



AJUNTAMENT DE
SANT ANDREU DE LLAVANERES

 RocaSalvatella



Diputació
Barcelona

Estratègia de ciutat intel·ligent - Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres

Full de Ruta

Data: 4/06/2020





- 1. Introducció**
- 2. Metodolgia**
- 3. Diagnosi**
- 4. Estratègia ciutat intel·ligent**
- 5. Identificació i priorització d'iniciatives**
- 6. Iniciatives intel·ligents**
- 7. Full de ruta**

1

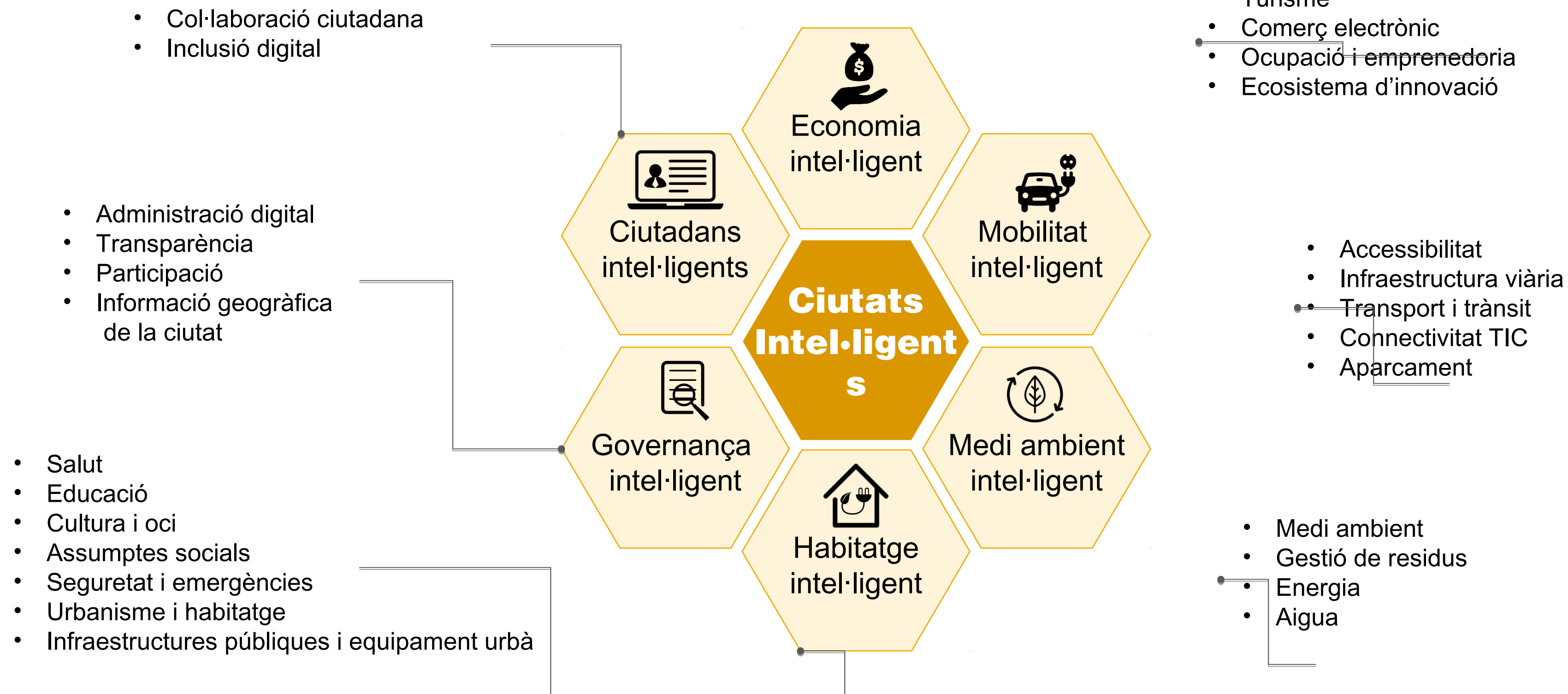
Introducció




Què és una ciutat intel·ligent?

Una **ciutat intel·ligent** és una ciutat que fomenta el **creixement econòmic** i la millora de la **qualitat de vida** dels ciutadans a través d'una **gestió eficient dels recursos** i la promoció d'una **governança participativa**. Aquesta evolució és possible gràcies a la **transformació de la informació en coneixement**, una característica bàsica per millorar la vida dels ciutadans.

¿Quins àmbits d'actuació comprenen les ciutats intel·ligents?





2

Metodologia

Context del projecte

FASES DEL PROJECTE



Metodologia

FASE 1:
ANÀLISI D'ESTAT

FASE 2:
DEFINICIÓ DE FULL DE
RUTA

ANÀLISI DE L'ESTAT ACTUAL:



ANÀLISI DE DOCUMENTACIÓ

En base a la documentació proveïda per part de l'equip de l'Ajuntament:

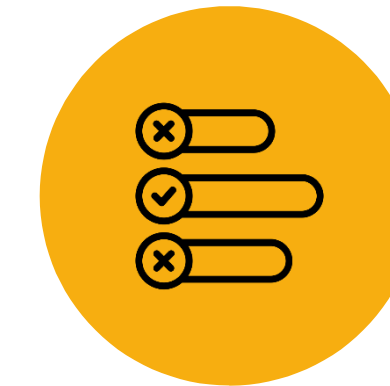
- **Entendre les característiques del municipi:** econòmiques, socials, ambientals, culturals, esportives, turístiques, etc.
- Identificar les **oportunitats** d'actuació en l'entorn de ciutat intel·ligent.



ENTREVISTES

Realització de sessions **d'entrevistes** per tal de establir una comprensió en profunditat sobre la visió de l'Ajuntament amb perfils clau de les àrees principals:

- Benestar social
- Cultura
- Educació
- Empresa
- Esport
- Medi Ambient
- Turisme



QUESTIONARI

- Realització d'un questionari per a tot l'equip de l'Ajuntament basat en la detecció de projectes relacionats amb l'entorn Smart City en curs o finalitzats.

Metodologia

FASE 1:
ANÀLISI D'ESTAT
ACTUAL

FASE 2:
DEFINICIÓ DE FULL DE
RUTA

DEFINICIÓ DEL FULL DE RUTA:



TALLER AMB EQUIP TÈCNIC

La **dinàmica** s'ha treballat amb l'equip tècnic de l'Ajuntament **amb l'objectiu d'identificar iniciatives intel·ligents i sensibilitzar a l'equip sobre l'entorn de ciutat intel·ligent.**

Què es va treballar a la sessió?

- Presentació d'un recull d'idees inspiradores sobre tendències intel·ligents.
- **Ideació d'iniciatives intel·ligents** des de l'òptica de:
 - Qui viu al municipi?
 - Qui treballa al municipi?
 - Qui visita el municipi?
- **Priorització de les iniciatives**



TALLER AMB EQUIP POLÍTIC

La **dinàmica** es realitzarà amb l'equip polític de l'Ajuntament **amb l'objectiu de validar i prioritzar les iniciatives intel·ligents.**

Què es treballarà a la sessió?

- **Validació i priorització** de les iniciatives.
- Identificació de la **complexitat de cada iniciativa**:
 - Recursos humans o de personal
 - Recursos econòmics
 - Temporalitat de la iniciativa



TREBALL INTERN

—RS—

D'acord amb els resultats de les dinàmiques, l'equip de RocaSalvatella elaborarà el **Full de Ruta** de ciutat intel·ligent i **una infografia** on s'hi plasmarà **tota l'estratègia.**



3

Diagnosi

Context – Iniciatives intel·ligents Covid-19

Aquesta diagnosi es va realitzar abans de la crisi sanitària per la pandèmia Covid-19.

Arran de la nova situació, s'han modificat i afegit noves oportunitats, amenaces i fortaleeses en relació a la situació actual, les quals es van llistar i tenir en compte per executar el full de ruta final.

A més a més...

Davant la **crisi sanitària i econòmica provocada per la Covid-19** l'Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres va engegar engegat un **ampli pla de mesures** per fer front a aquesta situació.

Mesures les quals es van recollir les **iniciatives intel·ligents** (o que utilitzen la tecnologia o eines digitals) que l'Ajuntament ha impulsat per pal·liar els efectes de la Covid-19.

Context – Iniciatives intel·ligents Covid-19

Àmbits de ciutat

Context – Iniciatives intel·ligents Covid-19

Àmbits de ciutat

GOVERNANÇA		PROMOCIÓ ECONÒMICA		CIUTADANIA	
Garantir la continuïtat dels Plens	Garantir l'activitat diària de l'Ajuntament	Millora de serveis i tràmits digitals des del web de l'Ajuntament	Identificació d'iniciatives intel·ligents per fer front als efectes de la Covid-19	Informació als ciutadans i departaments municipals	Garantir la seguretat a la xarxa
<p>Objectius</p>					
<p>Accions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degut a la situació de confinament, l'Ajuntament ha donat continuïtat a la seva activitat política i de gestió mitjançant eines digitals, organitzant plens i reunions informatives a través de videotrucades amb l'eina Zoom (compra de la llicència per emetre els plens en directe i que cada regidor pugui connectar-se des de casa). • L'Ajuntament ha posat la maquinària necessària a disposició dels seus treballadors per tal que puguin seguir amb la seva activitat laboral des de casa i ha facilitat el procediment de firma electrònica (FirmaDoc). S'ha elaborat i implementat un protocol d'accés als treballadors de l'Ajuntament per poder teletreballar des de casa (aplicacions en núvol, xarxa VPN, etc.). • Reprogramació de la centraleta per redirigir algunes extensions a mòbils i creació de noves extensions per atendre al ciutadà des de casa. • Compra d'auriculars amb micròfon i pressupostades 2 càmeres web. • El suport tècnic per incidències (accés a programaris i servidors, dubtes de teletreball, etc.) s'ha mantingut, inclús fora de l'horari de la jornada laboral. • S'està treballant en la nova eina d'Intranet per facilitar una comunicació interna entre els treballadors. • Millora en l'accés als tràmits amb una passarel·la que s'integra directament amb el registre i gestor d'expedients. Suposa més rapidesa i agilitat en la gestió de tràmits per part dels treballadors de l'Ajuntament. • Incorporació de nous serveis de cita prèvia al web a mesura que apareixen necessitats (com la inscripció en línia per escoles) • Des de la regidoria d'Economia s'està treballant per la incorporació d'una passarel·la de pagament per tal que els ciutadans puguin fer pagaments en línia (inscripcions teatre, etc.). • Pendent realitzar un estudi de telemetria (del gestor d'expedients) per valorar l'ús del sistema a nivell ciutadà. • Incorporar el servei idCAT mòbil per facilitar l'autenticació en les sol·licituds i l'accés a la carpeta ciutadana. • Habilitació de permisos de visualització als ciutadans per poder fer seguiment i esmena de documentació (Gestor d'expedients). • Incorporació de propostes per fer front als efectes de la Covid-19 dins l'estratègia de ciutat intel·ligent que s'està elaborant en col·laboració amb la Diputació de Barcelona. • Sol·licitud a la Diputació de Barcelona de l'elaboració del projecte "Mesures de ciutat intel·ligent per ajudar al comerç i el turisme a sortir de la crisi provocada per la Covid-19" • Convertir les ordres publicades als BOE en informació àgil i útil pels ciutadans. Fer difusió a la ciutadania mitjançant Ajuntaments informa, web municipal, xarxes socials, etc en temàtiques com obligacions als usuaris de transport públic i privat; mesures front marítim i platja; mesures esports; mesures restauració, mesures comerços i serveis, mesures passejades... • Fer pedagogia als ciutadans explicant les mesures • Treball transversal entre diferents regidories municipals per compartir i revisar informació actualitzada. Reunions telemàtiques setmanals. • Traslladar l'antivirus al núvol (abans estava en local) per incrementar la seguretat de la xarxa. • Instal·lació de fibra òptica a la prefectura de policia per millorar el servei. • Auditoria de control externa de protecció de dades i actualització de canvis. 					

Iniciatives que es van llistar

Situació actual, DAFO

Debilitats

- Actualment no existeix una **visió compartida i transversal** a l'Ajuntament del que és una ciutat intel·ligent i dels beneficis que pot proporcionar a la ciutadania.
- **Cultura innovadora millorable i falta de personal de l'Ajuntament** dedicat a fomentar la innovació.
- No s'avalua l'**impacte i el resultat dels projectes innovadors**.
- No existeix una **sistematització a l'hora d'extreure aprenentatges** fruit de l'experiència en els projectes innovadors.
- El creixement **demogràfic en èpoques de vacances** afegeix complexitat a la gestió de la vila.

Fortaleses

Covid-19

- **Elevada resiliència i agilitat per part de l'Ajuntament a l'hora d'activar iniciatives intel·ligents per fer front a la crisi sanitària i econòmica provocada per la Covid-19.**
- És un **enclavament privilegiat**, situat a prop de Barcelona ciutat i emmarcat entre mar i muntanya, proper a Mataró, Caldes d'Estrac i Sant Vicenç de Montalt.
- La població de Sant Andreu de Llavaneres es **caracteritza per tenir un alt nivell d'ingressos**, un alt nivell d'estudis degut al gran nombre de segones residències (estiuèig) registrades.
- Compta amb **atractius turístics com la platja, el golf, el Port Balís** i edificis emblemàtics modernistes a la vila.
- Sant Andreu de Llavaneres **té un web** que actua com a canal oficial per tota la informació i comunicacions envers la ciutadania i el turisme.
- Sant Andreu de Llavaneres **té una aplicació mòbil** amb la qual es gestionen certes activitats.
- **Producte de Llavaneres** i Coca de Llavaneres. Marca Producte de Llavaneres.

Amenaces

Covid-19

- **L'actual crisi sanitària i econòmica arrel de la Covid-19** implicarà una reducció del pressupost municipal, un increment de l'atur i de persones en situació de vulnerabilitat i problemes de viabilitat econòmica per a moltes empreses.

- **Geogràficament, existeixen dos nuclis diferenciats els quals són difícils de connectar** (platja i centre de la vila) i divideixen les activitats i el flux de la ciutadania.
- **La gestió de zones d'aparcament no està del tot normalitzada**, sobretot en hores punta.
- Els equipaments públics per la ciutadania són actualment insuficients o limitats (centres esportius, aparcament...).
- Existeix **un problema d'incivisme vinculat a la gestió dels residus**.
- La vila disposa de **pocs recursos humans i financers** per donar resposta a les necessitats de la població.
- Ciutat segona residència implica **poca participació** en afers del dia a dia de la vila.

- S'estableix un pla d'unificació – **Les 3 Viles** - per promocionar el comerç dels 3 municipis propers: Sant Andreu de Llavaneres, Caldes d'Estrac i Sant Vicenç de Montalt.
- És un municipi que està començant a apostar per **les energies renovables** (per exemple, les plaques fotovoltaïques).
- Sant Andreu de Llavaneres compta amb un **gran nombre de parcs i zones verdes**.
- Compta amb **eines per a la recollida de dades energètiques** com el programa per visualitzar la despesa energètica dels equipaments públics.
- S'ha començat a **centralitzar dades a través de sensors** sobre àmbits relacionats amb trànsit, contaminació, gestió de residus (Plataforma de Serveis Tecnològics per a la Gestió Urbana (PSTGU) de la Diputació de Barcelona).*
- Es té accés a dades de contaminació acústica i atmosfèrica gràcies al **servei proporcionat per la DIBA**.
- El Municipi té un **87% de puntuació** al segell promocionat per la UAB, InfoParticipa per mesurar la qualitat i transparència de la comunicació al municipi.

- **L'actual crisi sanitària i econòmica arrel de la Covid-19** implicarà reducció de pressupost, increment d'atur i menys inversió privada.

*

Situació actual, DAFO

Oportunitats



Promoció Econòmica

- **Incentivar el trànsit del turisme de platja** a desplaçar-se al **centre de la vila**.
- **Potenciar els 'Productes de Llavaneres'** a través de la comunicació digital.
- **Potenciar el comerç local a través de serveis digitals** (lliurament a domicili a través del web, geolocalitzar els comerços, locals disponibles, etc.).
- **Potenciar el polígon a través de serveis digitals** (wifi, retolació digital, més visibilitat al web dels espais lliures, etc.).
- **Millorar la plataforma Xaloc** per fomentar l'ocupació (amb la Diputació)
- Millorar la **comunicació interurbana de les 3 viles** per tal d'incentivar el flux de trànsit i econòmic entre elles.
- Dotar **d'eines i equipaments digitals per l'impuls de la Ràdio Llavaneres** i per la generació de contingut audiovisual.
- Crear **esdeveniments que potenciïn la projecció de l'ecosistema empresarial** per obrir la perspectiva de nous mercats, sobretot per impulsar el polígon industrial.



Ciutadania (educació, cultura i esports)

- Dotar a la ciutadania **d'espais digitals per gestionar cites prèvies**, ampliar-lo més enllà de l'àmbit de Serveis Socials.
- **Millorar la usabilitat i navegació de l'aplicació de l'Ajuntament**.
- Establir un **sistema d'informació que comuniqui esdeveniments de la vila** i informació d'interès pel ciutadà (pàrquings, etc.).
- **Dinamitzar les rutes saludables i les Olimpíades** a través de mitjans digitals.
- **Facilitar la informació d'aforament** entorn al camp de futbol i centre esportiu per tal de descongestionar-los quan es troben saturats.
- **Establir eines digitals per tal que els alumnes de l'ESO puguin realitzar autodiagnosi i assessorament sobre el seu futur professional**.
- Dotar de suport i gestió digital **les iniciatives com el Pla d'Educació 360 o el Projecte Pont Institut**
- Establir **metodologies digitals d'educació a escoles bressol i de música**.

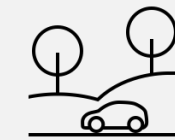
Situació actual, DAFO

Oportunitats



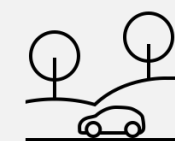
Governança

- Definir una **estratègia de ciutat intel·ligent per Sant Andreu de Llavaneres**
- Sistematitzar **governança a través de la creació d'òrgans i processos**, empoderant responsables que realitzin l'impuls, el control i el seguiment de les iniciatives de ciutat intel·ligent.
- Establir **mecanismes de detecció d'oportunitats de finançament** de projectes intel·ligents.
- Dotar els **equipaments municipals de més mitjans digitals** (ordinadors, pantalles, videoconferència, etc.), com per exemple al Casal d'avis, Ca l'Alfaro, el Casal de Joves, el pavelló, etc.
- **Digitalitzar els tràmits de serveis** que ofereix l'Ajuntament a la ciutadania: cita prèvia, sol·licituds, pagaments en línia, taxes, inscripcions a servei d'extraescolars, Olimpíades, caminades populars, concursos, seguiment de tràmits, etc.
- Desenvolupar una **estratègia de dades obertes** de l'Ajuntament
- **Centralitzar i explotar dades** en possessió de l'Ajuntament.
- Millorar **la Intranet** de l'Ajuntament.
- **Seguiment, avaluació i millora de les accions que s'han dut a terme per tal de fer front a la crisi causada per la Covid-19.**



Mobilitat i seguretat

- Potenciar la mobilitat sostenible a través de **fer carrers per a vianants, oferint alternatives als vehicles.**
- Establir un **sistema digital/intel·ligent** de gestió dels **aparcaments públics.**
- Impulsar la **connexió entre els dos nuclis urbans a través de l'ús transport públic unitari** (per exemple, bicicletes elèctriques).
- Potenciar els **mitjans tecnològics o digitals per garantir la seguretat** (més càmeres de detecció de matrícules, drons, càmeres individuals pels agents, sistemes de gravació, etc.).



Medi

- **Dianunciament civisme** a través d'iniciatives (per exemple: incentius, sistema de punts, recollida selectiva, etc.), hàbits de reciclatge i cuidar l'espai públic.
- **Control i seguiment de recursos energètics** per tal de disminuir l'impacte ambiental (plaques voltaiques, enllumenat)
- **Gestió telemàtica del reg públic**
- Oferir a través d'una **plataforma digital visibilitat sobre els consums d'aigua** i recomanacions d'ús per potenciar-ne un ús raonable i potenciar l'estalvi energètic.



4

Estratègia ciutat intel·ligent

Estratègia ciutat intel·ligent

Es detecten diferents vectors de transformació per convertir Sant Andreu de Llavaneres en una ciutat intel·ligent.



Innovació des del comerç

Local
La proximitat amb la ciutat de Barcelona i Mataró provoca que moltes persones tendeixin a anar a comprar a les grans ciutats en lloc d'aprofitar el comerç local. Per tant, s'ha de potenciar a través de la innovació un **comerç local fort i atractiu per la ciutadania**.



Turisme de proximitat

Intel·ligent
El turisme és un **punt fort** a l'època d'estiu, sobretot ho és la part costanera de la vila. S'ha de procurar **desplaçar part d'aquest turisme cap al centre del poble**. A més, a les altres èpoques de l'any s'ha de potenciar el turisme amb **l'oferta cultural** de forma intel·ligent.



Sostenibilitat

Sant Andreu de Llavaneres vol apostar per una **ciutat energèticament eficient i sostenible**, per tant s'ha de potenciar la recerca de millores i solucions tecnològiques que acompanyin aquesta transformació.



Mobilitat sostenible

La **mobilitat i la senyalització** són dos dels punts clau en la reestructuració com a ciutat intel·ligent. Intentar **descongestionar la part central** del municipi, sobretot en hores punta, i facilitar l'aparcament.



Governança

La **participació ciutadana i la transparència** ajuden a que un municipi pugui ser gestionat de forma més eficient, contribuint per tant a la construcció d'una ciutat més intel·ligent.



Ciutat amb qualitat de

vida
La **qualitat de vida** que ofereix l'entorn, el seu caràcter cultural i uns bons serveis **culturals, de salut i esport** afavoreixen un bon desenvolupament residencial.



5

**Identificació i prioritazió
d'iniciatives intel·ligents**

Identificació d'iniciatives intel·ligents

Les iniciatives s'estructuren seguint els cinc àmbits que defineixen el concepte ciutat intel·ligent per Sant Andreu de Llavaneres:



**PROMOCIÓ
ECONÒMICA**



MOBILITAT



**MEDI
AMBIENT**



GOVERNANÇA



CIUTADANIA

Les iniciatives que es mostren a continuació són fruit del taller que es va realitzar amb l'equip tècnic de l'Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres el passat mes de febrer de 2020.

Priorització d'iniciatives intel·ligents



Equip tècnic

Iniciatives prioritzades

A la sessió del taller en el qual hi van participar perfils tècnics de l'Ajuntament **es van idear un total de 67 iniciatives**. De totes aquestes es va fer un exercici de priorització **de les quals 44 van ser votades** pels equips i **15 iniciatives van ser les prioritzades**.

Iniciatives prioritzades



Si visc...



PROMOCIÓ ECONÒMICA

- **Promoure el comerç local. Crear un comerç electrònic ben fet per promocionar els productes locals.**
- **Potenciar els incentius a la ciutadania per promocionar el comerç local.**
- **Crear estratègies de marca pels productes de Llavanes.**
- Digitalitzar els serveis per millorar l'ús del polígon industrial.
- Redefinir i millorar la plataforma Xaloc. Millorar la comunicació i fer que estigui centrada en el consumidor.



Si treballo...

- Crear una aplicació mòbil que agregui tota l'oferta d'oci i cultura del municipi.
- Oferir restauració als espais municipals.



Si visito...

- **Web municipal que incorpora tota la informació turística, d'oci, gastronòmica.**
- Estratègia global i unitària de **xarxes socials** per promocionar el turisme.
- Pantalla interactiva de punts claus d'accés per al turista, com l'oferta cultural, accessos a la platja...



MOBILITAT

- **Fer La Riera una zona per vianants**
- **Senyalització intel·ligent i transversal a tot el municipi (tòtems).**
- Sensors d'aparcaments a pàrquings (sonoritzar places de pàrquing).

- Facilitar l'estacionament als treballadors.
- Facilitar el transport públic gratuït als treballadors.
- Implementar càmeres de control de trànsit.
- **Facilitar estacionament gratuït a l'estació de tren per les persones que treballen fora de la vila.**

- Senyalització viària dels principals serveis turístics.
- **Establir patinets o bicicletes elèctriques per connectar els dos nuclis de la vila.**



MEDI AMBIENT

- Crear punts de càrrega pels vehicles elèctrics.
- **Millorar la recollida de residus i la informació que es dona al ciutadà.**
- Incorporar a l'aplicació mòbil del municipi una funcionalitat que permeti indicar incidències relacionades amb els residus.

- **Monitoratge dels equipaments elèctrics.**
- Gestió òptima i eficient de les incidències tècniques.
- Promocionar i implementar els sensors de la Plataforma de Serveis Tecnològics per a la Gestió Urbana (PSTGU) de la Diputació de Barcelona.*

- Permetre que el turista envii incidències a la deixalleria.
- **Dotar al turista d'informació al voltant de les pautes de reciclatge de la vila.**



GOVERNANÇA

- **Digitalitzar els tràmits i pagaments envers el municipi.**
- Gestió òptima i eficient de les incidències.
- Millorar la Intranet i la maquinària de l'Ajuntament.
- **Crear un perfil/espai d'usuari per cada ciutadà a la web de l'Ajuntament per tal que gestioni els seus tràmits.**

- Tenir governança sobre les notícies que s'emeten a les xarxes socials.
- Digitalitzar la tramitació de l'ocupació de la via pública.

- Dotar als turistes d'eines per tal que puguin establir contacte directe amb l'Ajuntament si ho desitgen.



CIUTADANIA

- Dotar a les marquesines de la ciutat de pantalles per tal que aportin informació sobre el transport o assumptes de la vila en general.
- Senyalització de rutes saludables.
- Establir un sistema que promogui la col·laboració del ciutadà (o entre ciutadans).

- Proporcionar informació exhaustiva sobre emergències i simulacres col·lectius.
- **Promocionar la "tapa solidària".**
- Facilitar l'ús de les instal·lacions esportives.

- **Dotar al turista d'informació dels serveis de la vila.**
- Incentivar els HUTS per tal d'oferir acollida – dormitori als turistes.
- Recalcar de cara al turista que Sant Andreu de Llavanes és una ciutat segura, dotar-lo d'informació al voltant d'aquesta premissa.

Priorització d'iniciatives intel·ligents

Covid-19

A banda de les iniciatives sorgides del taller amb l'equip tècnic, **la nova situació creada per la Covid-19 ens obliga a incloure altres iniciatives intel·ligents** a tenir en compte a l'hora de definir el full de ruta intel·ligent de Sant Andreu de

Llavaneres



Si visc...



Si treballo...



Si visito...



PROMOCIÓ ECONÒMICA

- **Promoure el comerç local. Crear un comerç electrònic ben fet per promocionar els productes locals.**
- **Potenciar els incentius a la ciutadania per promocionar el comerç local.**
- **Crear estratègies de marca pels productes de Llavaneres.**
- Digitalitzar els serveis per millorar l'ús del polígon industrial.
- Redefinir i millorar la plataforma Xaloc. Millorar la comunicació i fer que estigui centrada en el consumidor.

- **Establir estratègies que permetin al ciutadà i al turista localitzar comerços de proximitat**
- Crear una aplicació mòbil que agregui tota l'oferta d'oci i cultura del municipi.
- Oferir restauració als espais municipals
- **Oferir informació al teixit econòmic local sobre les línies d'ajut disponible per fer front a la crisi de la Covid-19.**

- **Web municipal que incorpora tota la informació turística, d'oci, gastronòmica**
- Estratègia global i unitària de **xarxes socials** per promocionar el turisme.
- Pantalla interactiva de punts claus d'accés per al turista, com l'oferta cultural, accessos a la platja
- **Establir estratègies digitals que permetin a futurs turistes identificar Sant Andreu de Llavaneres com a una opció segura per a les seves vacances**



MOBILITAT

- **Convertir la zona de la Riera en una zona de vianants.**
- **Senyalització intel·ligent i transversal a tot el municipi (tòtems)**
- Sensors d'aparcaments a pàrquings (sonoritzar places de pàrquing).
- **Promocionar el transport individual i sostenible per desplaçar-se per la vila de forma prioritària (evitar el transport 'massiu')**

- Facilitar l'estacionament als treballadors
- Facilitar el transport públic gratuït als treballadors
- Implementar càmeres de control de trànsit.
- **Facilitar estacionament gratuït a l'estació de tren per les persones que treballen fora de la vila.**

- Senyalització viària dels principals serveis turístics.
- **Establir patinets o bicicletes elèctriques per connectar els dos nuclis de la vila.**



MEDI AMBIENT

- Crear punts de càrrega pels vehicles elèctrics
- **Millorar la recollida de residus i la informació que es dona al ciutadà.**
- Incorporar a l'aplicació mòbil del municipi una funcionalitat que permeti indicar incidències relacionades amb els residus.
- **Potenciar hàbits sostenibles entre la població per tal d'evitar que la crisi de la Covid-19 impliqui un sol ús a l'hora d'utilitzar materials.**

- **Monitoratge dels equipaments elèctrics**
- Gestió òptima i eficient de les incidències tècniques
- Promocionar i implementar els sensors de la Plataforma de Serveis Tecnològics per a la Gestió Urbana (PSTGU) de la Diputació de Barcelona.*

- Permetre que el turista envii incidències a la deixalleria
- **Dotar al turista d'informació al voltant de les pautes de reciclatge de la vila.**



GOVERNANÇA

- **Digitalitzar els tràmits i pagaments envers el municipi.**
- Gestió òptima i eficient de les incidències
- Millorar la intranet i la maquinària de l'Ajuntament.
- **Crear un perfil/espai d'usuari per cada ciutadà a la web de l'Ajuntament per tal que gestioni els seus tràmits.**
- **Establir canals de comunicació directa amb el ciutadà que permetin ràpides reaccions en cas de futures crisis sanitàries.**

- Tenir governança sobre les notícies que s'emeten a les xarxes socials.
- **Digitalitzar la tramitació de l'ocupació de la via pública.**
- **Equipar els treballadors de l'Ajuntament amb els mitjans digitals necessaris perquè puguin treballar en remot quan sigui possible.**

- Dotar als turistes d'eines per tal que puguin establir contacte directe amb l'Ajuntament si ho desitgen.
- **Establir un protocol de desescalada pels treballadors municipals**



CIUTADANIA

- Dotar a les marquesines de la ciutat de pantalles per tal que aportin informació sobre el transport o assumptes de la vila en general.
- Senyalització de rutes saludables
- Establir un sistema que promougui la col·laboració del ciutadà (o entre ciutadans)
- **Potenciar a través de mitjans digitals xarxes de solidaritat entre veïns per millorar la situació de persones vulnerables.**
- **Donar suport als actes culturals i d'esport del municipi (via en línia, difusió a les xarxes socials, etc.).**

- Proporcionar informació exhaustiva sobre emergències i simulacres col·lectius.
- **Promocionar la "tapa solidària".**
- Facilitar l'ús de les instal·lacions esportives.

- **Dotar al turista d'informació dels serveis de la vila.**
- Incentivar els HUTS per tal d'oferir acollida – dormitori als turistes.
- Recalcar de cara al turista que Sant Andreu de Llavaneres és una ciutat segura, dotar-lo d'informació al voltant d'aquesta premissa.

Iniciatives prioritzades

Iniciatives proposades davant del context provocat per la Covid-19

A dark, low-angle photograph of a classical building with a prominent bell tower and palm trees in the foreground. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. The building features a large bell tower with arched openings and a tiled roof. In the foreground, there are several palm trees and other plants, their silhouettes dark against the lighter sky. The overall mood is quiet and historical.

6

**Iniciatives
intel·ligents**

Iniciatives prioritzades

Iniciatives prioritzades per l'equip polític

Al taller conjunt en el qual hi van participar perfils tècnics de l'Ajuntament **es van idear un total de 67 iniciatives**. De totes aquestes es va fer un exercici de priorització **de les quals 44 van ser votades** pels equips i **15 iniciatives van ser les prioritzades**.

Posteriorment es van incloure totes aquelles iniciatives que tenien vinculació amb la contingència de les **conseqüències de la crisi de la Covid-19**.

Del total de les iniciatives creades i prioritzades, es demana als membres de l'equip polític que prioritzin i valorin la viabilitat d'aquestes per tal que siguin implementades en la propera legislatura.

Resultats – 6 respostes

En línies generals, els àmbits als que més rellevància es dona són els següents

Per tal que Sant Andreu de Llavaneres sigui una vila més Smart, què és més rellevant per a tu?

6 de 7 personas respondieron a esta pregunta (with multiple choice)



Llista de 9 iniciatives prioritzades:

PROMOCIÓ ECONÒMICA

- Facilitar la localització de comerços
- Web municipal que incorpora tota la informació turística, d'oci, gastronòmica, l'aplicació mòbil.
- Punts d'informació digital de línies d'ajut econòmic

MOBILITAT

- Promocionar la mobilitat sostenible i individual a través de patinets o bicicletes elèctriques per connectar els dos nuclis de la vila

MEDI AMBIENT

- Millorar la recollida de residus

GOVERNANÇA

- Fomentar el teletreball a l'Ajuntament.
- Activació d'un pla de desescalada a l'Ajuntament

CIUTADANIA

- Canals de comunicació amb la ciutadania.
- Impulsar xarxes de solidaritat ciutadana

Detall d'iniciatives intel·ligents

1. Facilitar la localització de comerços

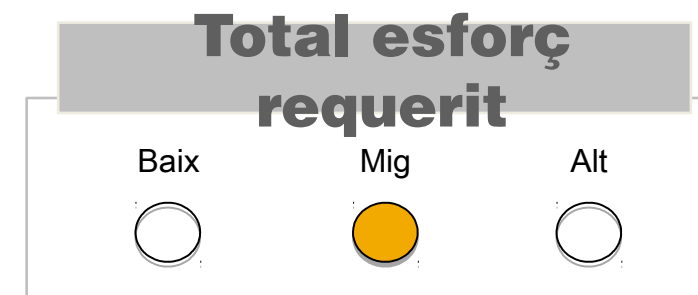
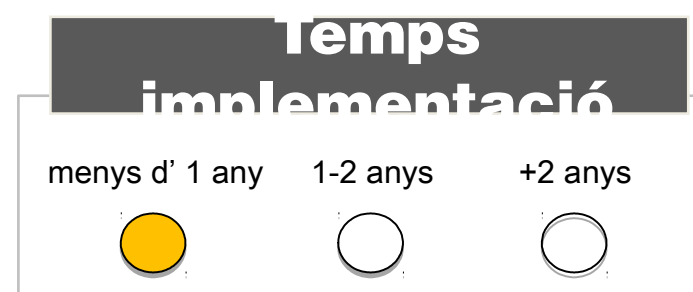
DESCRIPCIÓ

Establir estratègies que permetin al ciutadà i al turista localitzar comerços de proximitat per tal d'incentivar el comerç local de la vila.

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta iniciativa és

- Consolidar els productes de Llavaneres i els comerços dins i fora de la vila
- Donar notorietat als comerços locals mitjançant les eines digitals.
- Aconseguir que siguin un punt important d'atractiu per visitants de la vila.



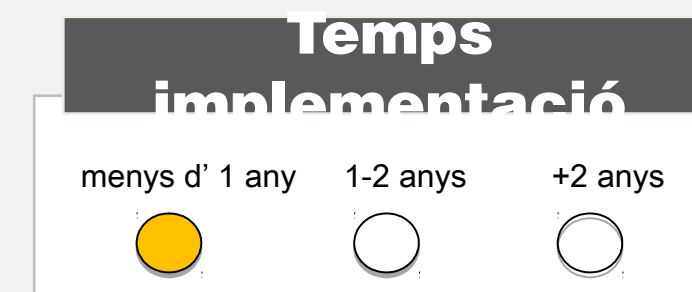
Covid-19

2. Web municipal que incorpora tota la informació turística, d'oci, gastronòmica, etc.

Actualment el web oficial de l'Ajuntament de Llavaneres està consolidat, però només se centra en un tipus de públic de Sant Andreu de Llavaneres: el resident de la ciutat. Es proposa que el web de l'Ajuntament també ofereixi informació i servei al públic turístic, de tal manera que li proporcioni un coneixement 360° de les possibilitats turístiques, d'oci, cultura i d'informació de convivència del municipi.

L'objectiu principal d'aquesta iniciativa és:

- Promocionar tota l'oferta d'oci i cultura al turista.
- Aconseguir desarrelar el turista de platja, portar-lo a fer més activitats de consum dins de la vila
- Centralitzar la comunicació amb el turista a un únic canal.



Covid-19

Detall d'iniciatives intel·ligents

DESCRIPCIÓ

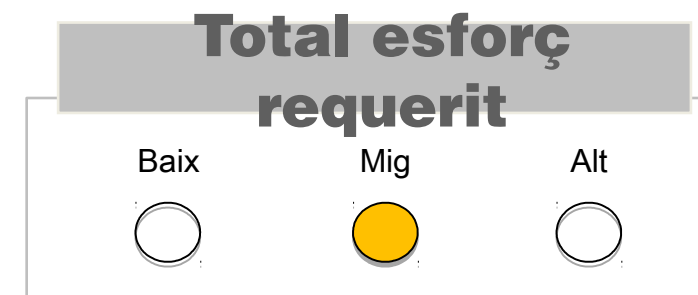
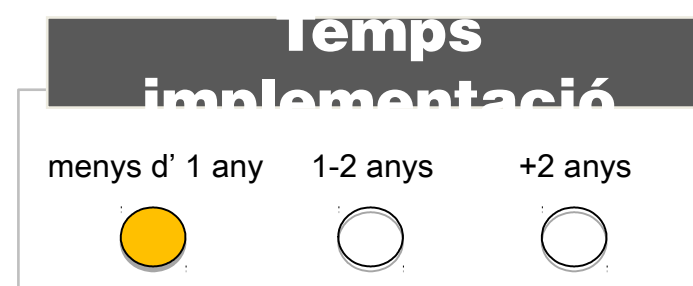
3. Promocionar la mobilitat sostenible i individual a través de patinets o bicicletes elèctriques per connectar els dos nuclis de la vila

Una de les grans problemàtiques de la vila és facilitar la connexió entre els dos nuclis geogràfics de la vila, ja sigui pel ciutadà, el treballador o el turista. Es proposa implementar un servei de transport públic i individual com per exemple, bicicletes o patinets elèctrics a la disposició dels ciutadans per tal d'assolir-ho. A més ha de permetre promocionar el transport individual i sostenible per evitar desplaçaments que provoquin aglomeracions per fer front a situacions de contagi de la Covid-19.

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Connectar els dos nuclis de la vila.
- Promoure el desplaçament públic i sostenible.
- Incentivar el comerç i l'oci del nucli de la vila.



Covid-19

4. Millorar la recollida de residus i la informació que s'ofereix al ciutadà

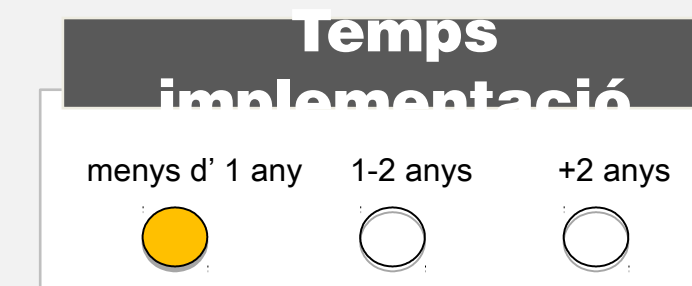
Una de les problemàtiques més destacades de Sant Andreu de Llavaneres és la manca de civisme al voltant de la recollida de residus.

Per tal de minimitzar-ho, es proposa establir un pla de millora que es basi en dos eixos:

- Facilitar al ciutadà informació al voltant de la recollida de residus mitjançant canals de comunicació digital.
- Recollir i optimitzar dades, per tal de reestructurar la recollida de residus i que sigui més efectiva.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Minimitzar l'incivisme.
- Gestionar la recollida de residus per tal que sigui òptima.



Detall d'iniciatives intel·ligents

5. Fomentar el teletreball a l'Ajuntament

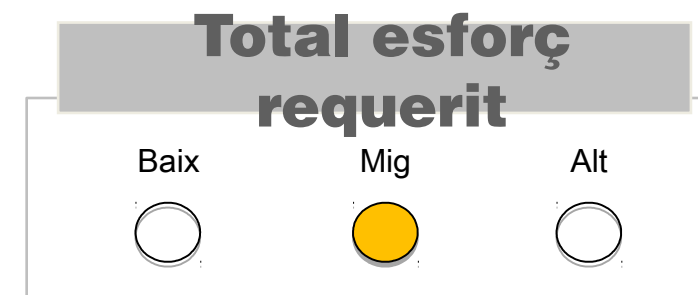
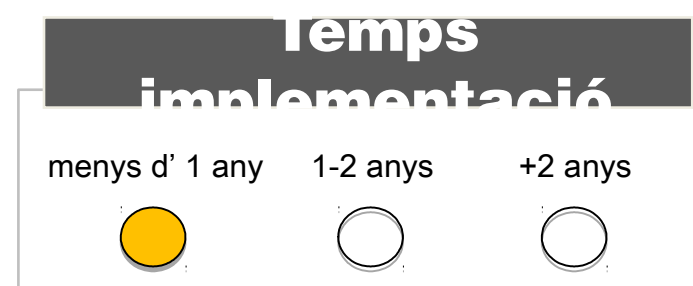
DESCRIPCIÓ

Proporcionar als treballadors de l'Ajuntament l'equipament tecnològic necessari (portàtil, pantalla, càmera de gravació, accés a determinats programes en remot, etc.) perquè puguin treballar en remot quan sigui possible i/o necessari.

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Establir lògiques digitals de cara a la gestió interna de l'Ajuntament.
- Facilitar el treball a l'equip.
- Assegurar la continuïtat de l'activitat de l'Ajuntament en futures crisis.



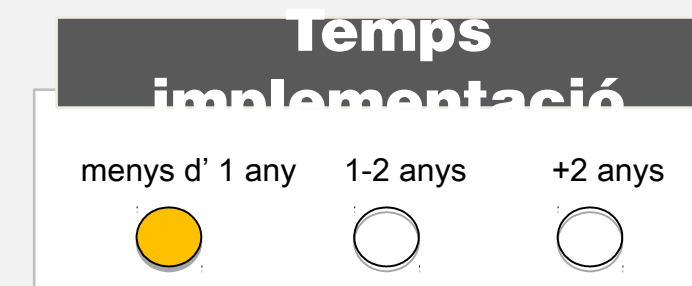
Covid-19

6. Canals de comunicació amb la ciutadania

Establir canals de comunicació directes amb el ciutadà que permetin ràpides reaccions en cas de futures crisis sanitàries.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Assegurar que la ciutadania té canals d'informació oficials i rellevants.
- Establir estratègies de comunicació que permetin rebre respostes dels ciutadans.



Covid-19

Detall d'iniciatives intel·ligents

7. Punts d'informació digital de línies d'ajut econòmic

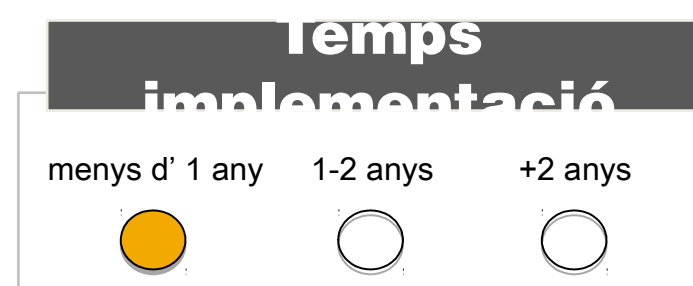
Oferir informació al teixit empresarial local sobre les línies d'ajut disponible per fer front a la crisi de la Covid-19.

DESCRIPCIÓ

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Dotar d'eines al teixit econòmic per tal que no aturin la seva activitat.
- Incentivar l'economia i activitat empresarial a la vila.

OBJECTIUS



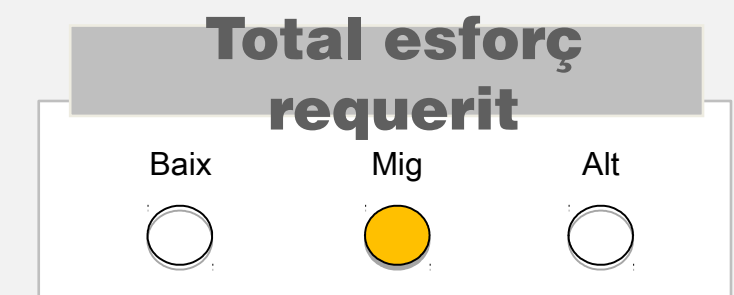
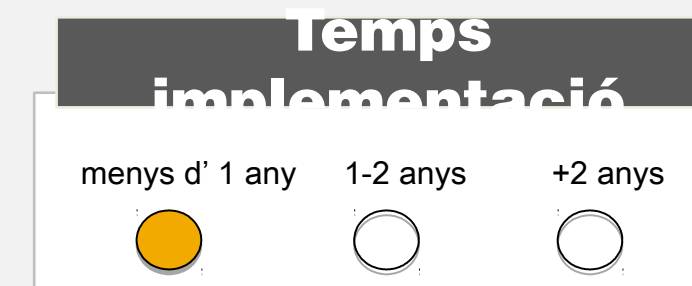
Covid-19

8. Impulsar xarxes de solidaritat ciutadana

Potenciar a través de mitjans digitals xarxes de solidaritat entre veïns per millorar la situació de persones vulnerables arran de la crisi de la Covid-19.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Assegurar el benestar de la totalitat de la vila.
- Introduir lògiques de cooperació i solidaritat entre la ciutadania.



Covid-19

Detall d'iniciatives intel·ligents

9. Activació d'un pla de desescalada a l'Ajuntament

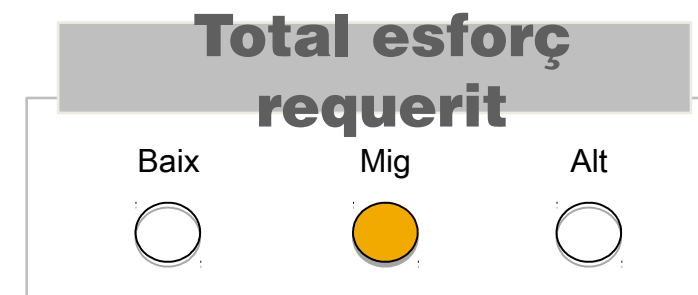
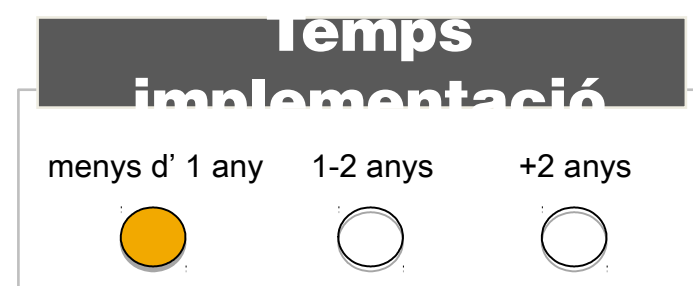
DESCRIPCIÓ

Establir un pla que detalli les accions i iniciatives que l'Ajuntament ha de portar a terme per tal de reactivar l'activitat interna i la incorporació dels treballadors, arran de l'actual situació d'aturada econòmica i confinament de la ciutadania degut a la crisi de la Covid-19 (per exemple: establir torns de treball, dotar als treballadors d'equipament i maquinària, definir mesures de prevenció de contagis, etc.).


OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Assegurar una “nova normalitat” segura pels treballadors en tots els àmbits.
- Mantenir l'activitat de l'Ajuntament davant de futures crisis.



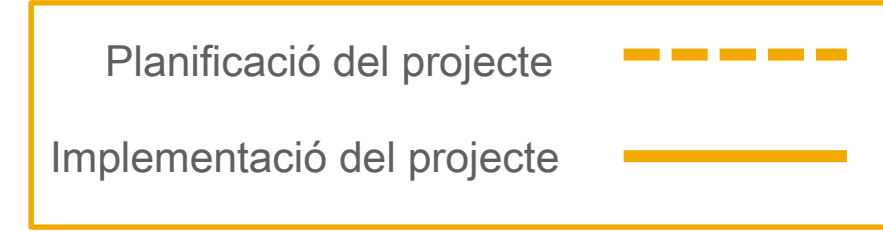
Covid-19



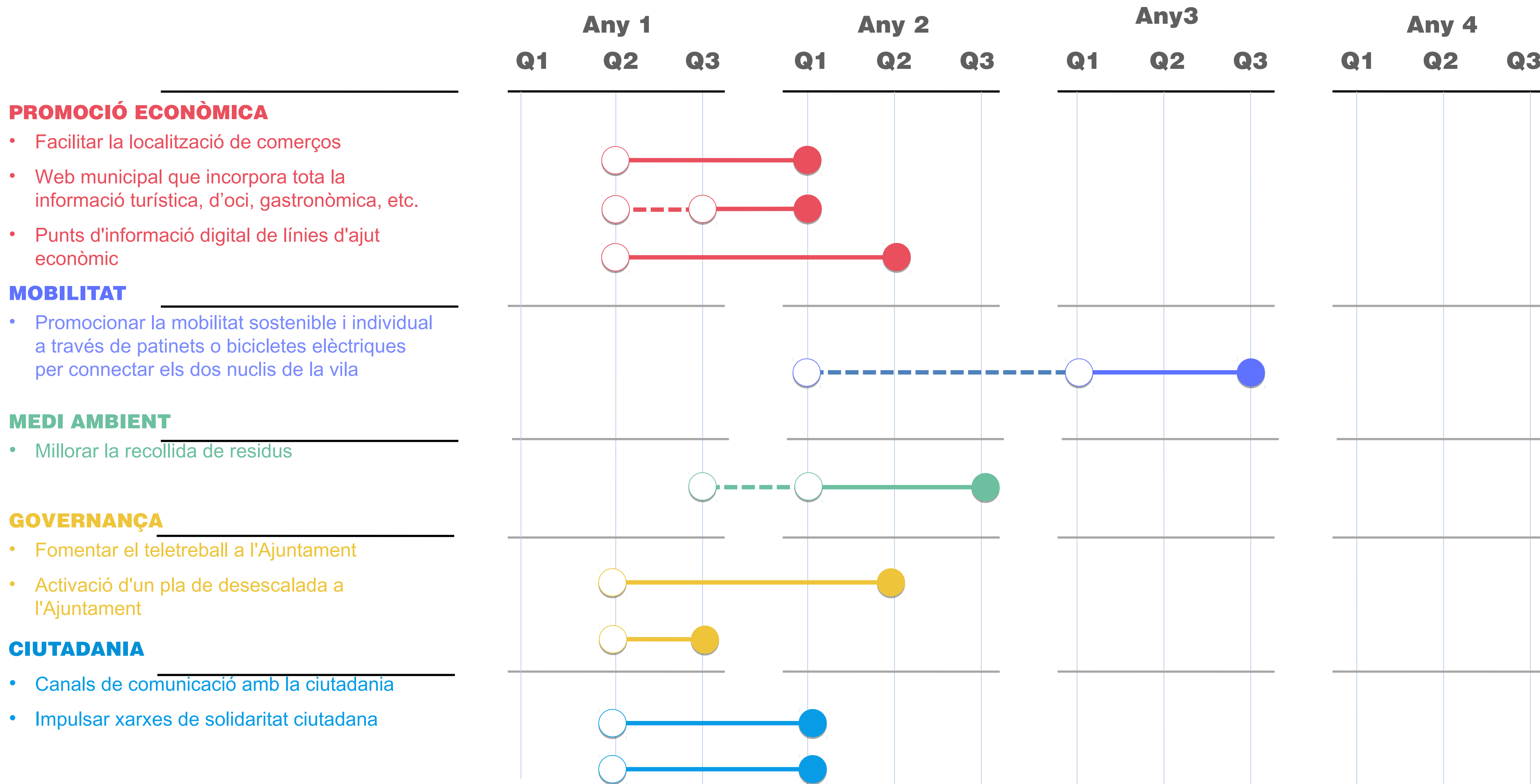
7

**Full de ruta
d'implementació**

Full de ruta d'implementació



A continuació es presenta el full de ruta d'implantació de les iniciatives intel·ligents de Sant Andreu de Llavaneres.





BARCELONA

Av. Alcalde Barnils 64-68,
08174, St Cugat del Vallès
(+34) 93 544 24 02

MADRID

Plz. Carlos Trías Bertrán, 4
28020, Madrid
(+34) 91 523 73 51

BOGOTÁ

Calle 73 #7-31 Of. 303
Bogotá
(+57) 1 3473612

MEDELLÍN

Carrera 43A #1-50 Of. 652
Medellín
(+57) 4 6045566

LIMA

Lima Central Tower, Piso 25. El
Derby 254, Surco
(+57) 315 3844670