



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES

Promoció Econòmica. Empresa. Comerç. Turisme i Consum

A Sant Andreu de Llavaneres, a les 19.30 hores, del dilluns 31 de gener de 2022, es reuneixen els membres següents de la Comissió de seguiment de la marca d'ús "Coca de Llavaneres" per celebrar sessió ordinària de primera convocatòria 2022: Joan Ramon Sala (Pastisseria Sala); Josep Maria Garí (Pastisseria Llavaneres i Associació Restauradors i Pastissers de Sant Andreu de Llavaneres), M. Teresa Vidal (Grup Municipal ERC i regidora de Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme, Consum i Noves Tecnologies) i Joan Mora (Alcalde i president de la comissió).

Hi assisteix també Josep Oller (Unió de Pagesos); Pilar Creus (Horta Marcó); Marc Bertran (Horta Marcó), Francesc Pera (Horta Pera) i Gemma Batayé, tècnica de Promoció Econòmica, que exerceix de secretària per delegació.

Ha excusat l'assistència Xavier Camps (Port Balís).

La tècnica de Promoció Econòmica dóna la benvinguda als assistents i passa a repassar els punts de l'ordre del dia.

1. APROVACIÓ DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova l'acta de la sessió anterior celebrada telemàticament el 3 de febrer de 2021, sense cap esmena.

2. VALORACIÓ DE LES ACTIVITATS DE LA FESTA DEL PÈSOL I DE LA FESTA DE LA COCA 2021

Gemma Batayé reparteix els documents i explica breument les principals dades dels informes següents:

1. Informe final 21ª Festa Gastronòmica del Pèsol Garrofal de Llavaneres
2. Informe final 22ª Festa Gastronòmica de la Coca de Llavaneres

3. PROPOSTA DATES I PROGRAMA DE LA FESTA DEL PÈSOL I LA FESTA DE LA COCA 2022

Es proposen les següents dates per a la celebració de la Festa del Pèsol:

De divendres 8 a diumenge 10 d'abril (Diumenge de Rams)
De divendres 22 a diumenge 24 d'abril (23 d'abril, Sant Jordi)

Es valoren les 2 dates amb els assistents i s'inclou la valoració del primer cap de setmana d'abril, de divendres 1 a diumenge 3).

Pel que fa a la Mostra Gastronòmica es proposa que coincideixi amb les dates de les Jornades del Pèsol del Maresme i que l'any 2021 van ser del 19 de març fins al 2 de maig.

Pel que fa a la Festa Gastronòmica de la Coca de Llavaneres es proposen els dies 19 i 20 de novembre.

Es valoren totes les opcions i s'acorda celebrar la Festa del Pèsol del 1 al 4 d'abril (s'afegeix dilluns com a dia dedicat als professionals del sector) i la Festa de la Coca els dies 19 i 20 de novembre.

Joan Mora explica que han parlat amb M. Teresa Vidal de donar-li una volta al programa de la Festa del Pèsol d'aquest any, afegint 1 dia dedicat a professionals del sector. Seria dilluns i la idea és fer conferències amb clients de renom per donar valor al Pèsol Garrofal, destacant que és especial. Hi accedirien només professionals, estudiants i clients. Les conferències es farien al Port Balís.

Francesc Pera considera que donar una volta a tot plegat és bo.

Joan Mora proposa als productors que cadascú pot portar un client que faci una demostració de cuina o xerrada i per part de l'Ajuntament es convidarà a la premsa. Posa l'exemple d'Alimentària.

Francesc Pera comenta que a nivell de restauració el producte es coneix però cal fer-ho saber al consumidor final.

M. Teresa Vidal explica que la idea és presentar el pèsol amb figures mediàtiques i que l'Ajuntament va participar l'any passat al Fòrum Gastronòmic de Barcelona i és tracta de fer el mateix, portar-ho a Llavaneres.



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES

Promoció Econòmica. Empresa. Comerç. Turisme i Consum

Joan Ramon Sala comenta que ja fa anys va dir que s'hauria de buscar gent que tingui *engagement* amb el Pèsol de Llavaneres.

Francesc Pera afirma que el jovent no es gasta 20 € en un plat de pèsols. Joan Ramon Sala diu que si que n'hi ha i posa l'exemple de la visibilitat que tenen algunes persones com els Youtubers.

M. Teresa Vidal diu que la nova generació és el futur, és un altre tipus de públic.

Francesc Pera diu que el que faci un xef de prestigi amb el Pèsol de Llavaneres si ho pengem a YouTube li donem visibilitat a la marca. Creu que cal adreçar la promoció del pèsol al sector de la restauració.

Joan Ramon Sala explica que aquest any han enviat coques a Extremadura, si la gent els hi paga la tramesa, les envien.

M. Teresa Vidal comenta que la proposta del 4 d'abril consisteix a llogar un espai i allà fer l'activitat. Convida als productors assistents a fer arribar a l'Ajuntament el contacte d'alguna persona concreta i hi contactarem. Joan Mora ofereix el contacte de Sergi de Meià. Francesc Pera es compromet a moure-ho.

S'acorda que hi hagi 3 cuiners i 1 youtuber i que l'acte es retransmeti pel canal de YouTube municipal i es convidi a assistir-hi als professionals de l'entorn.

Joan Mora proposa parlar amb alguna empresa d'Alta Alella perquè facin un maridatge amb vi o cava. I de postres, Coca de Llavaneres, que els elaboradors puguin explicar la diferència de la Coca de Llavaneres amb altres que es venen. I els productors de Pèsol també ho expliquin.

Tots els assistents estan d'acord en que per professionalitzar hi ha d'haver la implicació de productors a més de les accions de màrqueting.

Es comenta que també es pot enviar la informació a la FAGEM perquè ajudi a la promoció entre els seus afiliats.

4. SEGUIMENT MARCA GARANTIA I IGP COCA DE LLAVANERES

M. Teresa Vidal explica que aquest any es tornaran a fer els processos de certificació de les marques del Pèsol i la Coca, amb els controls per part de l'empresa certificadora.

Continua explicant que les accions per a la DOP estan aturades, que cal la implicació d'una associació de productors i que li agradaria fer-ho sota el paraigua del Sindicat. En el cas de la IGP de la Coca ho ha de gestionar l'associació de Restauradors i Pastisseries.

5. SEGUIMENT MARCA PRODUCTE DE LLAVANERES

M. Teresa Vidal repassa els establiments adherits a la marca, actualment són 23:

1. CUCO'S DELICATESSEN
2. HORTA AMAT
3. HORTA MARCÓ
4. BOSCH ASSESSORS
5. PASTISSERIA LLAVANERES
6. BARBERDOG
7. CARNISSERIA GIRALT
8. ALBÈITAR S.C.P.
9. LA BONA VIANDA
10. SALA GRAUPERA I FILLS SL
11. MASIA BARTRES
12. PASTISSERIA SALA S.L
13. LLOVERES VERDURES DEL MARESME SL
14. ESPAI MIMA'M I PETIT MIMA'M
15. PESCA SALADA MONTSE



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES

Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme i Consum

16. HORTA RABASSA
17. INFORMAT SCP
18. ASS. GRUP ROMEU
19. LUX INSTAL·LACIONS SERVEIS I REFORMES SL
20. HORTA GRAUPERA
21. M—YOGA
22. BARTO GIMÉNEZ FELIU
23. ROSA MORA

M. Teresa Vidal comenta que en el llistat hi ha 3 hortes de Pèsol de les 4 assistents a la reunió, que en falta 1 i que és important que hi siguin totes. Afegeix que són poques empreses per les que hi ha a Llavaneres. Explica també que s'han començat accions per promocionar la marca i entre tots mantenir-la viva. Francesc Pera comenta que s'hi afegirà.

6. ACTIVITATS 2022 ASSOCIACIÓ RESTAURADORS I PASTISSERIES

M: Teresa Vidal es posa a disposició de l'associació pel que faci falta. Comenta que ja hi ha associació, que val la pena tancar el tràmit de l'alta. Enten que és difícil perquè la covid-19 ha aturat molt l'activitat. Pilar Creus comenta que la covid-19 ha ajudat també als establiments a reinventar-se i posa l'exemple que no és el mateix cuinar per emportar que per servir a un restaurant.

7. SUGGERIMENTS

- Es proposa que en l'etiqueta del Pèsol de Llavaneres, enlloc de l'any de vigència, es pugui posar a mà la data de lliurament del producte. Tots els productors assistents hi estan d'acord.

- Pilar Creus proposa redissenyar l'etiqueta del Pèsol de Llavaneres, explica que li agrada més la marca 100% Llavaneres. M. Teresa Vidal creu que es pot plantejar, fer una combinació nova d'elements, més moderna, adaptant aquesta de 100% Llavaneres, i fer-ho també amb la de la Coca de Llavaneres. Els assistents hi estan d'acord.

8. INFORMES, PRECS I PREGUNTES

Gemma Batayé pregunta si aquest any es vol participar en alguna fira externa com Fòrum Gastronòmic o Fira àpat de Barcelona. M. Teresa Vidal comenta que hi ha possibilitat que l'Ajuntament hi vagi amb un estand com els 2 darrers anys o que els productors de pèsol i pastisseries assisteixin al Fòrum Gastronòmic dins d'un dels espais que ofereix la Diputació de Barcelona. Explica que Fòrum Gastronòmic no és Fira àpat. Fira àpat vam anar-hi al 2019 i és molt per al consumidor final, va servir per a promocionar la Festa Gastronòmica de la Coca de Llavaneres però entre el públic hi ha molts estrangers que després no venen a Llavaneres. És millor participar del Fòrum Gastronòmic si hi ha implicació dels productors de pèsol i elaboradors de coca. Francesc Pera explica que va anar al Fòrum Gastronòmic i és una fira molt professional, posa l'exemple que un visitant va preguntar a la tècnica de Promoció Econòmica aspectes sobre el pèsol que els havia de contestar un productor. Joan Ramon Sala afirma que ells si volen ser-hi i demana que la regidoria els avisi un mínim de 2 setmanes abans per a poder organitzar-se. M. Teresa Vidal reitera que si s'hi va cal que ells hi siguin i que es pot anunciar: «el dia X hi haurà un productor que parlarà de pèsol o de la diferència del Pèsol Garrofal amb la resta o de la Coca de Llavaneres», etc i que cal tenir en compte que es fa a finals d'any i s'ha de preveure perquè ja no és temporada de pèsol. Si hi has anat una vegada anar-hi una segona és per recollir els resultats de la primera.

Joan Ramon Sala diu que és positiu que hi ha persones que venen expressament a comprar Coca de Llavaneres. Tota la publicitat que es fa és positiva. Felicita a la regidoria per la feina que està fent. M. Teresa Vidal explica que les fires són un aparador i que ens consta que Fira àpat va ser un aparador per la Fira Gastronòmica de la Coca de Llavaneres perquè la gent va venir. Josep Ma Garí reitera el que diu M. Teresa Vidal i explica que hi ha persones que encara venen. M. Teresa Vidal diu que a les fires hi anem per això i és bo que passin coses, que se sàpiga amb temps perquè el públic vingui.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió a les 21.16 hores, de la qual s'estén la present acta.