



**RS** RocaSalvatella



# **Estratègia de ciutat intel·ligent - Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres**

**Full de Ruta**

Data: 4/06/2020





- 1. Introducció**
- 2. Context**
- 3. Diagnosi**
- 4. Estratègia ciutat intel·ligent**
- 5. Identificació d'iniciatives intel·ligents**
- 6. Priorització d'iniciatives**
- 7. Iniciatives intel·ligents**
- 8. Full de ruta**



1

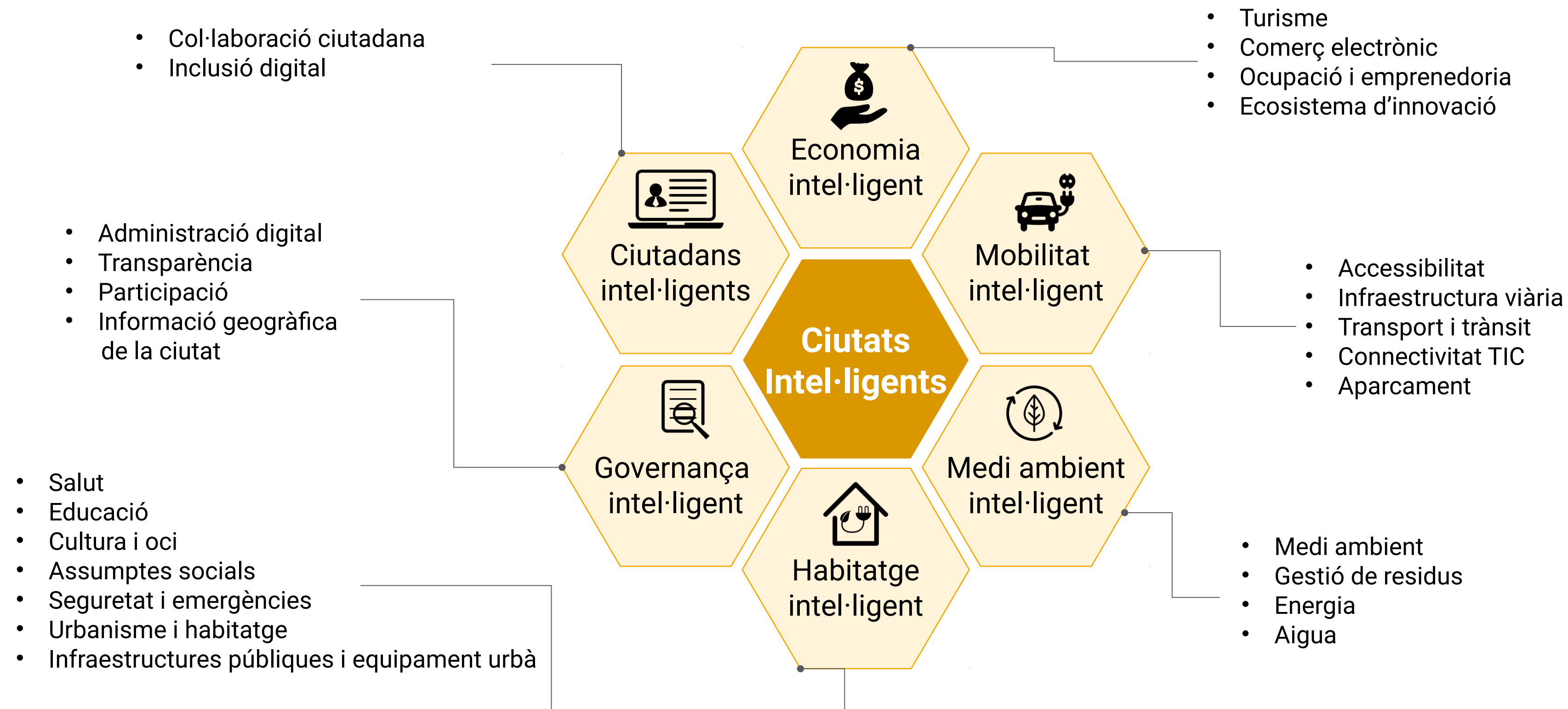
# Introducció



# Què és una ciutat intel·ligent?

Una **ciutat intel·ligent** és una ciutat que fomenta el **creixement econòmic** i la millora de la **qualitat de vida** dels ciutadans a través d'una **gestió eficient dels recursos** i la promoció d'una governança participativa. Aquesta evolució és possible gràcies a la **transformació de la informació en coneixement**, una característica bàsica per millorar la vida dels ciutadans.

## ¿Quins àmbits d'actuació comprenen les ciutats intel·ligents?





## FASES DEL PROJECTE



# Metodologia

FASE 1:  
ANÀLISI D'ESTAT ACTUAL

FASE 2:  
DEFINICIÓ DE FULL DE RUTA

## DEFINICIÓ DEL FULL DE RUTA:



### TALLER AMB EQUIP TÈCNIC

La **dinàmica** s'ha treballat amb l'equip tècnic de l'Ajuntament **amb l'objectiu d'identificar iniciatives intel·ligents i sensibilitzar a l'equip sobre l'entorn de ciutat intel·ligent.**

Què es va treballar a la sessió?

- Presentació d'un recull d'idees inspiradores sobre tendències intel·ligents.
- **Ideació d'iniciatives intel·ligents** des de l'òptica de:
  - Qui viu al municipi?
  - Qui treballa al municipi?
  - Qui visita el municipi?
- **Priorització de les iniciatives**

**Taller - febrer 2020**



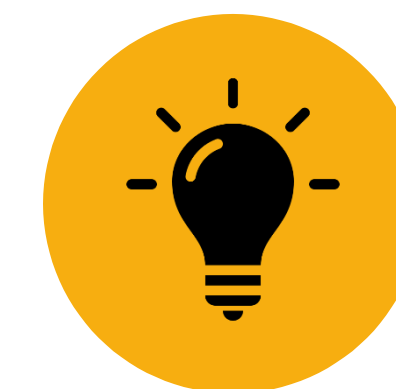
### TALLER AMB EQUIP POLÍTIC

La **dinàmica** es realitzarà amb l'equip polític de l'Ajuntament **amb l'objectiu de validar i prioritzar les iniciatives intel·ligents.**

Què es treballarà a la sessió?

- **Validació i priorització** de les iniciatives.
- Identificació de la **complexitat de cada iniciativa**:
  - Recursos humans o de personal
  - Recursos econòmics
  - Temporalitat de la iniciativa

**Treball en remot - maig 2020**



### TREBALL INTERN **RS**

D'acord amb els resultats de les dinàmiques, l'equip de RocaSalvatella elaborarà el **Full de Ruta** de ciutat intel·ligent i **una infografia** on s'hi plasmarà **tota l'estratègia.**

# Calendari

## **Setmana 18/05/2020**

### **1ª Sessió - Situació actual**

- Durada:** 30-45 minuts
- Temàtica:** Presentació per part de RocaSalvatella del treball realitzat fins ara (Fase I - Diagnosi i Fase 2 - Ideació i priorització d'iniciatives intel·ligents per part de l'equip tècnic). Explicació de les tasques a realitzar per part de cada un dels membres de l'equip polític de l'Ajuntament (lectura de les iniciatives intel·ligents i repensar, si escau, la priorització d'iniciatives intel·ligents).
- Output:** Enviament a cada membre de l'equip polític la diagnosi i la ideació i priorització d'iniciatives intel·ligents.

## **Setmana 01/06/2020**

### **2ª Sessió - Priorització de les iniciatives intel·ligents**

- Durada:** 1 - 2 hores
- Temàtica:** Posada en comú de la nova priorització d'iniciatives intel·ligents per cada membre de l'equip polític de l'Ajuntament. Recollida de respostes per part de RocaSalvatella i consens i acord entre els membres polítics per prioritzar iniciatives intel·ligents i eixos d'actuació intel·ligent. Dinamització per part de RocaSalvatella.
- Eines:** Les que es decideixin conjuntament i amb les que l'equip polític de Sant Andreu de Llavaneres es senti còmode (Hangouts, Teams, etc.)
- Output:** Nova priorització d'iniciatives de ciutat intel·ligent.
- Treball previ:** **enquesta individual sobre la priorització de les iniciatives intel·ligents.**

## **Setmana 08/06/2020**

### **3ª Sessió - Presentació final**

- Durada:** 1 hora
- Temàtica:** Presentació per part de RocaSalvatella del document final de priorització d'iniciatives intel·ligents i full de ruta d'implementació de les iniciatives. Validació per part del Consistori.
- Eines:** Les que es decideixin conjuntament i amb les que l'equip polític de Sant Andreu de Llavaneres es senti còmode (Hangouts, Teams, etc.)





# 2 CONTEXT

Davant la **crisi sanitària i econòmica provocada per la Covid-19** l'Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres ha engegat un **ampli pla de mesures** per fer front a aquesta situació.

A continuació es recullen les **iniciatives intel·ligents** (o que utilitzen la tecnologia o eines digitals) que l'Ajuntament ha impulsat per pal·liar els efectes de la Covid-19.



# Context – Iniciatives intel·ligents Covid-19

## Àmbits de ciutat



### GOVERNANÇA



### PROMOCIÓ ECONÒMICA



### CIUTADANIA

#### Objectius

Garantir la continuïtat dels Plens

Garantir l'activitat diària de l'Ajuntament

Millora de serveis i tràmits digitals des del web de l'Ajuntament

Identificació d'iniciatives intel·ligents per fer front als efectes de la Covid-19

Informació als ciutadans i departaments municipals

Garantir la seguretat a la xarxa

#### Accions

- Degut a la situació de confinament, l'Ajuntament ha donat continuïtat a la seva activitat política i de gestió mitjançant eines digitals, organitzant plens i reunions informatives a través de videotrucades amb l'eina Zoom (compra de la llicència per emetre els plens en directe i que cada regidor pugui connectar-se des de casa).

- L'Ajuntament ha posat la maquinària necessària a disposició dels seus treballadors per tal que puguin seguir amb la seva activitat laboral des de casa i ha facilitat el procediment de firma electrònica (FirmaDoc).
- S'ha elaborat i implementat un protocol d'accés als treballadors de l'Ajuntament per poder teletreballar des de casa (aplicacions en núvol, xarxa VPN, etc.).
- Reprogramació de la centraleta per redirigir algunes extensions a mòbils i creació de noves extensions per atendre al ciutadà des de casa.
- Compra d'auriculars amb micròfon i pressupostades 2 càmeres web.
- El suport tècnic per incidències (accés a programaris i servidors, dubtes de teletreball, etc.) s'ha mantingut, inclús fora de l'horari de la jornada laboral.
- S'està treballant en la nova eina d'Intranet per facilitar una comunicació interna entre els treballadors.

- Millora en l'accés als tràmits amb una passarel·la que s'integra directament amb el registre i gestor d'expedients. Suposa més rapidesa i agilitat en la gestió de tràmits per part dels treballadors de l'Ajuntament.
- Incorporació de nous serveis de cita prèvia al web a mesura que apareixen necessitats (com la inscripció en línia per escoles)
- Des de la regidoria d'Economia s'està treballant per la incorporació d'una passarel·la de pagament per tal que els ciutadans puguin fer pagaments en línia (inscripcions teatre, etc.).
- Pendent realitzar un estudi de telemetria (del gestor d'expedients) per valorar l'ús del sistema a nivell ciutadà.
- Incorporar el servei idCAT mòbil per facilitar l'autenticació en les sol·licituds i l'accés a la carpeta ciutadana.
- Habilitació de permisos de visualització als ciutadans per poder fer seguiment i esmena de documentació (Gestor d'expedients).

- Incorporació de propostes per fer front als efectes de la Covid-19 dins l'estratègia de ciutat intel·ligent que s'està elaborant en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.
- Sol·licitud a la Diputació de Barcelona de l'elaboració del projecte "Mesures de ciutat intel·ligent per ajudar al comerç i el turisme a sortir de la crisi provocada per la Covid-19"

- Convertir les ordres publicades als BOE en informació àgil i útil pels ciutadans. Fer difusió a la ciutadania mitjançant Ajuntaments informa, web municipal, xarxes socials, etc en temàtiques com obligacions als usuaris de transport públic i privat; mesures front marítim i platja; mesures esports; mesures restauració, mesures comerços i serveis, mesures passejades...
- Fer pedagogia als ciutadans explicant les mesures
- Treball transversal entre diferents regidories municipals per compartir i revisar informació actualitzada. Reunions telemàtiques setmanals.

- Traslladar l'antivirus al *núvol* (abans estava en local) per incrementar la seguretat de la xarxa.
- Instal·lació de fibra òptica a la prefectura de policia per millorar el servei.
- Auditoria de control externa de protecció de dades i actualització de canvis.

# Context – Iniciatives intel·ligents Covid-19

## Àmbits de ciutat



### GOVERNANÇA



### PROMOCIÓ ECONÒMICA



### CIUTADANIA

#### Objectius

Facilitar informació a les empreses locals sobre recursos i ajuts per fer front als efectes de la Covid-19

Suport a l'empresariat local en la difusió de la informació sobre horaris i serveis davant la situació de confinament i els canvis que es van produint cada dia.

Creació d'un espai de suport psicològic i material amb les empreses locals davant de la Covid-19 per recollir propostes, inquietuds, dubtes i suggeriments i enviar informació d'interès per a les empreses

Difusió sobre els establiments turístics de restauració

Catàleg de formació en línia

Creació d'un espai de suport psicològic i material amb les parades del mercat municipal

#### Accions

- Definir i posar en marxa al web [www.les3viles.cat](http://www.les3viles.cat) la secció "Empresa: informació i ajuts".
- Actualització diària dels enllaços.
- Tramesa a les empreses d'informació sobre ajuts d'altres administracions i enllaç a la notícia sobre les mesures econòmiques per fer front a l'impacte de l'estat d'alarma que va fer públiques l'Ajuntament.
- Compartir el comunicat oficial del Ministeri d'Hisenda sobre la pròrroga en el pagament d'impostos i altra informació amb incidència a les empreses.

- Contacte amb les empreses locals i elaboració d'una llista de comerços oberts, horaris i serveis especials que s'ofereixen o es cancel·len a causa del confinament. Difusió de la llista al web municipal, a les xarxes socials i al web de les 3 viles.
- Actualització de les llistes publicades al web municipal i al web [les3viles.cat](http://www.les3viles.cat) d'establiments comercials oberts, repartiment a domicili i horaris especials.
- Desenvolupament de la secció "Establiments oberts" a la secció "Coronavirus" del web [les3viles.cat](http://www.les3viles.cat), amb la implementació d'un cercador per sectors i possibilitat que les empreses publiquin vídeo, cartell o anuncis. Incorporació d'un plànol de localització de cada comerç
- Publicació i difusió del web 3 viles dins el [Taulell Comerç](#) de la Generalitat, una plataforma d'iniciatives innovadores per reactivar el comerç local i altra informació amb incidència a les empreses.

- Creació de 2 grups de Whatsapp amb empreses locals: empreses obertes i empreses tancades.
- Difusió de la proposta de la FAGEM perquè les empreses s'apunten al web [www.adomicili.slowshopping.cat](http://www.adomicili.slowshopping.cat) i s'hi puguin anunciar sense cost. Està adreçat a empreses de comerç, restauració i serveis.
- Difusió de propostes i aplicacions mòbils de suport al teixit comercial que estan sortint com <https://www.sortirdecasadesdecas.com/>
- Informació dels restaurants que estan fent repartiment a domicili per a la seva difusió.

- Creació d'una infografia sobre els restaurants oberts que fan servei a domicili i/o recollida a l'establiment per a la seva difusió via web i xarxes socials

Realització i publicació del catàleg de formació en línia en coordinació amb la Regidoria d'Ocupació, Promoció Econòmica i Comunicació, per tal de facilitar l'accés a la formació en línia tant per a persones en recerca de feina com per empreses, autònoms, treballadors en actiu.

#### Futures accions:

- Posar en marxa Club de la Feina
- Habilitar un espai dotat amb equipaments informàtics, connexió a internet i el suport d'un tècnic d'ocupació, per facilitar l'accés de les persones en recerca de feina, als canals de recerca en línia, realitzant tasques de formació i assessorament a les persones que ho necessitin.

- Creació d'un grup de Whatsapp amb els gestors de les parades del mercat setmanal.
- Difusió d'informació a totes les parades sobre les condicions i directrius de Generalitat per a la celebració del mercat.
- Gestió del canvi d'ubicació del mercat i requeriments.
- Difusió de campanyes d'interès com compra de proximitat #AlimentsDeProp.

# Context – Iniciatives intel·ligents Covid-19

## Àmbits de ciutat

| GOVERNANÇA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          | PROMOCIÓ ECONÒMICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CIUTADANIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SALUT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | EDUCACIÓ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESPORTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CULTURA                                                                                                               | SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |
| Assegurar la distribució de les mesures de prevenció                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          | Informar a les famílies sobre el procés de preinscripció a les llars d'infants                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Col·laborar amb els centres educatius per evitar la bretxa digital i afavorir l'equitat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Objectius<br>Continuïtat de l'activitat educativa amb l'aprenentatge a distància                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Continuïtat dels tractaments per mitjans tecnològics                                                                  | Assessorar a les entitats esportives                                                                                                                                                                                                                                     | Assegurar la continuïtat del museu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Potenciar el voluntariat social                                                                                                  |
| Accions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          | Accions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Accions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       | Accions                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Accions                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Informar a la ciutadania mitjançant xarxes socials i web de les normes de prevenció bàsiques.</li><li>Realització de vídeos explicatius.</li><li>Difusió pel web municipal i xarxes socials del protocol de gestió de residus de persones infectades o en quarantena per la Covid-19.</li></ul> |          | <ul style="list-style-type: none"><li>Comunicació a través de web municipal i xarxes socials de l'ajornament del període de preinscripció i matrícula de tots els ensenyaments per al curs 2020-2021, així com ajornament de les jornades de portes obertes.</li><li>Realització de portes obertes virtual.</li><li>Sessió virtual formativa del mòdul de preinscripcions</li><li>Es publica al web l'oferta de places disponibles.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Coordinació amb les escoles d'infantil i primària i l'Institut Llaveneres per col·laborar amb els centres en arribar als alumnes que no tenen recursos tecnològics a les seves llars:<ul style="list-style-type: none"><li>Cessió de 25 equips informàtics.</li><li>Cessió de 20 targetes SIM per facilitar l'accés a Internet</li><li>Compra de 20 mòdems USB per aquest accés.</li></ul></li><li>Organització d'una campanya de crida a voluntariat per a col·laborar en l'assistència tecnològica i suport en les tasques a aquells alumnes que ho necessitin.</li><li>Suport informàtic als alumnes sense recursos tecnològics i solució d'incidències.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Organitzar l'aprenentatge en línia</li><li>Continuïtat de l'aprenentatge en grup i individualment</li><li>Accions amb els alumnes de les llars d'infants, sensibilització musical i corals de les escoles</li><li>Habilitació del programa <i>ClassRoom</i> de Google perquè es pugui fer servir fora del grup organitzatiu.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Seguiment dels tractaments per vídeo-trobades i trucades telefòniques</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Creació d'un canal de difusió de missatgeria al mòbil per tal que totes les entitats esportives puguin fer-ne difusió entre els seus participants.</li><li>Torneig d'escacs a través d'aplicació i retransmesa en línia.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>S'ha mantingut, durant tot aquest temps, una presència a les xarxes socials del Museu Arxiu (Facebook, Twitter i pàgina web de l'Ajuntament) com a forma de continuar en contacte amb els visitants.</li><li>Atenció a les consultes en línia a les peticions de documentació i d'informació que s'han rebut per part d'investigadors i estudiosos.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Facilitar línies mòbils per un servei de voluntariat amb participació ciutadana.</li></ul> |



11





# 3 Diagnosi

Aquesta diagnosi es va realitzar abans de la crisi sanitària per la pandèmia Covid-19.

Arran de la nova situació, s'han modificat i afegit noves oportunitats, amenaces i fortaleeses en relació a la situació actual.



# Situació actual, DAFO

## Debilitats

- Actualment no existeix una **visió compartida i transversal** a l'Ajuntament del que és una ciutat intel·ligent i dels beneficis que pot proporcionar a la ciutadania.
- Cultura innovadora millorable i falta de personal de l'Ajuntament** dedicat a fomentar la innovació.
- No s'avalua l'**impacte i el resultat dels projectes innovadors**.
- No existeix una **sistematització a l'hora d'extreure aprenentatges** fruit de l'experiència en els projectes innovadors.
- El creixement **demogràfic en èpoques de vacances** afegeix complexitat a la gestió de la vila.
- .
- Geogràficament, existeixen dos nuclis diferenciats els quals són difícils de connectar** (platja i centre de la vila) i divideixen les activitats i el flux de la ciutadania.
- La gestió de zones d'aparcament no està del tot normalitzada**, sobretot en hores punta.
- Els equipaments públics per la ciutadania són actualment insuficients o limitats (centres esportius, aparcament...).
- Existeix **un problema d'incivisme vinculat a la gestió dels residus**.
- La vila disposa de **pocs recursos humans i financers** per donar resposta a les necessitats de la població.
- Ciutat segona residència implica **poca participació** en afers del dia a dia de la vila.

## Fortaleses

Covid-19

- Elevada resiliència i agilitat per part de l'Ajuntament a l'hora d'activar iniciatives intel·ligents per fer front a la crisi sanitària i econòmica provocada per la Covid-19.**
- És un **enclavament privilegiat**, situat a prop de Barcelona ciutat i emmarcat entre mar i muntanya, proper a Mataró, Caldes d'Estrac i Sant Vicenç de Montalt.
- La població de Sant Andreu de Llavaneres es **caracteritza per tenir un alt nivell d'ingressos**, un alt nivell d'estudis degut al gran nombre de segones residències (estiuatge) registrades.
- Compta amb **atractius turístics com la platja, el golf, el Port Balís** i edificis emblemàtics modernistes a la vila.
- Sant Andreu de Llavaneres **té un web** que actua com a canal oficial per tota la informació i comunicacions envers la ciutadania i el turisme.
- Sant Andreu de Llavaneres **té una aplicació mòbil** amb la qual es gestionen certes activitats.
- Productes amb segell**: Pèsol de Llavaneres i Coca de Llavaneres. Marca Producte de Llavaneres.
- S'estableix un pla d'unificació – **Les 3 Viles** - per promocionar el comerç dels 3 municipis propers: Sant Andreu de Llavaneres, Caldes d'Estrac i Sant Vicenç de Montalt.
- És un municipi que està començant a apostar per **les energies renovables** (per exemple, les plaques fotovoltaïques).
- Sant Andreu de Llavaneres compta amb un **gran nombre de parcs i zones verdes**.
- Compta amb **eines per a la recollida de dades energètiques** com el programa per visualitzar la despesa energètica dels equipaments públics.
- S'ha començat a **centralitzar dades a través de sensors** sobre àmbits relacionats amb trànsit, contaminació, gestió de residus (Plataforma de Serveis Tecnològics per a la Gestió Urbana (PSTGU) de la Diputació de Barcelona).\*
- Es té accés a dades de contaminació acústica i atmosfèrica gràcies al **servei proporcionat per la DIBA**.
- El Municipi té un **87% de puntuació** al segell promocionat per la UAB, InfoParticipa per mesurar la qualitat i transparència de la comunicació al municipi.

## Amenaces

Covid-19

- L'actual crisi sanitària i econòmica arrel de la Covid-19** implicarà una reducció del pressupost municipal, un increment de l'atur i de persones en situació de vulnerabilitat i problemes de viabilitat econòmica per a moltes empreses.
- L'actual crisi sanitària i econòmica arrel de la Covid-19 implicarà reducció de pressupost, increment d'atur i menys inversió privada.**

# Situació actual, DAFO

## Oportunitats



### Promoció Econòmica

- **Incentivar el trànsit del turisme de platja** a desplaçar-se al **centre de la vila**.
- **Potenciar els 'Productes de Llanerers'** a través de la comunicació digital.
- **Potenciar el comerç local a través de serveis digitals** (lliurament a domicili a través del web, geolocalitzar els comerços, locals disponibles, etc.).
- **Potenciar el polígon a través de serveis digitals** (wifi, retolació digital, més visibilitat al web dels espais lliures, etc.).
- **Millorar la plataforma Xaloc** per fomentar l'ocupació (amb la Diputació)
- Millorar la **comunicació interurbana de les 3 viles** per tal d'incentivar el flux de trànsit i econòmic entre elles.
- Dotar **d'eines i equipaments digitals per l'impuls de la Ràdio Llanerers** i per la generació de contingut audiovisual.
- Crear **esdeveniments que potenciïn la projecció de l'ecosistema empresarial** per obrir la perspectiva de nous mercats, sobretot per impulsar el polígon industrial.



### Ciutadania (educació, cultura i esports)

- Dotar a la ciutadania **d'espais digitals per gestionar cites prèvies**, ampliar-lo més enllà de l'àmbit de Serveis Socials.
- **Millorar la usabilitat i navegació de l'aplicació de l'Ajuntament**.
- Establir un **sistema d'informació que comuniqui esdeveniments de la vila** i informació d'interès pel ciutadà (pàrquings, etc.).
- **Dinamitzar les rutes saludables i les Olimpíades** a través de mitjans digitals.
- **Facilitar la informació d'aforament** entorn al camp de futbol i centre esportiu per tal de descongestionar-los quan es troben saturats.
- **Establir eines digitals per tal que els alumnes de l'ESO puguin realitzar autodiagnosi i assessorament sobre el seu futur professional**.
- Dotar de suport i gestió digital **les iniciatives com el Pla d'Educació 360 o el Projecte Pont Institut**
- Establir **metodologies digitals d'educació a escoles bressol i de música**.



# Situació actual, DAFO

## Oportunitats

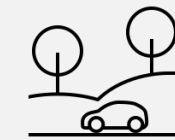


### Governança

- Definir una **estratègia de ciutat intel·ligent per Sant Andreu de Llavaneres**
- Sistematitzar **governança a través de la creació d'òrgans i processos**, empoderant responsables que realitzin l'impuls, el control i el seguiment de les iniciatives de ciutat intel·ligent.
- Establir **mecanismes de detecció d'oportunitats de finançament** de projectes intel·ligents.
- Dotar els **equipaments municipals de més mitjans digitals** (ordinadors, pantalles, videoconferència, etc.), com per exemple al Casal d'avis, Ca l'Alfaro, el Casal de Joves, el pavelló, etc.
- **Digitalitzar els tràmits de serveis** que ofereix l'Ajuntament a la ciutadania: cita prèvia, sol·licituds, pagaments en línia, taxes, inscripcions a servei d'extraescolars, Olimpíades, caminades populars, concursos, seguiment de tràmits, etc.
- Desenvolupar una **estratègia de dades obertes** de l'Ajuntament
- **Centralitzar i explotar dades** en possessió de l'Ajuntament.
- Millorar la **Intranet** de l'Ajuntament.

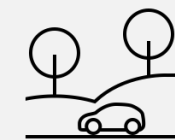
Covid-19

- **Seguiment, avaluació i millora de les accions que s'han dut a terme per tal de fer front a la crisi causada per la Covid-19.**



### Mobilitat i seguretat

- Potenciar la mobilitat sostenible a través de **fer carrers per a vianants, oferint alternatives als vehicles**.
- Establir un **sistema digital/intel·ligent** de gestió dels **aparcaments públics**.
- Impulsar la **connexió entre els dos nuclis urbans a través de l'ús transport públic unitari** (per exemple, bicicletes elèctriques).
- Potenciar els **mitjans tecnològics o digitals per garantir la seguretat** (més càmeres de detecció de matrícules, drons, càmeres individuals pels agents, sistemes de gravació, etc.).



### Medi ambient

- **Disminuir l'incivisme** a través d'iniciatives (per exemple: incentius, sistema de punts, recollida selectiva, etc.), hàbits de reciclatge i cuidar l'espai públic.
- **Control i seguiment de recursos energètics** per tal de disminuir l'impacte ambiental (plaques voltaïques, enllumenat)
- **Gestió telemàtica del reg públic**
- Oferir a través d'una **plataforma digital visibilitat sobre els consums d'aigua i recomanacions d'ús** per potenciar-ne un ús raonable i potenciar l'estalvi energètic.





# 4 Estratègia ciutat intel·ligent

# Estratègia ciutat intel·ligent

Es detecten diferents vectors de transformació per convertir Sant Andreu de Llavaneres en una ciutat intel·ligent.



## Innovació des del comerç local

La proximitat amb la ciutat de Barcelona i Mataró provoca que moltes persones tendeixin a anar a comprar a les grans ciutats en lloc d'aprofitar el comerç local. Per tant, s'ha de potenciar a través de la innovació un **comerç local fort i atractiu per la ciutadania**.



## Turisme de proximitat intel·ligent

El turisme és un **punt fort** a l'època d'estiu, sobretot ho és la part costanera de la vila. S'ha de procurar **desplaçar part d'aquest turisme cap al centre del poble**. A més, a les altres èpoques de l'any s'ha de potenciar el turisme amb **l'oferta cultural** de forma intel·ligent.



## Sostenibilitat

Sant Andreu de Llavaneres vol apostar per una **ciutat energèticament eficient i sostenible**, per tant s'ha de potenciar la recerca de millores i solucions tecnològiques que acompanyin aquesta transformació.



## Mobilitat sostenible

La **mobilitat i la senyalització** són dos dels punts clau en la reestructuració com a ciutat intel·ligent. Intentar **descongestionar la part central** del municipi, sobretot en hores punta, i facilitar l'aparcament.



## Governança

La **participació ciutadana i la transparència** ajuden a que un municipi pugui ser gestionat de forma més eficient, contribuint per tant a la construcció d'una ciutat més intel·ligent.



## Ciutat amb qualitat de vida

La **qualitat de vida** que ofereix l'entorn, el seu caràcter cultural i uns bons serveis **culturals, de salut i esport** afavoreixen un bon desenvolupament residencial.

The background of the slide is a photograph of a church with a prominent bell tower, set against a clear blue sky. In the foreground, there are silhouettes of palm trees and other vegetation. The overall image is dimmed to serve as a backdrop for the text.

5

# Identificació d'iniciatives intel·ligents



# Identificació d'iniciatives intel·ligents

Les iniciatives s'estructuren seguint els cinc àmbits que defineixen el concepte ciutat intel·ligent per Sant Andreu de Llavaneres:



**PROMOCIÓ  
ECONÒMICA**



**MOBILITAT**



**MEDI AMBIENT**



**GOVERNANÇA**



**CIUTADANIA**

Les iniciatives que es mostren a continuació són fruit del taller que es va realitzar amb l'equip tècnic de l'Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres el passat mes de febrer de 2020.

# Identificació d'iniciatives intel·ligents



PROMOCIÓ  
ECONÒMICA



MOBILITAT



MEDI  
AMBIENT



GOVERNANÇA



CIUTADANIA

## 1. Promoció econòmica

### Iniciatives detectades

Les iniciatives al voltant de la **promoció econòmica** estan pensades per incentivar i potenciar l'activitat comercial de Llavanes.



#### **Si visc a Sant Andreu de Llavanes**

- Promoure el comerç local. Crear un mercat digital per promocionar els productes locals.
- Establir un sistema de **punts per incentivar el comerç local**.
- Potenciar els incentius a **la ciutadania per promocionar el comerç local**.
- Crear estratègies de marca pels productes de Llavanes.
- Digitalitzar els serveis per millorar **l'ús del polígon industrial**.
- Redefinir i millorar la plataforma Xaloc. Millorar la comunicació i fer que se centri en el consumidor.



#### **Si treballo a Sant Andreu de Llavanes**

- **Crear una aplicació mòbil que agregui tota l'oferta d'oci i cultura del municipi.**
- Oferir **restauració als espais municipals**.
- **Incentivar les relacions entre els comerços i els habitants de la vila.**



#### **Si visito Sant Andreu de Llavanes**

- **Web municipal** que incorpora tota la informació turística, d'oci i gastronòmica.
- Estratègia global i unitària de **xarxes socials** per promocionar el turisme.
- **Pantalla interactiva** de punts claus d'accés per al turista, com l'oferta cultural, accessos a la platja, etc.
- **Connectivitat digital pública i oberta**, amb registre d'usuari i que a més, promocioni els comerços del voltant.
- **Proporcionar informació detallada sobre el modernisme** i els edificis emblemàtics de la vila (*tours* gratuïts).
- **Geolocalització d'atractius turístics** (Google Maps).
- Col·laborar amb **les 3 viles per unificar l'oferta turística**.

# Identificació d'iniciatives intel·ligents

## 2. Mobilitat

### Iniciatives detectades

Les iniciatives al voltant de la **mobilitat** pretenen millorar la gestió de tràfic de vehicles i humà de la vila.



#### Si visc a Sant Andreu de Lllavaneres

- **Convertir La Riera en zona per a vianants.**
- **Senyalització intel·ligent** i transversal a tot el municipi (tòtems)
- **Sensors d'aparcaments** als pàrquings (sonoritzar places de pàrquing).
- Incentivar el transport **públic pels desplaçaments dels alumnes a les escoles.**
- **Dotar de més canals de comunicació directa amb la Policia de la vila.**



#### Si treballo a Sant Andreu de Lllavaneres

- **Facilitar l'estacionament als treballadors.**
- Facilitar el **transport públic gratuït als treballadors.**
- Implementar **càmeres de control de trànsit.**
- Facilitar **estacionament gratuït a l'estació de tren** per les persones que treballen fora de la vila.
- Implementar **càmeres de control de vehicles.**



#### Si visito Sant Andreu de Lllavaneres

- Situar al **Google Maps** els pàrquings disponibles.
- **Senyalització vial** dels principals serveis turístics.
- Establir **patinets o bicicletes elèctriques per connectar els dos nuclis de la vila.**
- Unificar la connexió a través de **transport públic dels dos nuclis de la vila.**
- Implementar **sensors de control d'ocupació als aparcaments i panells digitals** per donar visibilitat de l'estat del trànsit.
- Incorporar **Lllavaneres al projecte "Som Mobilitat"**
- Implementar **semàfors intel·ligents** que regulin el trànsit segons la densitat d'aquest.



# Identificació d'iniciatives intel·ligents

## 3. Medi ambient

### Iniciatives detectades

Les iniciatives al voltant del **medi ambient** estan pensades per optimitzar els recursos energètics i sostenibles de la vila així com la gestió de residus.



#### Si visc a Sant Andreu de Llavaneres

- Crear punts de **càrrega pels vehicles elèctrics**
- Millorar la **recollida de residus i la informació que es dona al ciutadà**. (horaris, punts de recollida...)
- Incorporar a l'**aplicació mòbil del municipi** una funcionalitat que permeti indicar incidències relacionades amb els residus.
- Generar un espai **web on es pugui trobar informació detallada** sobre la gestió dels residus.
- Millorar el recorregut que **connecta Llavaneres amb Mataró**, implementar sensors que s'il·luminin si hi passa algú.



#### Si treballo a Sant Andreu de Llavaneres

- Monitorar els **equipaments municipals**.
- Gestió **òptima i eficient de les incidències tècniques dels equipaments municipals**.
- Promocionar i implementar els **sensors de la Plataforma de Serveis Tecnològics per a la Gestió Urbana (PSTGU) de la Diputació de Barcelona**.\*



#### Si visito Sant Andreu de Llavaneres

- Potenciar Llavaneres com a **vila sostenible i que formi part del seu atractiu turístic**.
- Permetre que el turista **envii incidències a la deixalleria**.
- Dotar al turista d'**informació al voltant de les pautes de reciclatge i sostenibilitat a la vila**.
- Donar informació al voltant de l'**estalvi energètic**.

# Identificació d'iniciatives intel·ligents

## 4. Governança

### Iniciatives detectades

Les iniciatives al voltant de **governança** pretenen que la gestió dels afers de la vila sigui òptima, tant internament com de cara al ciutadà.



#### Si visc a Sant Andreu de Llavaneres

- Digitalitzar els **tràmits i pagaments** envers el municipi.
- Trencar les barreres amb **l'espai analògic i digital per gestionar incidències o processos per tal de no duplicar feines i tenir un únic canal**. A més de poder veure de forma digital l'estat del procés.
- Millorar la **intranet i la maquinària de l'Ajuntament, per tal de millorar la comunicació** interna de l'equip municipal.
- **Crear un compte per cada ciutadà al web de l'Ajuntament per tal que gestioni els seus tràmits.**



#### Si treballo a Sant Andreu de Llavaneres

- Tenir **governança sobre les notícies que s'emeten a les xarxes socials**.
- Digitalitzar la tramitació de l'ocupació de la via pública.
- **Ampliar l'ús dels drons** a àmbits de seguretat, vigilància criminal, trànsit i control d'incendis.
- **Implementar tòtems interactius** situats als diferents barris de la vila.



#### Si visito Sant Andreu de Llavaneres

- Dotar als turistes d'eines per **tal que puguin establir contacte directe amb l'Ajuntament si ho desitgen**.
- **Crear xarxes socials adreçades únicament al turista**.
- Utilitzar les **xarxes socials com a canal de comunicació al turista (informació personalitzada, incidències...)**.
- A més a més, que les xarxes socials serveixin per la **recollida de dades per establir estratègies per fomentar el turisme**.

# Identificació d'iniciatives intel·ligents

## 5. Ciutadania

### Iniciatives detectades

Les iniciatives al voltant de la **ciutadania** estan enfocades a millorar el dia a dia del ciutadà.



#### **Si visc a Sant Andreu de Llavanes**

- Dotar a les **marquesines/panells intel·ligents per tal que aportin informació** sobre el transport o assumptes d'interès en general com l'oferta d'oci cultural.
- **Senyalització de rutes saludables** per tal d'incentivar el seu ús.
- Establir una plataforma que promocioni la **col·laboració del ciutadà (o entre ciutadans)**.
- **Potenciar la participació ciutadana municipal** (per exemple: per la utilització d'equipaments públics).



#### **Si treballo a Sant Andreu de Llavanes**

- **Proporcionar informació exhaustiva sobre emergències i simulacres col·lectius.**
- Promocionar la **tapa solidaria**, una iniciativa en la qual hi participen els restaurants i les entitats solidàries.
- **Facilitar l'ús de les instal·lacions esportives mitjançant** eines digitals que permetin l'autogestió dels usuaris.



#### **Si visito Sant Andreu de Llavanes**

- Dotar al turista d'informació dels **serveis de la vila**, com per exemple, el centre de salut.
- Incentivar els **HUTS per tal d'oferir acollida – dormitori als turistes.**
- Recalcar de cara **al turista que Sant Andreu de Llavanes és una ciutat segura.**
- Gestionar l'**agenda i venda d'entrades d'oferta cultural digitalment.**



The background of the slide is a dark, low-key photograph of a church building at night. The church has a prominent bell tower with arched openings. In the foreground, the silhouettes of trees and a street lamp are visible against the dark sky.

6

# Priorització d'iniciatives intel·ligents

# Priorització d'iniciatives intel·ligents



Equip tècnic

## Iniciatives prioritzades

A la sessió del taller en el qual hi van participar perfils tècnics de l'Ajuntament **es van idear un total de 67 iniciatives**. De totes aquestes es va fer un exercici de priorització **de les quals 44 van ser votades** pels equips i **15 iniciatives van ser les prioritzades**.

Iniciatives prioritzades

|                                                                                                         |  <b>PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  <b>MOBILITAT</b>                                                                                                                                                                                                                                      |  <b>MEDI AMBIENT</b>                                                                                                                                                                                                                           |  <b>GOVERNANÇA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |  <b>CIUTADANIA</b>                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Si visc...</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Promoure el comerç local. Crear un comerç electrònic ben fet per promocionar els productes locals.</b></li><li>▪ <b>Potenciar els incentius a la ciutadania per promocionar el comerç local.</b></li><li>▪ <b>Crear estratègies de marca pels productes de Llavanes.</b></li><li>▪ Digitalitzar els serveis per millorar l'ús del polígon industrial.</li><li>▪ Redefinir i millorar la plataforma Xaloc. Millorar la comunicació i fer que estigui centrada en el consumidor.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Fer La Riera una zona per vianants</b></li><li>▪ <b>Senyalització intel·ligent i transversal a tot el municipi (tòtems).</b></li><li>▪ Sensors d'aparcaments a pàrquings (sonoritzar places de pàrquing).</li></ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Crear punts de càrrega pels vehicles elèctrics.</li><li>▪ <b>Millorar la recollida de residus i la informació que es dona al ciutadà.</b></li><li>▪ Incorporar a l'aplicació mòbil del municipi una funcionalitat que permeti indicar incidències relacionades amb els residus.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Digitalitzar els tràmits i pagaments envers el municipi.</b></li><li>▪ Gestió òptima i eficient de les incidències.</li><li>▪ Millorar la Intranet i la maquinària de l'Ajuntament.</li><li>▪ <b>Crear un perfil/espai d'usuari per cada ciutadà a la web de l'Ajuntament per tal que gestioni els seus tràmits.</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dotar a les marquesines de la ciutat de pantalles per tal que aportin informació sobre el transport o assumptes de la vila en general.</li><li>▪ Senyalització de rutes saludables.</li><li>▪ Establir un sistema que promocióni la col·laboració del ciutadà (o entre ciutadans).</li></ul>           |
|  <b>Si treballo...</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Crear una aplicació mòbil que agregui tota l'oferta d'oci i cultura del municipi.</li><li>▪ Oferir restauració als espais municipals.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Facilitar l'estacionament als treballadors.</li><li>▪ Facilitar el transport públic gratuït als treballadors.</li><li>▪ Implementar càmeres de control de trànsit.</li><li>▪ <b>Facilitar estacionament gratuït a l'estació de tren per les persones que treballen fora de la vila.</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Monitoratge dels equipaments elèctrics.</b></li><li>▪ Gestió òptima i eficient de les incidències tècniques.</li><li>▪ Promocionar i implementar els sensors de la Plataforma de Serveis Tecnològics per a la Gestió Urbana (PSTGU) de la Diputació de Barcelona.*</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tenir governança sobre les notícies que s'emeten a les xarxes socials.</li><li>▪ Digitalitzar la tramitació de l'ocupació de la via pública.</li></ul>                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Proporcionar informació exhaustiva sobre emergències i simulacres col·lectius.</li><li>▪ <b>Promocionar la "tapa solidària".</b></li><li>▪ Facilitar l'ús de les instal·lacions esportives.</li></ul>                                                                                                  |
|  <b>Si visito...</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Web municipal que incorpora tota la informació turística, d'oci, gastronòmica.</b></li><li>▪ Estratègia global i unitària de <b>xarxes socials</b> per promocionar el turisme.</li><li>▪ Pantalla interactiva de punts claus d'accés per al turista, com l'oferta cultural, accessos a la platja...</li></ul>                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Senyalització viària dels principals serveis turístics.</li><li>▪ <b>Establir patinets o bicicletes elèctriques per connectar els dos nuclis de la vila.</b></li></ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Permetre que el turista envii incidències a la deixalleria.</li><li>▪ <b>Dotar al turista d'informació al voltant de les pautes de reciclatge de la vila.</b></li></ul>                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dotar als turistes d'eines per tal que puguin establir contacte directe amb l'Ajuntament si ho desitgen.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Dotar al turista d'informació dels serveis de la vila.</b></li><li>▪ Incentivar els HUTS per tal d'oferir acollida – dormitori als turistes.</li><li>▪ Recalcar de cara al turista que Sant Andreu de Llavanes és una ciutat segura, dotar-lo d'informació al voltant d'aquesta premissa.</li></ul> |

# Priorització d'iniciatives intel·ligents

Covid-19

A banda de les iniciatives sorgides del taller amb l'equip tècnic, **la nova situació creada per la Covid-19 ens obliga a incloure altres iniciatives intel·ligents** a tenir en compte a l'hora de definir el full de ruta intel·ligent de Sant Andreu de Llavaneres

|                                                                                                            | <br><b>PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <br><b>MOBILITAT</b>                                                                                                                                                                                                                  | <br><b>MEDI AMBIENT</b>                                                                                                                                                                                                          | <br><b>GOVERNANÇA</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <br><b>CIUTADANIA</b>                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Si visc...</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>Promoure el comerç local. Crear un comerç electrònic ben fet per promocionar els productes locals.</li><li>Potenciar els incentius a la ciutadania per promocionar el comerç local.</li><li>Crear estratègies de marca pels productes de Llavaneres.</li></ul>                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Convertir la zona de la Riera en una zona de vianants.</li><li>Senyalització intel·ligent i transversal a tot el municipi (tòtems)</li><li>Sensors d'aparcaments a pàrquings (sonoritzar places de pàrquing).</li></ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Crear punts de càrrega pels vehicles elèctrics</li><li>Millorar la recollida de residus i la informació que es dona al ciutadà.</li><li>Incorporar a l'aplicació mòbil del municipi una funcionalitat que permeti indicar incidències relacionades amb els residus.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Digitalitzar els tràmits i pagaments envers el municipi.</li><li>Gestió òptima i eficient de les incidències</li><li>Millorar la intranet i la maquinària de l'Ajuntament.</li><li>Crear un perfil/espai d'usuari per cada ciutadà a la web de l'Ajuntament per tal que gestioni els seus tràmits.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Dotar a les marquesines de la ciutat de pantalles per tal que aportin informació sobre el transport o assumptes de la vila en general.</li><li>Senyalització de rutes saludables</li><li>Establir un sistema que promocióni la col·laboració del ciutadà (o entre ciutadans)</li></ul>        |
| <br><b>Si treballo...</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Digitalitzar els serveis per millorar l'ús del polígon industrial.</li><li>Redefinir i millorar la plataforma Xaloc. Millorar la comunicació i fer que estigui centrada en el consumidor.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Promocionar el transport individual i sostenible per desplaçar-se per la vila de forma prioritària (evitar el transport 'massiu')</li></ul>                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>Potenciar hàbits sostenibles entre la població per tal d'evitar que la crisi de la Covid-19 impliqui un sol ús a l'hora d'utilitzar materials.</li></ul>                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Establir canals de comunicació directa amb el ciutadà que permetin ràpides reaccions en cas de futures crisis sanitàries.</li></ul>                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Potenciar a través de mitjans digitals xarxes de solidaritat entre veïns per millorar la situació de persones vulnerables.</li><li>Donar suport als actes culturals i d'esport del municipi (via en línia, difusió a les xarxes socials, etc.).</li></ul>                                     |
| <br><b>Si visito...</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>Establir estratègies que permetin al ciutadà i al turista localitzar comerços de proximitat</li><li>Crear una aplicació mòbil que agregui tota l'oferta d'oci i cultura del municipi.</li><li>Oferir restauració als espais municipals</li><li>Oferir informació al teixit econòmic local sobre les línies d'ajut disponible per fer front a la crisi de la Covid-19.</li></ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>Facilitar l'estacionament als treballadors</li><li>Facilitar el transport públic gratuït als treballadors</li><li>Implementar càmeres de control de trànsit.</li><li>Facilitar estacionament gratuït a l'estació de tren per les persones que treballen fora de la vila.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Monitoratge dels equipaments elèctrics</li><li>Gestió òptima i eficient de les incidències tècniques</li><li>Promocionar i implementar els sensors de la Plataforma de Serveis Tecnològics per a la Gestió Urbana (PSTGU) de la Diputació de Barcelona.*</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>Tenir governança sobre les notícies que s'emeten a les xarxes socials.</li><li>Digitalitzar la tramitació de l'ocupació de la via pública.</li><li>Equipar els treballadors de l'Ajuntament amb els mitjans digitals necessaris perquè puguin treballar en remot quan sigui possible.</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>Proporcionar informació exhaustiva sobre emergències i simulacres col·lectius.</li><li>Promocionar la "tapa solidària".</li><li>Facilitar l'ús de les instal·lacions esportives.</li></ul>                                                                                                    |
|                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Web municipal que incorpora tota la informació turística, d'oci, gastronòmica</li><li>Estratègia global i unitària de xarxes socials per promocionar el turisme.</li><li>Pantalla interactiva de punts claus d'accés per al turista, com l'oferta cultural, accessos a la platja...</li><li>Establir estratègies digitals que permetin a futurs turistes identificar Sant Andreu de Llavaneres com a una opció segura per a les seves vacances</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Senyalització viària dels principals serveis turístics.</li><li>Establir patinets o bicicletes elèctriques per connectar els dos nuclis de la vila.</li></ul>                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Permetre que el turista envii incidències a la deixalleria</li><li>Dotar al turista d'informació al voltant de les pautes de reciclatge de la vila.</li></ul>                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Dotar als turistes d'eines per tal que puguin establir contacte directe amb l'Ajuntament si ho desitgen.</li><li>Establir un protocol de desescalada pels treballadors municipals</li></ul>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Dotar al turista d'informació dels serveis de la vila.</li><li>Incentivar els HUTS per tal d'oferir acollida – dormitori als turistes.</li><li>Recalcar de cara al turista que Sant Andreu de Llavaneres és una ciutat segura, dotar-lo d'informació al voltant d'aquesta premissa.</li></ul> |

Iniciatives prioritzades

Iniciatives proposades davant del context provocat per la Covid-19



A dark, low-key photograph of a church with a prominent bell tower and palm trees in the foreground. The church is a light-colored stone building with a large bell tower featuring arched openings. The foreground is dominated by the dark, silhouetted branches of palm trees. The sky is a deep, dark blue.

7

**Iniciatives  
intel·ligents**

# Iniciatives prioritzades

## Iniciatives prioritzades per l'equip polític

Al taller conjunt en el qual hi van participar perfils tècnics de l'Ajuntament **es van idear un total de 67 iniciatives**. De totes aquestes es va fer un exercici de priorització **de les quals 44 van ser votades** pels equips i **15 iniciatives van ser les prioritzades**.

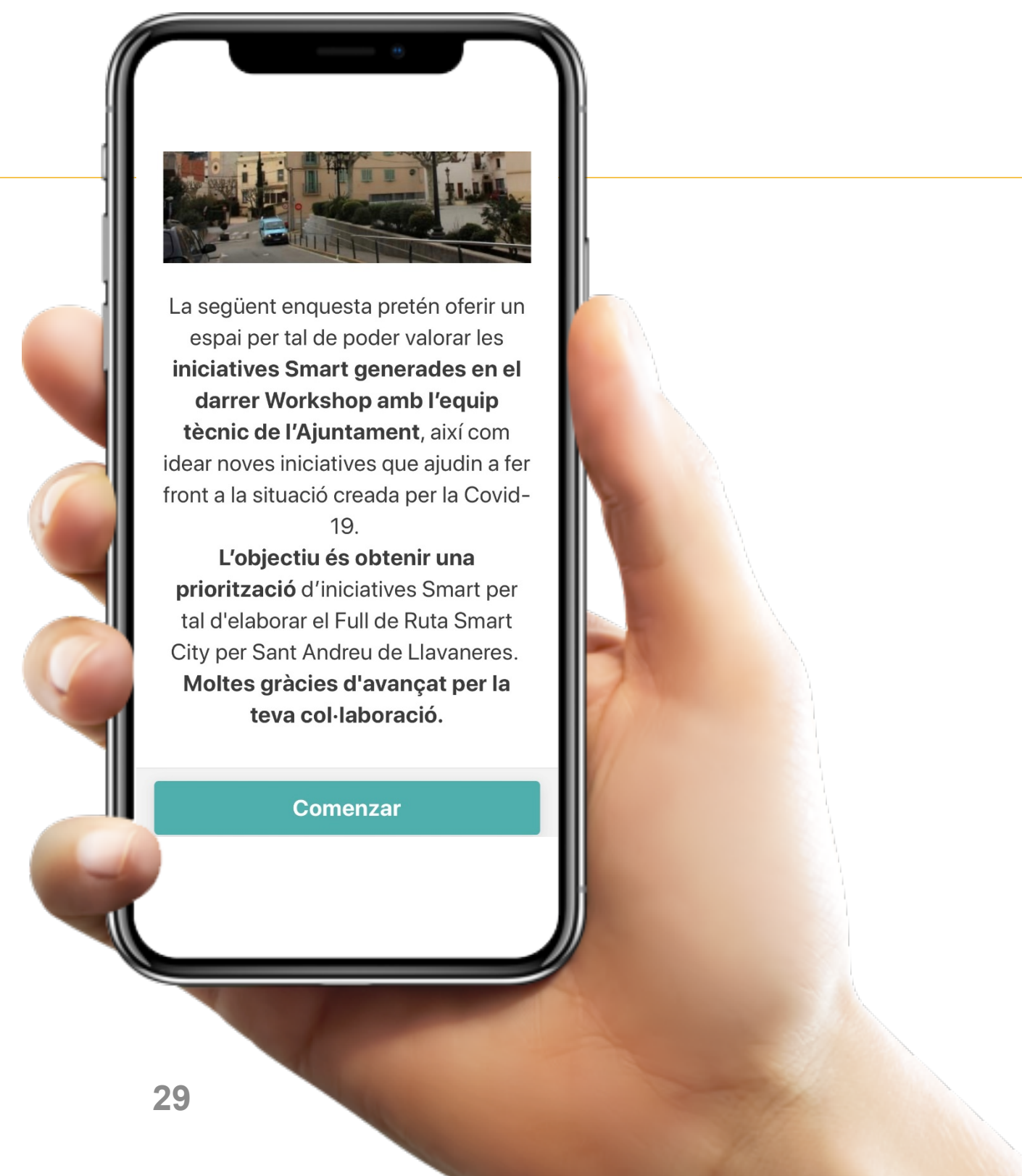
Posteriorment es van incloure totes aquelles iniciatives que tenien vinculació amb la contingència de les **conseqüències de la crisi de la Covid-19**.

**Del total de les iniciatives creades i prioritzades, es demana a l'equip polític que prioritzi i valori la viabilitat d'aquestes per tal que siguin implementades en la propera legislatura.**

## Com ho hem fet?

S'han incorporat totes les iniciatives a una **enquesta** digital que permetia a l'equip polític **valorar-les una per una en funció dels següents criteris:**

- Creieu que aquesta iniciativa és rellevant?
- Quins recursos econòmics estimeu que s'hi haurien de dedicar?
- En quant de temps creieu que es podria activar?
- Quina és la dedicació de personal de l'Ajuntament que seria necessària per activar-les?
- Creieu que aquesta iniciativa és especialment rellevant per fer front a la crisi de la Covid-19?



# Iniciatives prioritzades

## Iniciatives prioritzades per l'equip polític

Al taller conjunt en el qual hi van participar perfils tècnics de l'Ajuntament **es van idear un total de 67 iniciatives**. De totes aquestes es va fer un exercici de priorització **de les quals 44 van ser votades** pels equips i **15 iniciatives van ser les prioritzades**.

Posteriorment es van incloure totes aquelles iniciatives que tenien vinculació amb la contingència de les **conseqüències de la crisi de la Covid-19**.

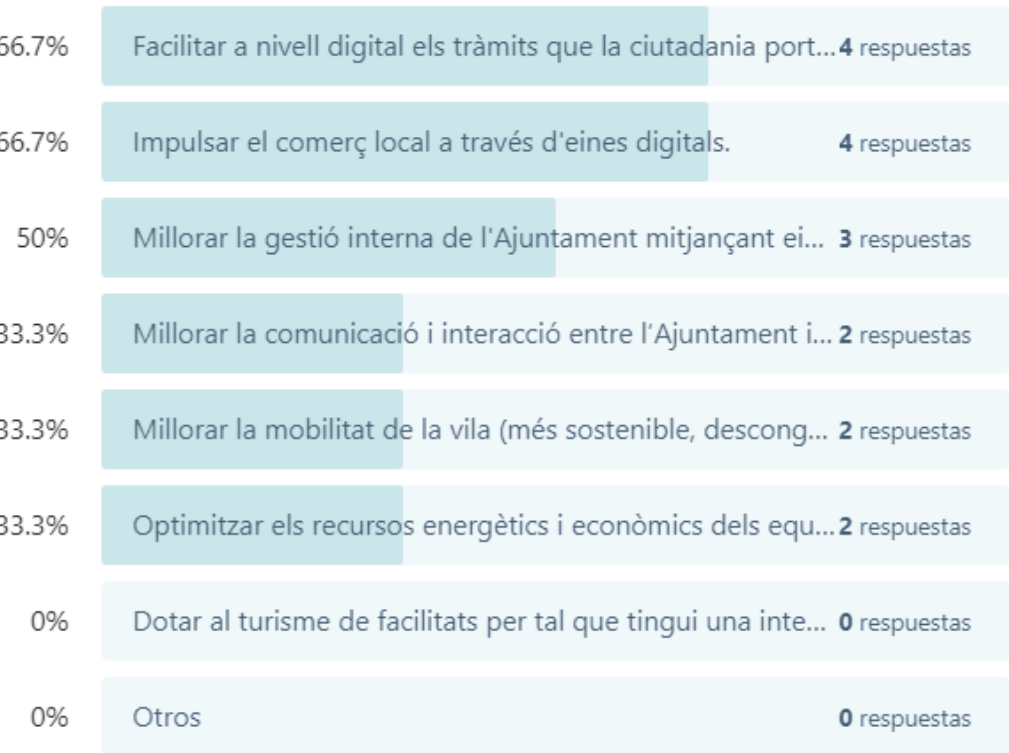
**Del total de les iniciatives creades i prioritzades, es demana als membres de l'equip polític que prioritzin i valorin la viabilitat d'aquestes per tal que siguin implementades en la propera legislatura.**

## Resultats – 6 respostes

En línies generals, els àmbits als que més rellevància es dona són els següents

Per tal que Sant Andreu de Llavaneres sigui una vila més Smart, què és més rellevant per a tu?

6 de 7 personas respondieron a esta pregunta (with multiple choice)



## Llista de 9 iniciatives prioritzades:

### PROMOCIÓ ECONÒMICA

- Facilitar la localització de comerços
- Web municipal que incorpora tota la informació turística, d'oci, gastronòmica, l'aplicació mòbil.
- Punts d'informació digital de línies d'ajut econòmic

### MOBILITAT

- Promocionar la mobilitat sostenible i individual a través de patinets o bicicletes elèctriques per connectar els dos nuclis de la vila

### MEDI AMBIENT

- Millorar la recollida de residus

### GOVERNANÇA

- Fomentar el teletreball a l'Ajuntament.
- Activació d'un pla de desescalada a l'Ajuntament

### CIUTADANIA

- Canals de comunicació amb la ciutadania.
- Impulsar xarxes de solidaritat ciutadana



# Detall d'iniciatives intel·ligents

DESCRIPCIÓ

## 1. Facilitar la localització de comerços

Establir estratègies que permetin al ciutadà i al turista localitzar comerços de proximitat per tal d'incentivar el comerç local de la vila.

OBJECTIUS

### L'objectiu d'aquesta iniciativa és

- Consolidar els productes de Llavaneres i els comerços dins i fora de la vila
- Donar notorietat als comerços locals mitjançant les eines digitals.
- Aconseguir que siguin un punt important d'atractiu per visitants de la vila.

### Temps implementació

menys d' 1 any   1-2 anys   +2 anys



### Recursos econòmics

0€-30K€   30K€-60K€   +60K€



### Recursos personals

Baix

Mig

Alt



### Total esforç requerit

Baix

Mig

Alt



Covid-19

## 2. Web municipal que incorpora tota la informació turística, d'oci, gastronòmica, etc.

Actualment el web oficial de l'Ajuntament de Llavaneres està consolidat, però només se centra en un tipus de públic de Sant Andreu de Llavaneres: el resident de la ciutat. Es proposa que el web de l'Ajuntament també ofereixi informació i servei al públic turístic, de tal manera que li proporcioni un coneixement 360º de les possibilitats turístiques, d'oci, cultura i d'informació de convivència del municipi.

### L'objectiu principal d'aquesta iniciativa és:

- Promocionar tota l'oferta d'oci i cultura al turista.
- Aconseguir desarrelar el turista de platja, portar-lo a fer més activitats de consum dins de la vila
- Centralitzar la comunicació amb el turista a un únic canal.

### Temps implementació

menys d' 1 any   1-2 anys   +2 anys



### Recursos econòmics

0€-30K€   30K€-60K€   +60K€



### Recursos personals

Baix

Mig

Alt



### Total esforç requerit

Baix

Mig

Alt



Covid-19

# Detall d'iniciatives intel·ligents

DESCRIPCIÓ

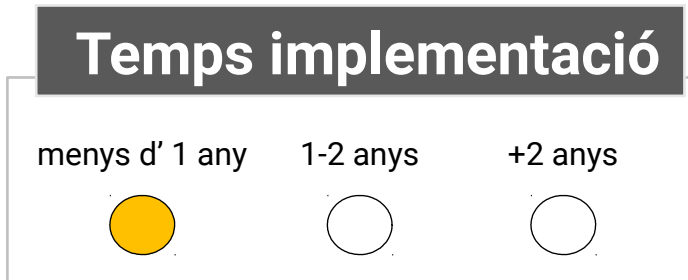
### 3. Promocionar la mobilitat sostenible i individual a través de patinets o bicicletes elèctriques per connectar els dos nuclis de la vila

Una de les grans problemàtiques de la vila és facilitar la connexió entre els dos nuclis geogràfics de la vila, ja sigui pel ciutadà, el treballador o el turista. Es proposa implementar un servei de transport públic i individual com per exemple, bicicletes o patinets elèctrics a la disposició dels ciutadans per tal d'assolir-ho. A més ha de permetre promocionar el transport individual i sostenible per evitar desplaçaments que provoquin aglomeracions per fer front a situacions de contagi de la Covid-19.

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Connectar els dos nuclis de la vila.
- Promoure el desplaçament públic i sostenible.
- Incentivar el comerç i l'oci del nucli de la vila.



Covid-19

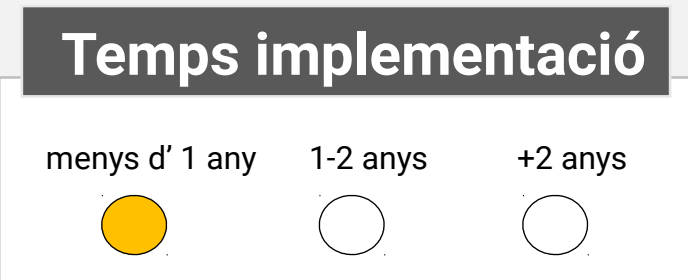
### 4. Millorar la recollida de residus i la informació que s'ofereix al ciutadà

Una de les problemàtiques més destacades de Sant Andreu de Llavaneres és la manca de civisme al voltant de la recollida de residus.

- Per tal de minimitzar-ho, es proposa establir un pla de millora que es basi en dos eixos:
- Facilitar al ciutadà informació al voltant de la recollida de residus mitjançant canals de comunicació digital.
  - Recollir i optimitzar dades, per tal de reestructurar la recollida de residus i que sigui més efectiva.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Minimitzar l'incivisme.
- Gestionar la recollida de residus per tal que sigui òptima.



# Detall d'iniciatives intel·ligents

## 5. Fomentar el teletreball a l'Ajuntament

DESCRIPCIÓ

Proporcionar als treballadors de l'Ajuntament l'equipament tecnològic necessari (portàtil, pantalla, càmera de gravació, accés a determinats programes en remot, etc.) perquè puguin treballar en remot quan sigui possible i/o necessari.

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Establir lògiques digitals de cara a la gestió interna de l'Ajuntament.
- Facilitar el treball a l'equip.
- Assegurar la continuïtat de l'activitat de l'Ajuntament en futures crisis.

### Temps implementació

menys d' 1 any    1-2 anys    +2 anys



### Recursos econòmics

0€-30K€    30K€-60K€    +60K€



### Recursos personals

Baix    Mig    Alt



### Total esforç requerit

Baix    Mig    Alt



Covid-19

## 6. Canals de comunicació amb la ciutadania

Establir canals de comunicació directes amb el ciutadà que permetin ràpides reaccions en cas de futures crisis sanitàries.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Assegurar que la ciutadania té canals d'informació oficials i rellevants.
- Establir estratègies de comunicació que permetin rebre respostes dels ciutadans.

### Temps implementació

menys d' 1 any    1-2 anys    +2 anys



### Recursos econòmics

0€-30K€    30K€-60K€    +60K€



### Recursos personals

Baix    Mig    Alt



### Total esforç requerit

Baix    Mig    Alt



Covid-19



# Detall d'iniciatives intel·ligents

## 7. Punts d'informació digital de línies d'ajut econòmic

Oferir informació al teixit empresarial local sobre les línies d'ajut disponible per fer front a la crisi de la Covid-19.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Dotar d'eines al teixit econòmic per tal que no aturin la seva activitat.
- Incentivar l'economia i activitat empresarial a la vila.

### Temps implementació

menys d' 1 any   1-2 anys   +2 anys



### Recursos econòmics

0€-30K€   30K€-60K€   +60K€



### Recursos personals

Baix   Mig   Alt



### Total esforç requerit

Baix   Mig   Alt



Covid-19

## 8. Impulsar xarxes de solidaritat ciutadana

Potenciar a través de mitjans digitals xarxes de solidaritat entre veïns per millorar la situació de persones vulnerables arran de la crisi de la Covid-19.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Assegurar el benestar de la totalitat de la vila.
- Introduir lògiques de cooperació i solidaritat entre la ciutadania.

### Temps implementació

menys d' 1 any   1-2 anys   +2 anys



### Recursos econòmics

0€-30K€   30K€-60K€   +60K€



### Recursos personals

Baix   Mig   Alt



### Total esforç requerit

Baix   Mig   Alt



Covid-19

# Detall d'iniciatives intel·ligents

## 9. Activació d'un pla de desescalada a l'Ajuntament

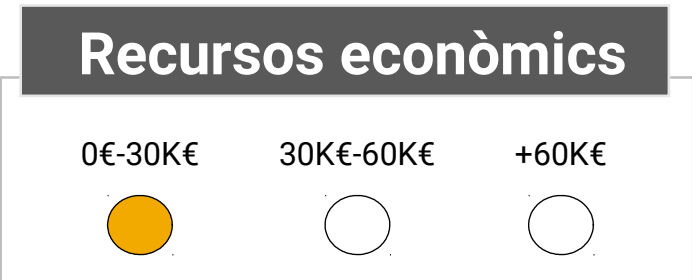
DESCRIPCIÓ

Establir un pla que detalli les accions i iniciatives que l'Ajuntament ha de portar a terme per tal de reactivar l'activitat interna i la incorporació dels treballadors, arran de l'actual situació d'aturada econòmica i confinament de la ciutadania degut a la crisi de la Covid-19 (per exemple: establir torns de treball, dotar als treballadors d'equipament i maquinària, definir mesures de prevenció de contagis, etc.).

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta iniciativa és:

- Assegurar una “nova normalitat” segura pels treballadors en tots els àmbits.
- Mantenir l'activitat de l'Ajuntament davant de futures crisis.



Covid-19

The background image shows a church with a prominent bell tower, set against a dark sky. In the foreground, there are silhouettes of palm trees and other vegetation. The overall tone is dark and moody.

8

# Full de ruta d'implementació

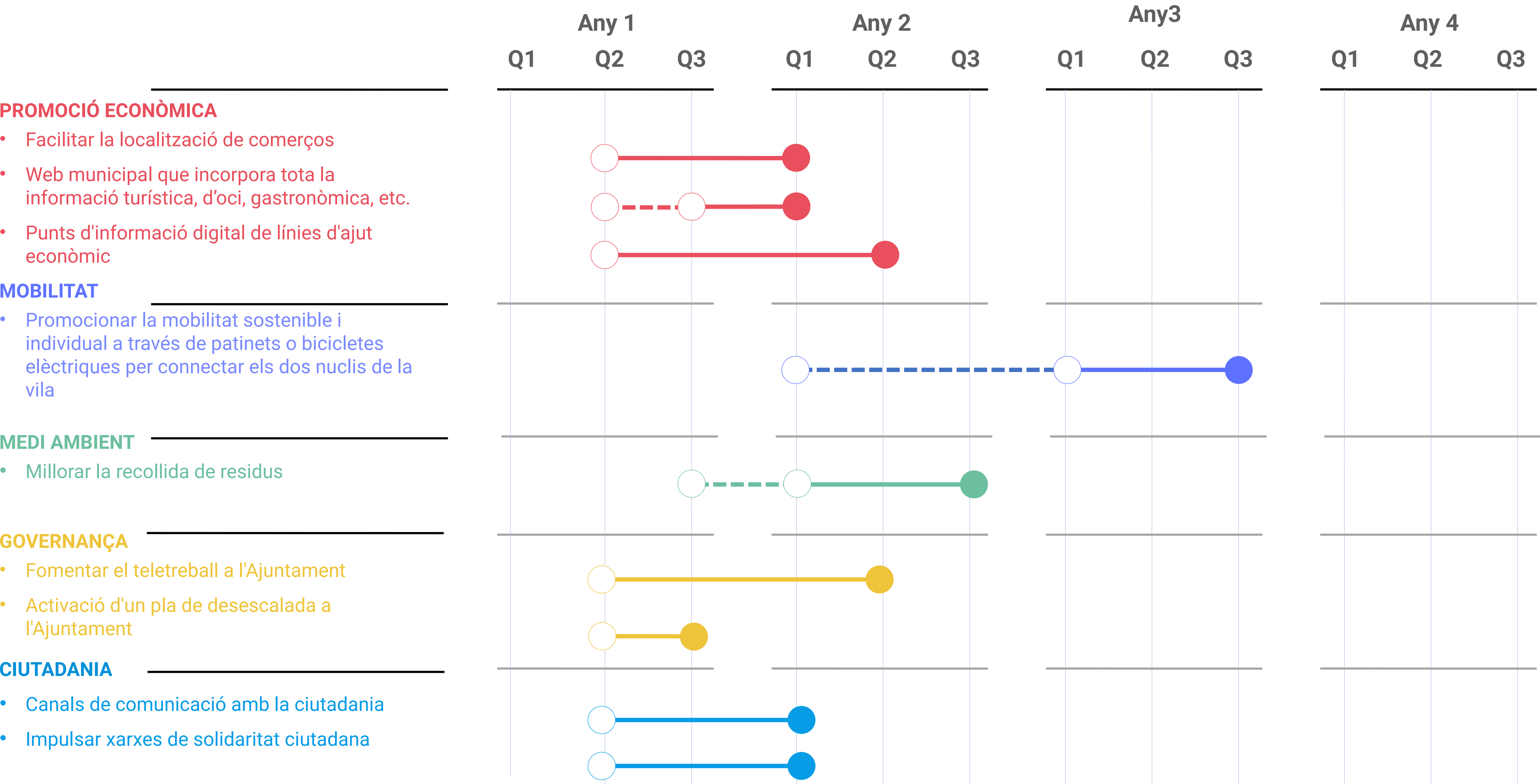


# Full de ruta d'implementació

Planificació del projecte

Implementació del projecte

A continuació es presenta el full de ruta d'implantació de les iniciatives intel·ligents de Sant Andreu de Llavaneres.



**BARCELONA**

Av. Alcalde Barnils 64-68,  
08174, St Cugat del Vallès  
(+34) 93 544 24 02

**MADRID**

Plz. Carlos Trías Bertrán, 4  
28020, Madrid  
(+34) 91 523 73 51

**BOGOTÁ**

Calle 73 #7-31 Of. 303  
Bogotá  
(+57) 1 3473612

**MEDELLÍN**

Carrera 43A #1-50 Of. 652  
Medellín  
(+57) 4 6045566

**LIMA**

Lima Central Tower, Piso 25. El  
Derby 254, Surco  
(+57) 315 3844670