



# L'ocupació sostenible i la professionalització de les empreses

**V A E**

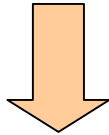
**Voluntaris en Assessoria Empresarial**

2008

# Context



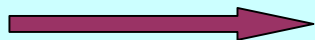
- Sensibilitat social a
  - Medi ambient
  - Ètica social



- Pressió i vigilància social
  - Atenció Mitjans
  - Legislació
  - Inversors tenen en compte
  - Consumidors: decisió de compra

## Importància creixent per

- ⌘ Contrapesos llibre mercat
- ⌘ Lluita drets humans
- ⌘ Preocupació Medi ambient



**Globalització accelera**

# Definicions



- Comissió Europea del Llibre Verd sobre RSC(\*).

“Concepte mitjançant el qual les empreses integren voluntàriament les seves inquietuds socials y medi-ambientals en el conjunt de les seves operacions de negoci i en la interacció amb els afectats interessats (Stakeholders)”

- Segons el Banco Mundial.

“ La Responsabilitat Social Corporativa (RSC) és la expressió de un compromís de les empreses amb el desenvolupament sostenible, mitjançant la contribució a la realització de accions positives tant per a les empreses com per la comunitat, en una tasca comú amb els empleats, les seves famílies, la comunitat local i la societat”.

- “ *La Responsabilitat Social no es un concepte caritatiu sinó d'interès propi ben entès. El seu objectiu és el manteniment de la Terra per que puguin perdurar els negocis*”. James Wolfeson, President del Banc Mundial



# Definicions

## □ Foro expertos Espanya

“ La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la **integración voluntaria** en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, **de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos** que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”

## Elements comuns

- 1) Una actitud: la **integració de las inquietuds socials** (en un sentit ampli)
- 2) El **desenvolupament sostenible** com objectiu
- 3) El **diàleg** com a mètode de treball

### Altres idees

- ⌘ **Una visió dels negocis a llarg termini**
- ⌘ **Ni caritat ni filantropia, sinó interès propi ben entès**
- ⌘ **L'entorn influeix en l'establiment d'unes pautes de comportament**
- ⌘ **La relació amb l'entorn s'estratifica per públics**

# Evolució. Cap a la ciutadania corporativa



- Les exigències de **ciutadania** (empresarial) s'afegeixen a les econòmiques
- Ampliació del nivell de vigilància i **exigència** (Accountability)
- Canvi cultural.** Cal respondre a qüestions sobre drets humans o la situació dels marginats.
- La **interrelació social és més complexa**
  - Presència dels “stakeholders”**
  - Grups i organitzacions dels mateixos amb capacitat d'influir** (En comptes d'afectats passius).

# Evolució. Cap a la ciutadania corporativa



## Camí de la regulació

- Pacte Global (Global Compact). Nacions Unides
- Global Reporting Initiative
- Llibre Verde de la Comissió Europea + Aliança Europea
- Banc Mundial
- Consejo Estatal de RSE + Foro Expertos

## A més

- Codis de millors pràctiques.
- Millores en la informació empresarial.
- Associacions per coordinar esforços
- Iniciatives institucionals i d'autorregulació sectorial
- Índex borsaris
- Fons de Inversió especialitzats

# Enfocaments predominants



## 1. La RSC com una forma de tractar la complexitat

- Visió **estratègica**: una manera de gestionar més exigent
- La empresa amb visió **integral**, sostenible per partida doble:
  - Pel seu compromís pel futur
  - Per la seva legitimació
- Les interdependències com a oportunitat. Gestió de la reputació
- Visió **reactiva**: Activisme contra les males pràctiques
- Visió **pro-activa**: La RSC s'incorpora a la gestió de la cadena de valor
- Una mica **més enllà del diàleg**: Exploració
- La idea de “**empresa ciutadana**” amb tres potes:
  - La relació amb els afectats interessats o Stakeholders.
  - Resposta a l'interès públic
  - Desenvolupament de valors. Un projecte compartit amb els ciutadans

# Enfocaments predominants



## 2. Gestió de la Reputació. Els fonaments de la credibilitat

### a) Les *actituds* de:

- Transparència informativa
- Cultura de responsabilitat
- Comportament ètic

### b) *Factors de organització*. Com ara:

- Govern corporatiu
- Normes comptables de acceptació general
- Disponibilitat d'altres informacions contrastables
- El client "patrocinador"
- Gestió general de la empresa
- Un bon sistema d'informació de gestió





# Pràctiques de RSC

## La RSC entra a la empresa. Integració d'activitats

- Cap a dins. **Programes amb i per els col·laboradors**
  - D'integració laboral.
  - Acció social en col·laboració amb els empleats. Com ara treball o finançament conjunt de projectes; recolzament al voluntariat; concursos interns de projectes
  - Programes de compres i contractació de serveis
- Accions en relació amb l'entorn.** Iniciatives socials, culturals o relatives al medi ambient
  - Fent costat a accions de clients, proveïdors o ONG's
  - Presència a fòrums i institucions de generació i difusió d'idees
  - Patrocini i finançament de projectes



## El cas de les Pime's

No poden quedar fora

- Una **forma de gestió**. De vegades fan polítiques de RS sense adonar-se
- En general**, polítiques:
  - Lligades al dia a dia de la empresa**, principalment en la relació amb els treballadors i en la inversió en capital social
  - Influència positiva en els resultats d'exploració**
  - És una part del **procés de professionalització** de la gestió
  - Plantejaments poc formalitzats
  - Molt influïdes per la personalitat del **propietari-fundador**

# Un exemple. TECNOL



- Comunicació**
  - Bústia suggeriments (i premi millor)
- Interna**
  - Menjador empresa
  - Subvenció cursos
  - Classes idiomes
  - Formació específica (gratuïta)
- Societat**
  - Col·laboració amb ONG's
  - Oportunitats pràctiques estudiants
  - Persones discapacitades
  - Taller Baix Camp
  - Entrades gratuïtes

## Punts clau per TECNOL

1. **Motivar** al treballador
2. L'empresa ha d'obtenir **beneficis**
3. Premiar **resultats** en comptes de **tasques**
4. Estar **obert** als canvis
5. **Iniciativa** i creativitat (acceptar errors)
6. Treballar amb llibertat i **delegació**
7. **Esperit de servei** (clients i treballadors)
8. **Disponibilitat** o professionalitat

# Procés de construcció de la reputació



## 1. Diàleg amb els públics interessats

- a. Identificació dels públics interessats (Involucrats, contractuals i d'entorn)
- b. Fixació de prioritats.
- c. Verificació dels canals actuals de diàleg. Inventari i Anàlisi del seu ús i vigència.
- d. Diagnòstic i elaboració del Pla de Comunicació

## 2. Reforç Informatiu. Comunicació Interna i Externa

## 3. La RSC com un mètode de gestió

## 4. Crisi

- Estar preparats per lo pitjor** → Una crisi mal portada pot carregar-se la feina d'anys
- Organitzar-se per que no passi** → Sistema de prevenció i tractament de crisi

# Moltes gràcies



**On trobar-nos: Parc Tecnològic BCNord**

**Casal Llatinoamericà**

**Casa Sagnier**

**[www.vaecat.org](http://www.vaecat.org)**