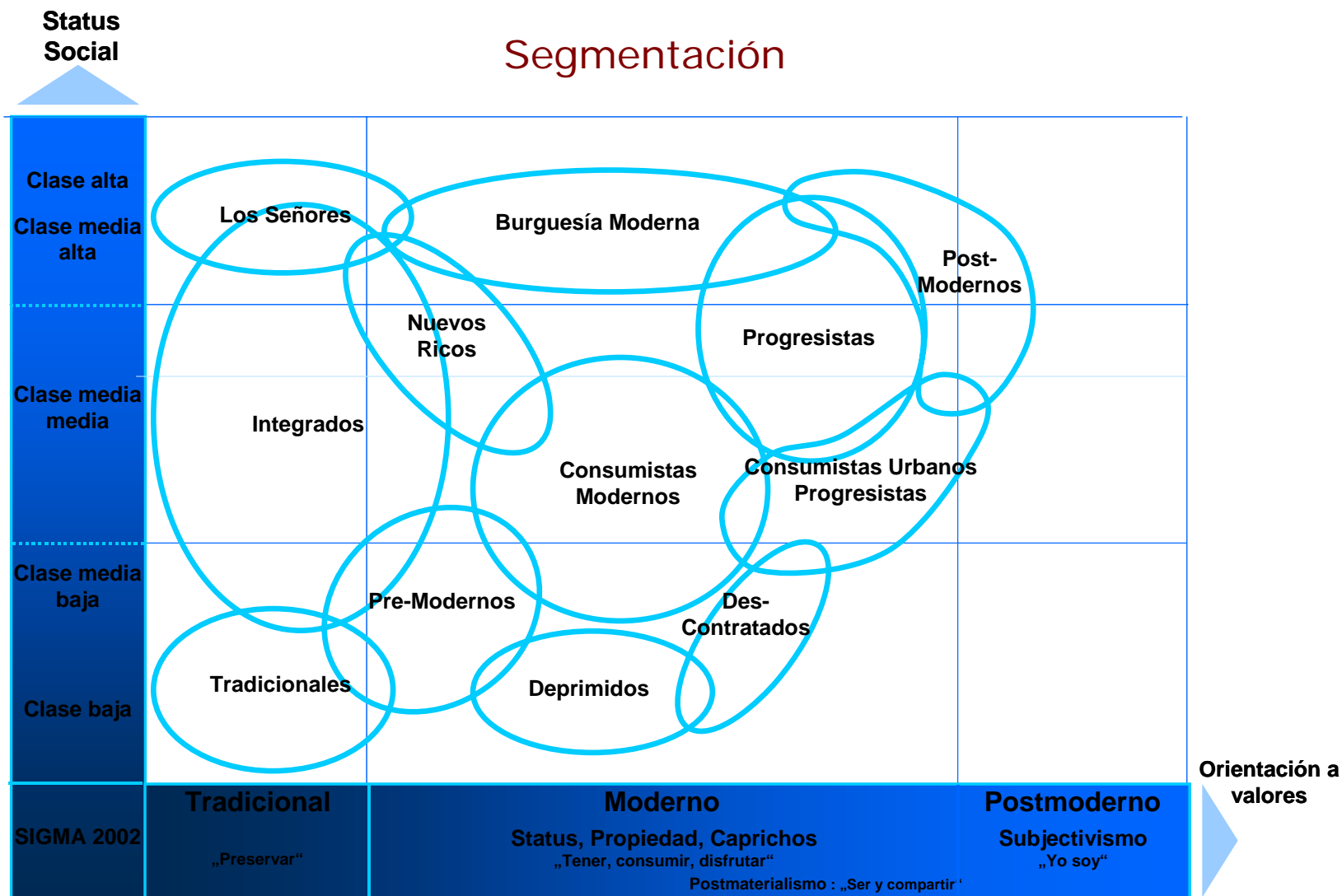
2005

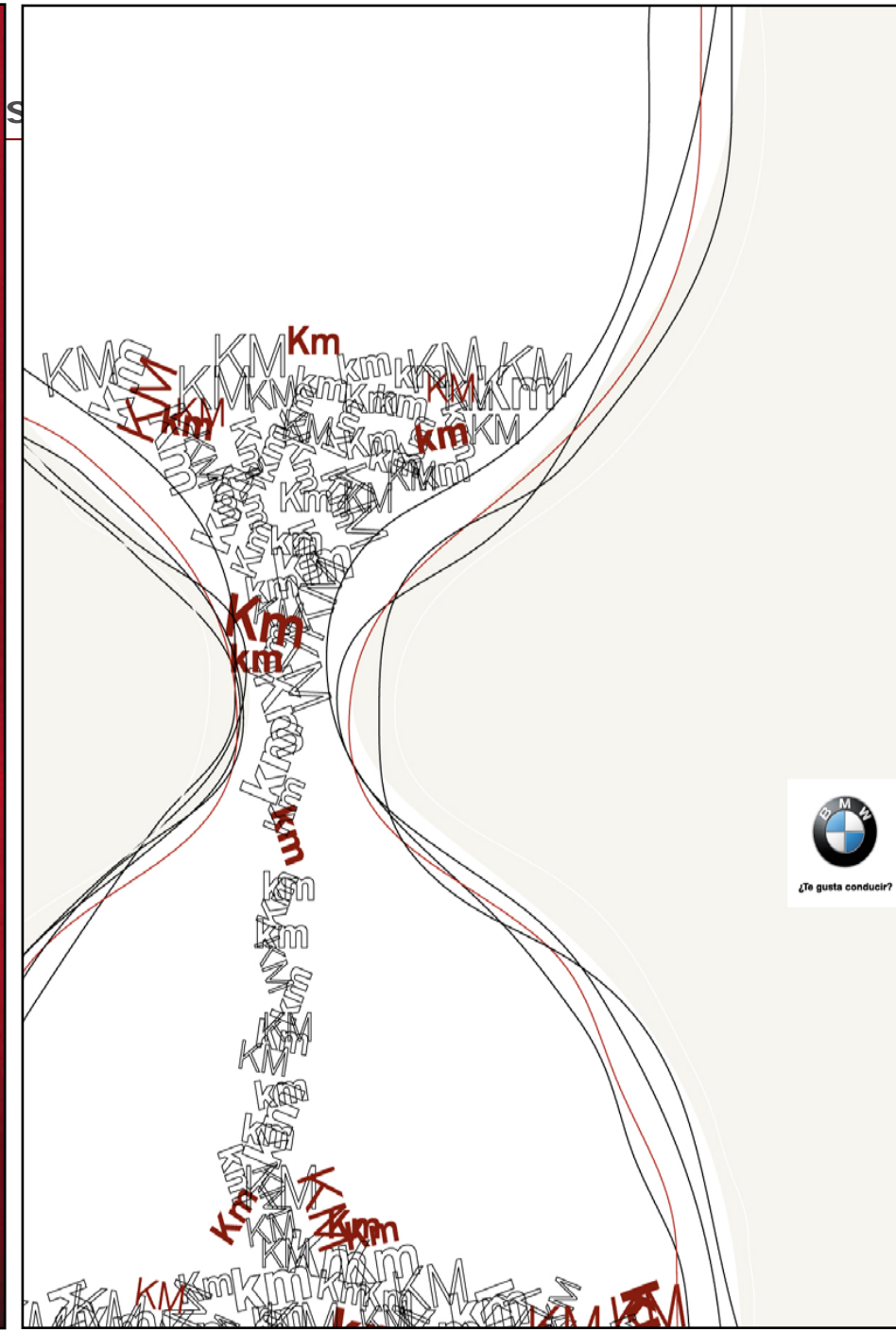
**Más del 40% han
desaparecido**



¡Cuidado con la zona de confort;

Noves oportunitats i sortides laborals del segle XXI





rals



Segmentar la demanda

- Identificar variables y categorías clave
 - Variables de segmentación
 - Seleccionar 2 o 3 más significativas
 - Identificar categorías x variables
- Construir matriz de segmentación
- Analizar atractivo de los segmentos
- Factores Clave de Éxito (FCE)x segmentos
- Atractivo del alcance amplio o reducido
 - Economías de alcance
 - FCE similares
 - Ventajas diferenciación

Noves oportunitats i sortides laborals del segle XXI

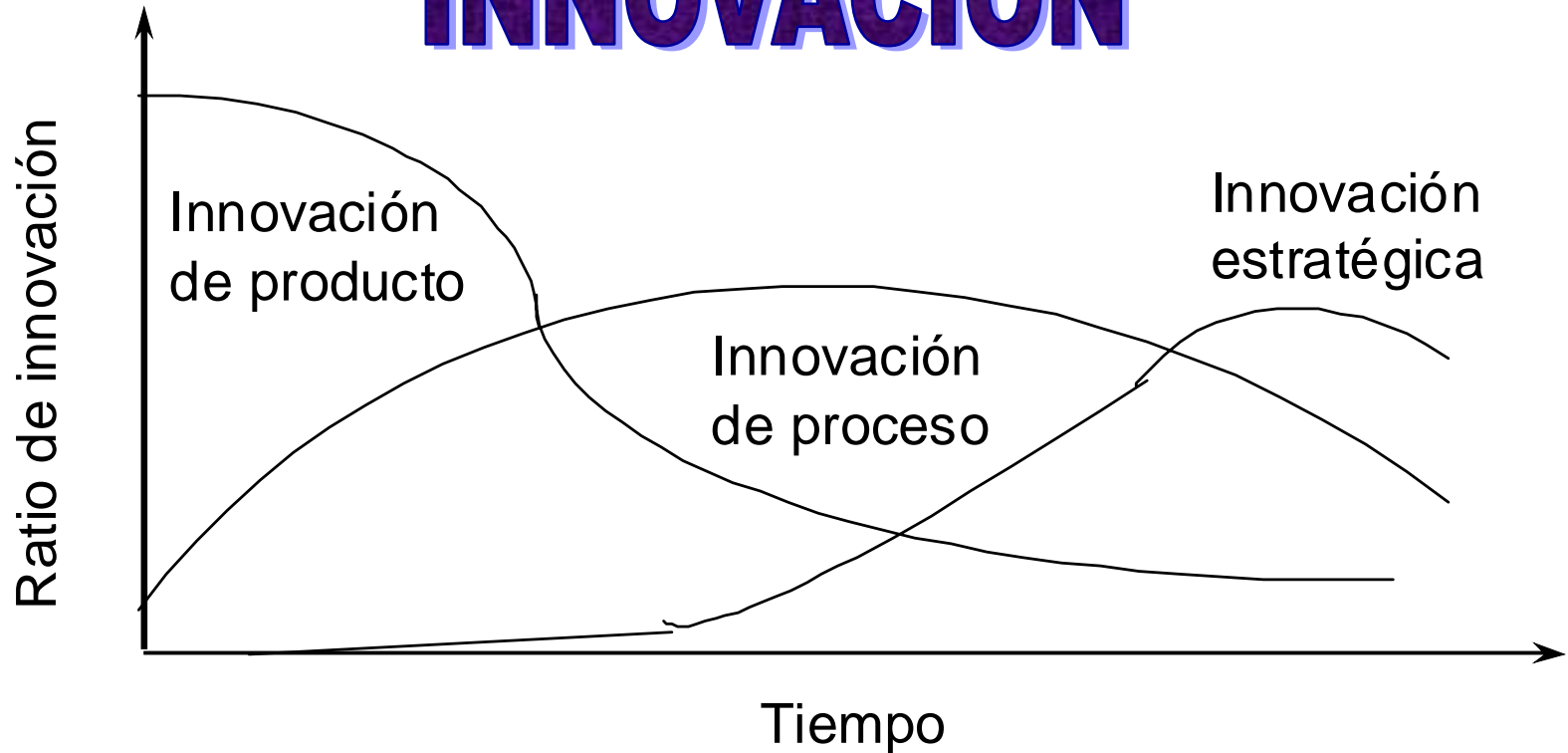
Hàbits del cliente

	INFORMA	COMPRA	USA
QUÉ			
CÓMO			
QUIÉN			
CUÁNDO			
CUÁNTO			
DÓNDE			
POR QUÉ			
PARA QUÉ			

Algo ha sucedido...las reglas de juego han cambiado

...y una regla se ha impuesto

INNOVACIÓN



Noves oportunitats i sortides laborals del segle XXI



Noves oportunitats i sortides laborals del segle XXI



NESCAFÉ
Dolce
Gusto



Noves oportunitats i sortides laborals del segle XXI



Noves oportunitats i sortides laborals del segle XXI

“La competencia en un sentido amplio –ya sea en servicios financieros, comunicaciones, entretenimiento, publicidad, educación, energía o cualquier otro campo- no tiene lugar entre productos o empresas, sino entre **modelos de negocio.**”

G. Hamel (2000): *Leading the Revolution*



Noves oportunitats i sortides laborals del segle XXI



Ejercicio	2007	2006	2005	2004
Cifra de ventas €	325	227	160	130
Cifra de ventas \$	445	283,5	201,0	162,8
Crecimiento anual (%)	42	41	24	32
Nº tiendas	304	235	200	160
Nº países	33	32	30	20
Ventas internacionales (%)	39	39	35	30
Empleados	1.850	1.400	1.156	900

Nota: El cambio de moneda es de 1,25€/\$. En 2007 es de 1,37€/\$.

Noves oportunitats i sortides laborals del segle XXI

Joyeria



Relojos

Accesorios
 Bolsos - Lineas de viaje
 Mochileria



Moda
 Textil - Zapatos - Cinturon
 Corbata - Foulards - Cufas



Hogar
 Plata - Porcelana
 Plac - Algodon



SKI



TOUS Color



Fragancia



360°ELLE
POR LAURA PÉREZ

INCOMBUSTIBLE

No importa cuán formal se haya comportado fuera de los escenarios. Cuando se trata de cantar, vuelve a ser ella. El 29 de abril se enfunda de nuevo el maillot y las medias de rejilla para estrenar *Hard Candy* (Warner), su disco número 17.



CAMALEÓNICA

De irreverente chica de suburbio con medias rotas a dama amante del estilo más british y tradicional: mansión en la campiña, vida familiar, look lady y recepciones con la Reina de Inglaterra. Sólo ella es capaz de mutar así.



ESCRITORA

Jamás la habríamos imaginado escribiendo cuentos para niños... Pues ya lleva cinco: *Las rosas inglesas*, *Yakov y los siete ladrones*, *Las manzanas del señor Peabody*, *Montonese de millonese* (los cuatro de Destino) y *Las aventuras de Abdi* (Planeta).

CINEASTA

Su carrera de actriz tuvo más pena que gloria (al margen de su Globo de Oro por *Evita*), pero, en su empeño por ir un paso más allá, ha dirigido su primera película, *Filth And Wisdom*. Una historia de jóvenes que sueñan con triunfar en la música. ¿Casualidad?



AMBICIOSA

Con 19 años y 37 dólares dejó su pueblo de Michigan para ser bailarina en Nueva York. Cantó, posó desnuda y bailó en todo tipo de tugurios, pero acabó vendiendo más de 300 millones de discos y convirtiéndose en un icono cultural.

MADONNA

Se ha reinventado a sí misma más que cualquier otra celebrity. En su nuevo disco lo hace una vez más, y esta vez casi a los 50 años.



PROVOCADORA

Las referencias sexuales son uno de los pilares sobre los que ha construido su personaje. En 1992 publicó el libro *Sex*, con sugerentes fotos y un CD en el que narraba sus fantasías. En la foto aparece en el videoclip de *Justify My Love* (1990).

ICONOCLASTA

La salsa de su carrera han sido sus peleas con el Vaticano. Ha ballado semidesnuda en una iglesia, se ha crucificado, se ha disfrazado de monja... Nunca abrazó ninguna religión, hasta que hace tres años se vinculó con la cábala judía.



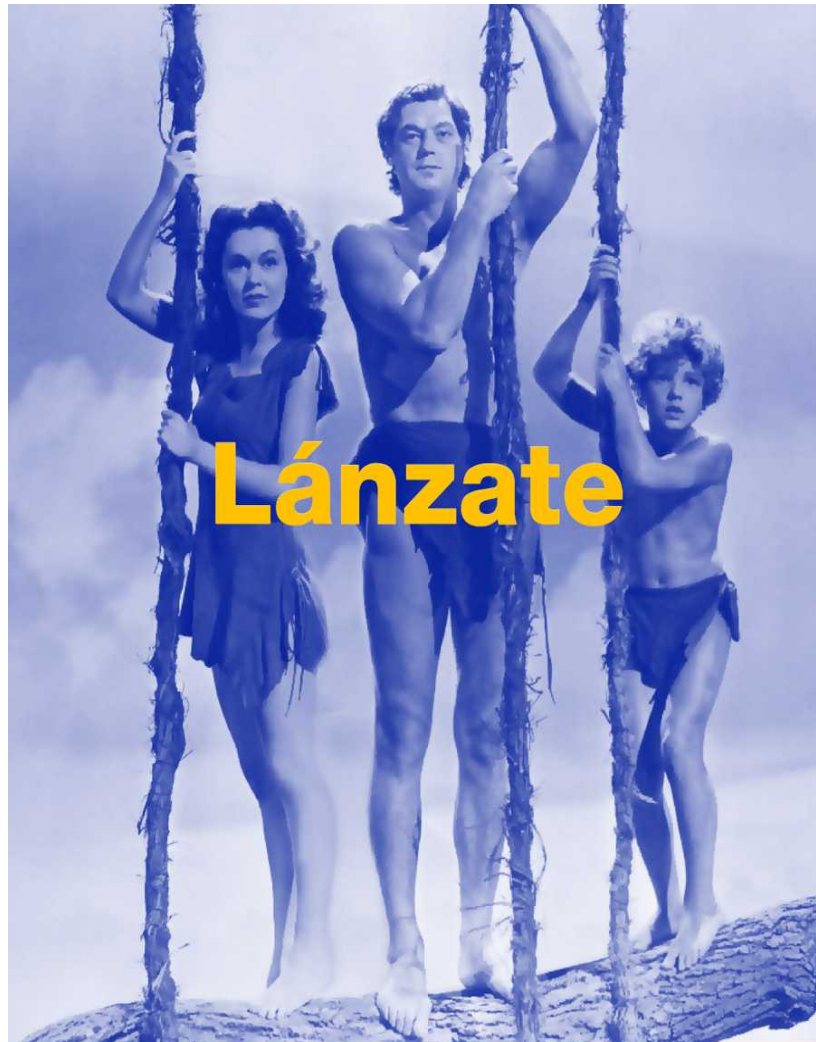
MATERNAL

Tras tener dos hijos: Lourdes, fruto de una relación con su entrenador personal, y Rocco, que nació al poco tiempo de conocer a su hoy marido Guy Ritchie, llegó David. Una polémica adopción, ilegal según el gobierno de Mala

DISEÑADORA

Junto a H&M creó su propia línea de ropa, haciendo que legiones de chicas llevaran el mismo chándal que ella. Esto no le debió parecer muy extraño, dado que las imitadoras de su estilo han sido una constante desde los años 80.





Lánzate

Gracias

Carlos.Guallarte@uab.es

6º Concurso a la Mejor Idea

FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE PROPUESTAS: 30 ABRIL 2003



**NESTLÉ
INNOVA**