Taller de comerç

Eines de fidelització de clients



Sant Andreu de Llavaneres

1 de juny de 2010

COMERÇ

Cambra de Comerç de Barcelona

Diputació Barcelona | Àrea de Comerç

Modernitza't

TALLER. **EINES DE FIDELITZACIÓ DE CLIENTS**

Objectius
A partir de casos reals es proposa fer una reflexió sobre com les tecnologies de la informació i la comunicació ofereixen eines barates, ràpides i eficaces per millorar la relació i la qualitat del servei que s'ofereix al client.

Continguts
- Avantatges i costos dels programes informàtics de fidelització dels clients.
- El mòbil com a eina de fidelització del client.

A qui s'adreça?
A empresaris amb un o dos punts de venda, responsables de botigues i de producte, marxandatge, compres i equips de venda del sector del comerç.

Ponent
Guillem Diaz, soci Director de comerç, urbanisme i habitatge de D'ALEPH.

Data i horari: 1 de juny de 2010, de 15.00 h a 17.00 h
Lloc: Biblioteca municipal de Sant Andreu de Llavaneres • Carrer de Clòsens, 65 • Sant Andreu de Llavaneres

Confirmacions: Elisabeth Bofill • 937023647 • bofillre@llavaneres.es

Amb la col·laboració de:

Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES

Més informació
www.diba.cat/comerc/modernitzat_barcelona.asp
www.cambrabcn.org

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona, mitjançant el seu programa Modernitza't duen a terme aquests tallers de comerç especialitzats per tal de reflexionar i analitzar d'una manera pràctica aspectes que incideixen en el futur dels negocis, i contribuir així a millorar el posicionament de les empreses del comerç.