



INFORME: PRIMERA EDICIÓ 'GENT DEL BARRI'. NOVEMBRE 2019

1. Introducció

De l'11 al 19 de novembre, la Regidoria de Participació Ciutadana ha portat a terme la primera edició d'un nou procés participatiu que, sota el nom de 'Gent del Barri', neix per acostar l'administració local als veïns de tot el terme municipal.

El punt de partida va ser dividir el territori en set barris. D'acord amb les tradicionals divisions de barri de les Olimpíades Populars de Llavaneres (que se celebren des de fa quaranta anys al municipi), el primer pas va ser revisar el nom i l'abast dels barris. Assessorats pel Museu-Arxiu de Llavaneres s'ha redibuixat el plànols dels barris amb un disseny més modern i amb indicacions de les vies principals de divisió dels barris. A més, també s'ha confeït un mapa de barris sobreimprès damunt del plànol de carrers de Llavaneres perquè als veïns els sigui més fàcil localitzar-se.

2. El procés participatiu

El projecte es va definir a través d'unes bases de funcionament, en què la regidoria de Participació Ciutadana dona compte dels objectius i la metodologia de la posada en marxa del procés participatiu. El document va ser aprovat per la Junta de Govern Local del 25 de setembre de 2019.

Al document s'hi fixa que les trobades aniran a càrrec dels regidors de barri i se celebraran dos cops l'any, en funció del calendari que es fixi per a cada anualitat, però preferiblement a la primavera i a la tardor.

Es defineix que les reunions de 'Gent del Barri' són un punt de trobada obert, sense un ordre del dia preestablert. La voluntat del consistori és que els regidors escoltin, prenguin nota i resolguin les queixes, peticions i propostes del veïns.

També s'apunta que aquestes assemblees es complementaran amb les dues audiències públiques previstes al reglament de Participació Ciutadana, a càrrec de l'alcalde per fer balanç de l'any i del regidor d'Economia per exposar les línies mestres del pressupost municipal.

En un primer moment, es va definir que la primera edició de 'Gent del Barri' es portaria a terme



del 14 al 20 d'octubre, però l'aturada de l'activitat institucional, arran de l'anunci de la sentència del procés del Primer d'Octubre, va obligar la regidoria de Participació Ciutadana a ajornar la celebració d'aquest procés participatiu. Després de pactar un nou calendari amb els regidors de barri, es van anunciar les noves dates, per als dies de l'11 al 19 de novembre, amb un reforç de la campanya de comunicació.

3. Campanya de comunicació

3.1. Imatge gràfica

La definició del missatge de la campanya i de la imatge gràfica va ser el següent pas. Es va crear un logotip de marca i la seva aplicació a tots els suports de publicitat per donar a conèixer la campanya, entre els quals destaquem la lona del tòtem de la plaça de la Vila, fulls volanders informatius per fer arribar a tots els alumnes dels centres educatius de Llavaneres, una pantalla enrotllable per identificar les reunions, cartells personalitzats per a cada barri i aplicacions de la imatge per al web municipal i per a les xarxes socials.



3.2. Web

A partir d'aquí, des de Participació Ciutadana es va obrir una pàgina web dins del portal web de la regidoria, ajllavaneres.cat/barri, que és l'espai digital que conté tota la informació relativa al projecte. A la pàgina hi ha diferents apartats: Consulta el projecte/ Consulta el calendari/ Fes la teva pregunta/ Consulta les respostes / Valora la campanya.

Donar a conèixer la programació dels barris ha estat, d'altra banda, l'objectiu prioritari del butlletí informatiu setmanal Llavaneres Participa, que s'envia tots els dimecres a uns 150 veïns i entitats locals.



3.3. Revista, fulletons i web municipal

La difusió de la primera edició de 'Gent del Barri' es va incloure a la revista municipal del mes d'octubre de 2019, amb tota una plana informativa. El procés participatiu també va encapçalar durant els mesos d'octubre i novembre el bàner principal del web municipal ajllavaneres.cat i va ser objecte de difusió a través del butlletí LlavaneresInfo, que s'envia els divendres a prop de 500 veïns. En total, durant tot el procés informatiu (anunci de les reunions i seguiment de les trobades) s'han redactat nou notícies al web municipal.

La informació de la campanya dels barris va arribar, doncs, a totes les bústies a través de la revista municipal. A més, es van distribuir 350 cartells, per tots els barris de Llavaneres, anunciant les trobades i dos mil fulletons informatius. Cal aclarir que, a causa de la modificació del calendari, es va imprimir una segona tirada de fulls informatius, que es van tornar a distribuir als centres educatius, als equipaments municipals i a alguns comerços.

3.4. Xarxes socials

D'altra banda, la campanya ha estat molt seguida i difosa a través de les tres xarxes socials de l'Ajuntament de Llavaneres: Facebook, Twitter i Instagram, que es va posar en marxa el primer d'octubre de 2019. A més d'encapçalar durant un mes i mig el bàner central dels perfils corporatius, 'Gent del Barri' ha generat una desena de publicacions a Instagram i una vintena d'històries, d'entre les quals en destaquen les fotos de les reunions amb els veïns; una vintena de publicacions a Twitter i a Facebook, amb les corresponents interaccions.

3.5. Altres canals

La difusió de la campanya també s'ha distribuït a través d'una llista de difusió de WhatsApp de la regidoria de Participació Ciutadana, que aplega més d'un centenar de veïns, i de la llista de publicitat de correu electrònic de la regidoria, que inclou veïns, electes i entitats. Entre els receptors de la informació, han estat peça important els veïns inclosos en el registre ciutadà. Persones que s'han donat d'alta d'una llista després de manifestar el seu interès per les campanyes de participació ciutadana. A més, la campanya va ser objecte informatiu a l'intranet de l'Ajuntament, que arriba a totes les adreces de correu electrònic corporatives (personal, departaments i regidors).

4. Formulari de preguntes i publicació de respostes



Prèviament a la posada en marxa del procés participatiu, des de la regidoria de Participació Ciutadana es va activar a l'espai web ajllavaneres.cat/barris, un formulari que va estar actiu del 20 de setembre al 10 d'octubre: 'Gent del Barri: t'escoltem'. A través d'aquest espai, es van recollir preguntes d'una cinquantena de veïns dels diferents barris del poble. Aquestes qüestions es van fer arribar a tots els departaments afectats per les consultes i es va elaborar un quadre de respostes que els regidors de barri van fer servir a les assemblees. A partir de demà, un cop donat compte en el ple municipal, publicarem les preguntes i les corresponents respostes.

La informació es completarà amb la publicació d'un document que recollirà totes les interpellacions realitzades pels veïns assistents a les set assemblees i les respostes de l'equip de govern.

5. Les assemblees

5. 1. Calendari, ubicació i organització

La Regidoria de Participació Ciutadana va realitzar les set assemblees de barri de la primera edició de 'Gent del Barri' entre els dies 11 de novembre i 19 de novembre. Sis de les reunions es van fer en horari de vespre i dia laborable, i una setena es va celebrar en dissabte, a les dotze del migdia.

Pel que fa a la ubicació, les assemblees es van celebrar en espais ubicats al barri en qüestió. La filosofia d'aquest projecte és justament acostar el consistori a la gent. Així, si l'Ajuntament no disposava de cap equipament municipal a la zona, calia sol·licitar un espai a entitats o comunitats de veïns. Va ser el cas de Can Sans, Sant Pere-El Balís i Canafort-El Puntó.

Pel que fa a l'assistència a la reunions, cal destacar la presència a totes les sessions de l'alcalde de Llavaneres, Nani Mora, i del regidor de Participació Ciutadana, Gerard Viladomat. Així mateix, a cada sessió, els veïns van poder conèixer i establir diàleg amb el seu regidor de barri. Per organitzar les sessions i realitzar els corresponents preparatius, a les assemblees també va assistir-hi la tècnica municipal de Participació Ciutadana, Raquel Begines. Bona part de les sessions, van comptar amb el suport d'altres regidors de govern, que van ajudar a respondre les



preguntes plantejades pels veïns. D'altra banda, en dues de les sessions també van ser-hi presents regidors dels grups de l'oposició.

Aquesta és la relació de les assemblees:

NOM DEL BARRI	DATA	LLOC	HORA
Sant Pere- El Balís	Dilluns 11 de novembre	CN El Balís	19h
Centre	Dimarts 12 de novembre	Ca l'Alfaro	19h
Montalt, Catà i Grup Betlem	Dimecres 13 de novembre	Espai Labandària	19h
Avall, Matas i Can Amat	Dijous 14 de novembre	Escola Jaume Llull	19h
Bell-Aire i Ametllareda	Divendres 15 de novembre	Escola Serena Vall	19h
Can Sans	Dissabte 16 de novembre	Apartaments St. Pere	12h
Canafort-El Puntó	Dimarts 19 de novembre	Club de Golf Llavaneras	19h

5.2. Assistents i llistes de contactes

Les sessions van reunir una mitjana de vint assistents per sessió i una de les prioritats de la regidoria va ser recollir les dades de contacte dels assistents. Les sessions més concorregudes van ser les del barri de Sant Pere-El Balís i de Bell-Aire-Ametllareda. Pel que fa a la durada, la majoria de sessions es van allargar dues hores, però en alguns casos la reunió va fer-ho fins a tres.

Durant aquests darrers dies s'han pogut elaborar unes llistes de contactes de correu electrònic que ens ajudaran a difondre de primera mà les properes edicions de 'Gent del Barri', i ja s'ha mantingut un primer contacte amb tots els assistents que van voler donar les seves dades. La publictramesa està formada per un total de 120 contactes.

D'altra banda, cal dir que en el correu d'agraïment, als veïns se'ls va facilitar l'adreça electrònica de l'àrea de participació i també del regidor de barri, i que les comunicacions amb els veïns estan sent força fluïdes. El regidor de barri comença a esdevenir la figura de referència per als veïns.

5.3. Metodologia

En totes les sessions, després d'una presentació a càrrec del regidor de Participació, es donava pas a la salutació a càrrec de l'alcalde i, tot seguit, del regidor de barri. A partir d'aquí, s'obria el debat entre els assistents, que tenien l'oportunitat d'interpel·lar directament l'alcalde i els regidors de govern i que, en molts casos, van rebre la resposta de primera mà per part dels representants



polítics. Cal destacar que la majoria dels assistents van acabar intervenint en el decurs del debat. L'elevada participació dels assistents ha estat una de les notes clau d'aquesta primera edició de les assemblees de barri.

5. 4. Temàtiques de les consultes

Tot i que les queixes o consultes rebudes per part del veïnat, tant en la fase prèvia com durant les sessions participatives són molt diverses i en alguns casos molt específiques, els aspectes més reclamats per part de la ciutadania han estat millores en: carrers, vials i voreres; recollida de residus; clavegueram i embornals; mobilitat; tinença de gossos; seguretat ciutadana i també dinamització cultural i social. A les set notícies publicades al web municipal hi consta el sentit del debat en cadascun dels barris.

6. Pressupost Participatiu 2020

Un altre dels objectius de 'Gent del Barri', a més de crear un debat i un diàleg amb tots els veïns de Llavanes, va ser aconseguir representants per a la propera edició dels pressupostos participatius, que portarem a terme entre els mesos de març i juny (el calendari està pendent de dates definitives). A les sessions, l'equip de govern traslladava la invitació a dues de les persones assistents i, a hores d'ara, ja disposem d'un voluntari -i en alguns casos, de dos- per part de cada barri. Aquestes persones passaran a formar part de l'equip de treball que resulti de les persones que rebin a casa la invitació a participar del pressupost participatiu, segons els resultats del sorteig públic que realitzarem a primers d'any.

7. Cost de la campanya

El cost de la campanya inclou, bàsicament, el pagament dels treballs de disseny gràfic, d'impressió i de distribució, que sumen un total de 1.700 euros, als quals cal sumar 40 euros de la compra de begudes i un petit pisolabis per als assistents de les sessions.

Regidoria de Participació Ciutadana

Sant Andreu de Llavanes, 26 de novembre de 2019