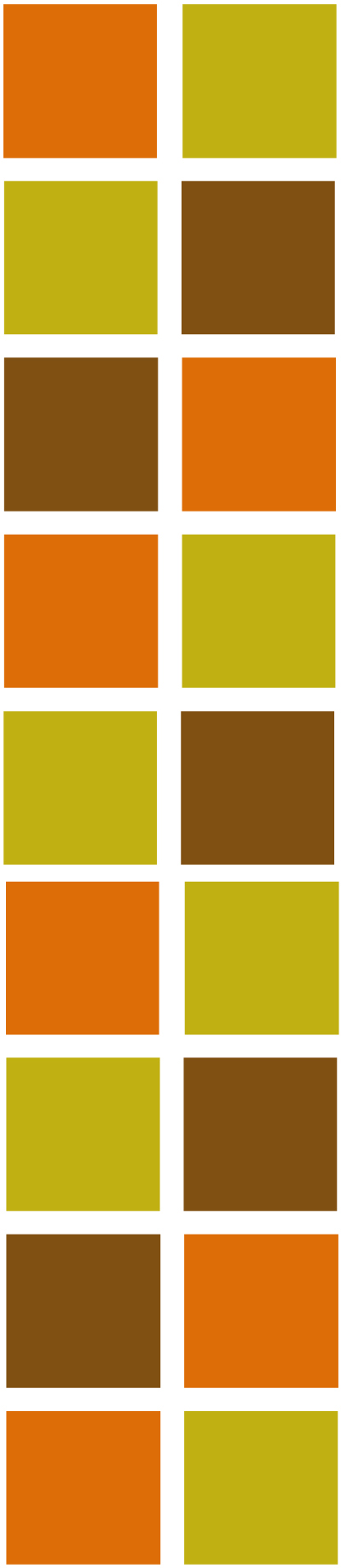
ACOIMATGE
Asesoría de Imagen Integral



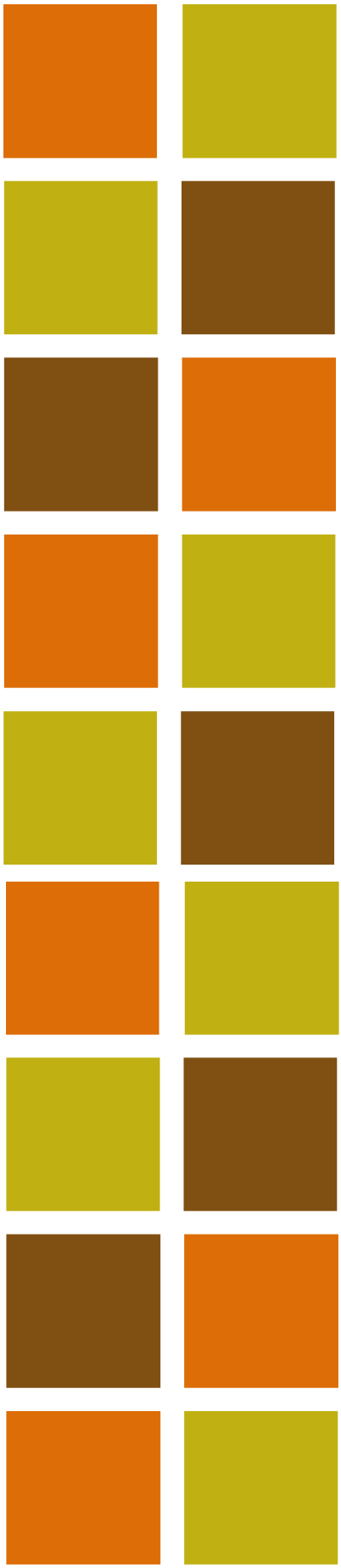
GESTIÓ, CREACIÓ, I ASSESORAMENT DE MARCA I IMATGE CORPORATIVA.

La importància de crear i gestionar la Imatge Corporativa en els comerços i petites i mitjanes empreses.

Tte. Vallbona, 7, esc. B, entlo. 4ª
Alella 08328, Barcelona, España

Tel. 93 555 21 32, movil 697 26 62 21
www.acoimatge.com info@acoimatge.com

ACOIMATGE
Asesoría de Imagen Integral



La importància de la Imatge Corporativa en les Empreses.

Què es la Imatge Corporativa?
El disseny de la estratègia en la que s'organitzen tots els aspectes d'Imatge Corporativa per a representar de la manera mes eficaç una empresa, petit negoci o organització.

Què aporta als nostres negocis el tractament de la Imatge Corporativa?, perquè es important?
Ens permet crear tots els elements d'Imatge Corporativa que millor defineixin a l'empresa que millor comuniqui el seu producte, forma de ser, tracte amb el client i els seus valors.

Interrelacionar, homogeneïtzar y personalitzar al màxim tots los elements identificatius propis de l'Empresa, vinculats a la Imatge Interna i Externa de la mateixa, per tal de construir una Imatge apta per a els fins i objectius que aquesta planifiqui.

Cóm es construeix la Imatge Corporativa d'una Empresa?
Es realitza mitjançant l'anàlisis de tots els elements d'identitat de l'empresa, la definició de la seva tasca a tots els nivells i de la elaboració de tot el paquet d'accions necessàries per a complir tots els seus objectius de la manera mes adient.

Perquè hem de crear Valor de Marca?.
Perquè son tan importants les marques?
Funcions que exerceixen les marques.
La marca com a descriptor de servei i producte.
Primers plantejaments:

- Qui sóc?.
- Què sóc?.
- Què faig?
- Com ho faig?.
- Com ho dic?
- Etiqueta de marca.

PUNTS IMPORTANTS ON CONSIDERAR LA CONSTRUCCIÓ D'IMATGE CORPORATIVA EN LES EMPRESES?

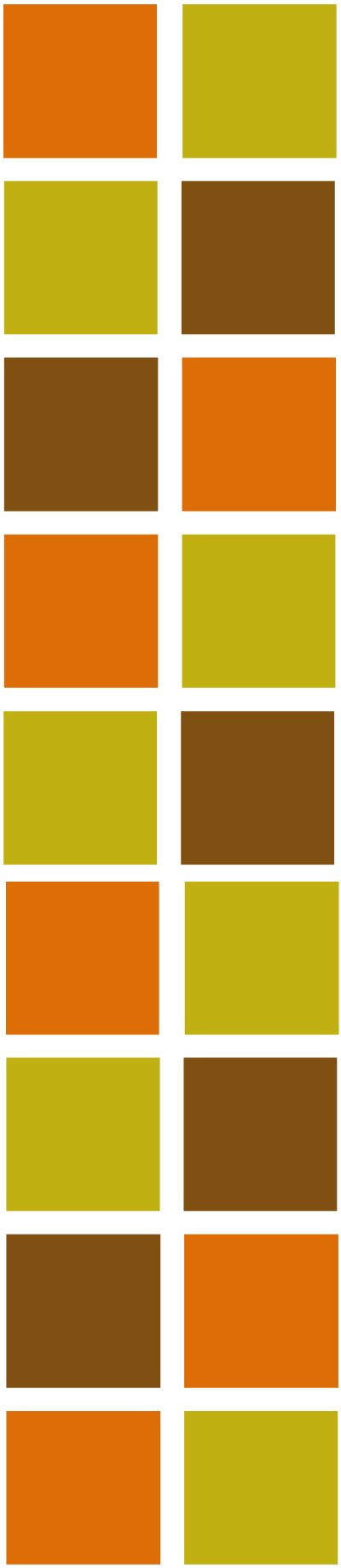
La Imatge de la Situació Urbanística.
La Imatge Arquitectònica facial i Estructural.
La Imatge Arquitectònica de l'Hàbitat.
La Imatge Organitzativa.
La Imatge de las Estratègies Corporatives.

La Imatge Iconogràfica.
Elements que componen una marca

- Com deuen ser?
- D'on surten els noms de les marques?
- El disseny.
- Procediment per a assignar un nom de marca.
- El símbol.
- Què aporta el símbol a la marca?
- L'eslògan.

Tte. Vallbona, 7, esc. B, entlo. 4ª
Alella 08328, Barcelona, España

Tel. 93 555 21 32, movil 697 26 62 21
www.acoimatge.com info@acoimatge.com



- Els colors.
- Les melodies.

On es reverteixen tots els elements iconogràfics de la marca?

- Retolació Externa i Interna.
- Material imprès: targetes, cartes, factures...
- Suports digitals: web, news letter, splash, power-point...
- Suports de márketing i comunicació: gadget's, catàlegs, vídeo/catàlegs, displays...
- Packaging, identificadors.

La Imatge Col·lectiva de les persones.

- Uniformitat col·lectiva de les persones.
- Protocol en l'adequació i tractament de cabells i decoració facial.
- Tractament d'aspectes higiènics situacionales.
- Habilitats en la expressió verbal i no verbal.
- Atenció telefònica.
- Adequació als requisits protocol·laris corporatius.

COL·LOQUI, PREGUNTES:

Tte. Vallbona, 7, esc. B, entlo. 4ª
Alella 08328, Barcelona, España

Tel. 93 555 21 32, movil 697 26 62 21
www.acoimatge.com info@acoimatge.com