



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES

Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme i Consum

A Sant Andreu de Llavaneres, a les 9.00 hores, del dimecres 3 de febrer de 2021, es reuneixen els membres següents de la Comissió de seguiment de la marca d'ús "Pèsol de Llavaneres" per celebrar sessió ordinària de primera convocatòria 2021: Pilar Creus (Horta Marcó); Josep Maria Garí (Associació Restauradors i Pastissers de Sant Andreu de Llavaneres); Lluís Perich (Associació Restauradors i Pastissers de Sant Andreu de Llavaneres); Juan Antonio Casado, (Grup Municipal Movem Llavaneres), M. Teresa Vidal (Grup Municipal ERC i regidora de Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme, Consum i Noves Tecnologies) i Joan Mora (Alcalde, president de la comissió i Horta Graupera).

Hi assisteix també Enric Font, (regidoria de Promoció Econòmica) i Gemma Batayé, tècnica de Promoció Econòmica, que exerceix de secretària per delegació.

Ha excusat l'assistència Gemma Valdés (Port Balís) i Oriol Giralt (Grup Municipal Junts per Llavaneres).

M. Teresa Vidal dóna la benvinguda als assistents i passa a repassar els punts de l'ordre del dia.

1. APROVACIÓ DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova l'acta de la sessió anterior celebrada el 5 de febrer de 2020 sense cap esmena.

2. VALORACIÓ DEL LLAVAMASTERXEF 2020

M. Teresa Vidal explica que el 2020 es van cancel·lar totes les activitats de la Festa del Pèsol però es va mantenir, de forma posposada perquè es va fer al novembre, un Llavamasterxef en línia, adaptat a la nova situació. Hi van participar 14 inscrits i hi va haver 4 premiats, 1 per categoria.

Juan Antonio Casado comenta que la idea era bona i pregunta si es te feedback dels participants, si els vam enviar enquesta. La regidora creu que no, Gemma Batayé ho confirma. M. Teresa Vidal explica que fa temps parlen amb en Nani de fer fitxes que recullin totes les receptes que es van fer i, tot i que ara per ara no és prioritari, es vol fer el recull i en aquest ja sortiria el feedback.

3. PROPOSTA DE PROGRAMA EDICIÓ 2021 DE LA FESTA DEL PÈSOL

M. Teresa Vidal explica que és un moment complicat a causa de la pandèmia però aquest any no es vol deixar de fer la festa. S'han parlat algunes idees amb l'equip i amb l'Alcalde, són les següents:

1) FIRA-MERCAT DIUMENGE AL MATÍ

Només diumenge al matí, al parc 1 d'octubre, on es fa el mercat els divendres. Amb parades només dels 5 productors de Pèsol de Llavaneres i 3 pastisseries locals.

2) DEGUSTACIÓ DE PÈSOL ALS RESTAURANTS DIUMENGE AL MATÍ

Mantenir la degustació del cap de setmana però directament als restaurants.

Venda o reserva en línia a través del web municipal de tiquets de pèsol, els dies previs, amb ingrés/cobrament directe als establiments:

Tiquets de 2 preus:

Degustació petita a 2 €

Degustació mitja ració 5 €

Els facilitaríem 10 kg de pèsols per part de l'Ajuntament, així seria una forma d'ajudar-los.

Cada restaurant pot valorar si aquest dia posa una barra a l'exterior de l'establiment per oferir les degustacions sense molestar els dinars.

Es planteja que a cada comprador de tiquet se li assigni un número i es faci un sorteig de 5 kg de pèsol.

3) MOSTRA GASTRONÒMICA ALS RESTAURANTS

Es proposa als restaurants ampliar les dates de la mostra gastronòmica i fer-la, enlloc de només el mes d'abril, igual que tot el Maresme, des del 5 de març al 2 de maig, ambdós inclosos. Per part de l'Ajuntament



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES

Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme i Consum

es demanarà a Comunicació que les banderoles anunciant la festa estiguin penjades per tot el poble a partir de març. Es valora i vota la proposta d'ampliar les dates de la mostra. S'aprova per unanimitat.

S'està valorant amb Gràfiques Llavaneres la possibilitat de fer i repartir a cada restaurant un dau de fusta de 4.5 cm, amb 4 cares impreses, i per donar a cada taula de clients durant els dies previs a la festa, amb la següent informació, amb QR i realitat augmentada:

- 1) Cartell i imatge Festa del Pèsol
- 2) QR amb menús als restaurants
- 3) QR amb recepta del Pèsol
- 4) QR amb llistat productors i pastisseries locals
- 5) QR a vídeos del Pèsol (tenim el de la sembra i es farà el dels camps, recollida i festa)

4) LLAVAMASTERXEF

Es proposa presencial, a Vil·la Minerva i com a inici de la festa, dissabte tarda. Amb participació dels productors i del jurat. Igual que durant el sopar, es faria lliurament del Pèsol d'Or.

5) ACTIVITATS VIRTUALS

- 1.- CONCURS DIBUIX A INSTAGRAM. Adreçat als infants del poble, amb difusió a través de les escoles
- 2.- CONFERÈNCIA CUINA. Virtual, dissabte tarda, amb un expert, per exemple de Fundació Alcía.
- 3.- HORA DEL CONTE. En col·laboració amb la regidoria de Cultura.
- 4.- VÍDEO RECOLLIDA I PAISATGE PÈSOL. Per donar continuïtat al ja publicat de la Sembra del Pèsol, seria la 2^a part.

Interessa mantenir la festa molt en clau local, sense difusió fora de Llavaneres per evitar acumulacions de persones. Amb banderoles al municipi però sense cartells al Maresme, com s'han fet altres anys. La regidora anima a la participació i pregunta què els sembla la proposta als participants de la reunió.

Juan Antonio Casado comenta que ara mateix és molt complicat fer previsions a 2 o 3 mesos vista.

Aleshores qualsevol decisió pot ser bona o dolenta perquè no sabem com estarem i les propostes que ha fet M. Teresa Vidal a dia d'avui tenen molt de sentit, d'aquí a 2 mesos potser es queden curtes, però diu que ell ho faria com proposa de ser més austers aquest any i procurar per la salut, sense perdre aquesta tradició de fer la Festa del Pèsol perquè hem de donar valor al que tenim al poble.

Joan Mora comenta que si al mes d'abril ens diuen que pot estar tot obert, aquest any l'hem muntat així i els restaurants l'aprofitaran molt més i, si la gent es pot desplaçar i es pot fer amb els menjadors oberts i a tope, fantàstic, ja ho tindrem muntat. Fer 2 dies mercat era provocar que vingués gent de fora però si ho centrem en que la gent de Llavaneres pugui gaudir de la festa, ja mirarem de fer publicitat a les xarxes socials perquè la gent tingui ganes de venir l'any que ve que segurament ja ho podem celebrar amb tota plenitud. La voluntat és començar a fer alguna cosa aquest any. Comenta que els productors també va ser un sector que l'any passat va patir perquè no va poder vendre el pèsol igual que altres anys perquè els restaurants estaven tots tancats. Amb la festa tenen l'oportunitat de tornar-se a fer veure i, com ha dit la M. Teresa, mirarem de facilitar que totes les persones que vagin als restaurants tinguin el contacte dels productors. Pregunta a Pilar Creus què li sembla que les parades es muntin només diumenge. Contesta que li sembla bé, així com la resta de propostes que ha fet la regidora M. Teresa Vidal.

Lluís Perich veu bé la proposta de la degustació als restaurants però creu que cal posar un horari, per exemple de 12 a 13 h o 13.30 h com a molt perquè sinó s'ajuntarà servei de menjars amb el de degustació. I sobre els tiquets creu que 2 preus comporta malentesos perquè ve gent amb carmanyola. O es fa una quantitat sola, 1 plat 5 € però racions més petites no li veu sentit i menys encara amb la carmanyola, on les mesures ja es perden. Qui vulgui Pèsol que el pagui. I el mateix per la Coca de Llavaneres, no es pot regalar. Hi ha la feina de molta gent darrera i tot te un cost.

Juan Antonio Casado creu que te raó en Lluís i que cal fer valer el Pèsol de Llavaneres i que es pagui el producte per la qualitat que te.



M. Teresa Vidal comenta que diumenge matí tothom pot vendre directament les degustacions i, si volen, es pot fer reserva de tiquets mitjançant el web municipal però aquest any cal ser pràctics.

M. Teresa Vidal pregunta a Perich qui pot fer la recepta aquest any i ell contesta que mirarà qui no ho ha fet fins ara. M. Teresa Vidal proposa Vil·la Minerva si no ho ha fet perquè aquest any no podrà fer el sopar. Perich li sembla bé. Se li proposarà.

4. PROPOSTES PÈSOL D'OR 2021

M. Teresa Vidal comenta que l'any passat no es va fer cap activitat, tampoc l'atorgament el Pèsol d'Or. El darrer es va atorgar a Maria Passi de Can Jaume. Joan Mora pregunta si l'any passat es va fer alguna proposta. Gemma Batayé diu que Pilar Creus va proposar Joan Farnés. Pilar Creus comenta que Farnés ven molts pèsols, els n'hi compra molts i més que els hi compraria i creu que és un home que promociona el pèsol, també amb les botifarres que en fa i li sembla bé la proposta.

Joan Mora diu que li està bé la proposta i proposa votar-la. De cara l'any vinent proposa el que s'ha parlat alguna vegada d'obrir-ho i donar el Pèsol d'Or a persones que fan referència al pèsol, que escriuen sobre ell i posen el pèsol en altres àmbits, però això s'hauria d'incloure al reglament. Per exemple els de La TDP, de retransmissions del Barça, sempre parlen del pèsol.

M. Teresa Vidal considera molt bona la proposta i recorda haver-ne parlat l'any passat. Comenta que es va començar per productors, després restaurants i comerços que fan venda del pèsol i creu que encara queden restaurants. Joan Mora diu que l'any que ve es podria donar a un restaurant com Pins Mar o Masia Bartrés que fan la seva campanya del pèsol. La regidora recalca que és important tot el que es mou i dona visibilitat al Pèsol. Proposa atorgar el pèsol a 1 comerç i 1 altre per tota la feina que es va fer a nivell de pandèmia i contenció de la covid-19 per part de mitjans de comunicació, es podria atorgar un Pèsol d'Or de reconeixement a aquesta tasca i aquest any fer-ne 2 atès que l'any passat no es va fer res ni es va declarar desert. Es podria introduir o deixar-ho per més endavant.

Juan Antonio Casado diu que en reglament que hi ha ara diu que la funció de la comissió és defensar la marca de garantia Pèsol de Llavaneres i entén que qualsevol botiguer i qualsevol mitjà de comunicació que promocioni la marca Pèsol de Llavaneres, que la vengui i la mantingui, pot rebre el Pèsol d'Or. El que interessa és que la marca estigui viva, que es mogui, que la gent la conegui i guanyi en qualitat. Sobre donar el de l'any passat considera que no passa res si ens hem saltat un any, que la gent ho va entendre. Però el que decideixi la majoria.

Joan Mora diu que deixaria només 1 i el donaria a Can Farnés. De cara l'any vinent es podria preguntar a la Carme Obregón a veure si podríem fer venir Puyal, i donar-lo a l'equip de La TDP del Barça.

Juan Antonio Casado diu que aleshores millor per l'any que ve.

5. SEGUIMENT MARCA GARANTIA DOP PÈSOL DE LLAVANERES I PAISATGE FAO

M. Teresa Vidal explica que DOP està una mica aturada perquè per tirar endavant la marca cal que els productors estiguin associats, no ho pot demanar directament l'Ajuntament, i amb la covid-19 ha quedat aturat. Es va quedar en parlar amb la gent del sindicat que estarien disposats a demanar DOP, entenent que ho demanarien els productors sota el paraigua del sindicat i demanaven que tots els productors estiguessin apuntats al Sindicat. Exemples ja en tenim i, de fet, ens emmirallem en el fesol. Falta tancar aquest tema amb el Sindicat. L'Associació demana aquest tràmit a la Generalitat i aquesta ho porta a Europa. Passat un temps s'atorga la DOP. En res us preguntarem si ja formeu part del Sindicat per tirar-ho endavant. Des del Consorci apreten amb el Pèsol del Maresme però aquest no ha d'ofegar el de Llavaneres. Si tenim aquest suport del Sindicat ells poden posar el nom, ho podem tirar endavant.

Aquest any s'han tirat endavant els vídeos que expliquen la història que haurem de fer constar en la petició i que ha de fer l'associació.

Estem en aquest punt: tenim esborranys de coses que s'han d'acabar de tancar i presentar.



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES

Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme i Consum

Joan Mora comenta que si es fa DOP el pèsol ha de passar uns controls que faran que sigui el Pèsol de Llavaneres.

M. Teresa Vidal comenta que amb la DOP es podria protegir el pèsol i amb la IGP la coca. Per treballar i elaborar a tot Catalunya amb unes condicions molt estrictes que es marquin des de l'associació.

Gemma Batayé comenta que hi ha una forma que el propi consumidor pugui identificar si la coca o pèsol que li serveixen és el de Llavaneres i és amb una bona campanya de comunicació de la marca: demanar que tingui l'etiqueta; en la porta de l'establiment i en el producte o en la blonda, en el cas de la coca. Si hi ha l'etiqueta vol dir que és de Llavaneres. I si ho dones a conèixer de forma generalitzada i mica en mica, el consumidor coneix que si no hi ha l'etiqueta no és el producte certificat.

Joan Mora mostra la targeta que li van donar en un restaurant on va demanar tonyina vermella. En el plat hi havia una etiqueta amb un QR amb la informació d'on va sortir, quin barco la va pescar, a quina llotja va venir i a quin restaurant la servien... la traçabilitat de la tonyina. Explica que ara ha encarregat uns QR i es farà fer unes targetes similars amb aquest i cada cop que serveixi en un restaurant hi enviarà 15 targetes i en aquest QR hi posarà el dia que ha collit el pèsol i el restaurant on l'ha servit. El restaurant ho posarà quan serveixi el pèsol i veurà de quina horta li ve i quan ha estat collit. Si tots fessin això i la gent s'acostuma a trobar quan demana Pèsol de Llavaneres aquesta identificació, amb informació sobre el la procedència del pèsol, la gent ja ho sabrà. També ha de ser una feina individual, no cal anar a l'Ajuntament, és feina de cada productor preservar allò nostre i que el pèsol sigui valorat. Així també ho aconseguirem, a banda de tota la publicitat que fem. En aquests QR podem posar la informació que vulguem (vídeos, fotos, etc).

Pilar Creus diu que és molt bona idea.

Joan Mora diu que per sort entre els productors no es trepitjaran mai perquè cadascun té els seus clients i que això els aniria bé a tots, és una bona forma de promocionar el producte i el cost no és molt alt. Ell fa la prova i els hi explica a tots.

6. INFORMACIÓ ESTAT ASSOCIACIÓ PRODUCTORS DE PÈSOL

M. Teresa Vidal comenta que aquest punt ja està tractat, que els productors poden quedar tots sota el paraigües del sindicat.

7. SEGUIMENT MARCA PRODUCTE DE LLAVANERES

M. Teresa Vidal explica que aquest any s'ha continuat amb el repartiment d'etiquetes. Fa 2 anys es va poder anar a Fira àpat i es va poder promocionar la Coca i el Pèsol de Llavaneres. Aquest any tenim la previsió de tornar-hi i afegir una altra fira però dependrà de com va tot.

8. SUGGERIMENTS

S'informa que la regidoria ha tramitat la renovació de la marca Festa del Pèsol garrofal Llavaneres en les classes 35 i 43 que l'Oficina de patents i marques ens ha concedit el 17 de desembre i amb una caducitat novament de 10 anys.

Juan Antonio Casado suggereix que aquest any la venda de tiquets sigui senzilla. M. Teresa Vidal diu que aquest any hem de ser pràctics i cada establiment vengui directament els seus tiquets. En els cas dels restaurants es podrà fer la reserva via web perquè puguin preveure les persones que hi aniran i, si cal, controlar aforaments, ho treballarem en aquest sentit per fer-ho molt pràctic.

Gemma Batayé explica que no hi ha problema en fer-ho via web si només es fa reserva es pot fer a través dels formularis que tenim. Pregunta si aquesta reserva serà obligatòria per evitar acumulacions, que s'hauria d'evitar traslladar al restaurant les cues que hi ha cada any a la venda de tiquets de Pèsol. M. Teresa Vidal comenta que dependrà de com evolucioni la pandèmia però que és partidària de reserva prèvia, fins i tot a les parades si es considera més adient, i amb hores assignades, amb franges per exemple de 10 minuts.

Josep Ma Garí diu que tot el que estigui organitzat molt millor pels restaurants, hi hagi més o menys covid-19, tot allò diferenciat amb hores i que permeti al restaurant saber la gent que ha de preveure és informació que te per a poder-ho preparar millor.



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES

Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme i Consum

Enric Font proposa que en les etiquetes que es fan de la Coca i el Pèsol de Llavaneres ja es podria posar el QR amb informació de cada horta i quan fem tríptics afegir el QR amb la informació de cada producte.

M. Teresa Vidal diu que en el fullet de producte de Llavaneres es poden posar els vídeos amb realitat augmentada.

Pilar Creus pregunta per les etiquetes del Pèsol de Llavaneres i Gemma Batayé explica que ja estan fetes, que es poden passar a recollir per l'Alfaro. Enric Font confirma que encara estan allà i que li pot enviar un whatsapp .

9. INFORMES, PRECS I PREGUNTES

No hi ha informes, precs ni preguntes.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió a les 10.40 hores, de la qual s'estén la present acta.