



Ajuntament de

SANT ANDREU DE LLAVANERES

Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme i Consum

ACTA:

1a REUNIÓ DEL CONSELL D'EMPRESA, COMERÇ, TURISME I CONSUM DE SANT ANDREU DE LLAVANERES

A Sant Andreu de Llavaneres, a les 19.00 hores, del dilluns 27 de febrer de 2023, es reuneixen les següents persones amb motiu del Consell d'Empresa, Comerç, Turisme i Consum de Sant Andreu de Llavaneres per celebrar sessió ordinària de primera convocatòria 2023: Susana Sibilla (Floristeria Sibilla); Joan Ramon Sala (Patisserie Sala); Jordi Roldós (Patisserie Llavaneres); Roser Moré (FAGEM); Oriol Giralt (Grup Municipal Junts); Antoni Majó (Grup Municipal PP); Tito Casado (Grup Municipal Movem Llavaneres); Teresa Vidal (Grup Municipal ERC i regidora de Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme, Consum i Noves Tecnologies) i Joan Mora (Alcalde i Horta Graupera).

Hi assisteix també Marta Estivill, auxiliar administrativa de la regidoria de Promoció Econòmica, i Gemma Batayé, tècnica de Promoció Econòmica, que exerceix de secretària.

Ha excusat l'assistència Víctor Amil (Amil és Cuina & Teca Balis); Josep Maria Garí (Patisserie Llavaneres i Associació de Restauradors i Pastissers de Sant Andreu de Llavaneres), Josep Lluís Perich (Can Perich i Associació de Restauradors i Pastissers de Sant Andreu de Llavaneres) i Teresa Sala (Port Balís).

La regidora de Promoció Econòmica dóna la benvinguda als assistents i passa a repassar els punts de l'ordre del dia.

1. PRESENTACIÓ DE LA MEMÒRIA DE LA REGIDORIA 2021 I 2022

Es reparteixen els informes següents:

- Memòria de les accions realitzades per la regidoria de Promoció Econòmica el 2021
- Memòria de les accions realitzades per la regidoria de Promoció Econòmica el 2022
- Informe sobre la valoració final de l'activitat 22^a Festa del Pèsol Garrofal
- Informe sobre la valoració final 23^a Festa Coca de Llavaneres
- Memòria Minerva Market 2022
- Informe avaluació 3^a Jornada empresarial de Llavaneres 2022

M. Teresa Vidal explica breument els informes acompanyada de la presentació visual «Memòria 2021_2022_resum_imatges»

2. PRESENTACIÓ DEL PLA DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA DE SANT ANDREU DE LLAVANERES

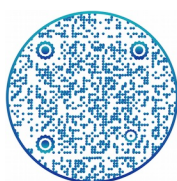
Es reparteix un resum del Pla de reactivació econòmica, M. Teresa Vidal explica en què ha consistit l'elaboració del pla i passa la paraula a Gemma Batayé.

Gemma Batayé comparteix els QR següents:

Presentació-resum del pla



Document pla de reactivació sencer





Fa cinc cèntims sobre els antecedents, objectius, procés d'elaboració i resultat final del pla i convida els assistents a llegir-lo i, en les properes sessions del Consell, decidir si s'aprova sencer o en part i que es converteixi en el pla d'acció de la regidoria per als propers anys.

3. PRESENTACIÓ DEL PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC DIGITAL I SOSTENIBLE DE LES 3 VILES

Es reparteix un resum del Pla de màrqueting turístic i M. Teresa Vidal explica en què ha consistit l'elaboració del pla i passa la paraula a Gemma Batayé.

Gemma Batayé comparteix els QR següents:

Presentació-resum del pla



Document sencer del pla de màrqueting turístic



Fa cinc cèntims sobre els antecedents, objectius, procés d'elaboració i resultat final del pla i convida els assistents a llegir-lo i assistir a la presentació que se celebrarà el 30 de març al Restaurant Ambiente de Sant Vicenç de Montalt.

Juan Antonio Casado, després de donar una ullada al pla de màrqueting, s'ha fixat que es considera un punt feble que no hi hagi hotels. No es pot competir amb Calella. S'ha de potenciar el turisme esportiu. Proposa un anàlisi del Pla de turisme dins el Consell perquè es pugui decidir per on tirar. M. Teresa Vidal anima a crear una comissió per aquest tema.

4. PRESENTACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ DE LA REGIDORIA 2023

Es reparteix el document Accions 2023 Promoció Econòmica i la regidora, M. Teresa Vidal, explica breument els diferents 27 punts.

5. CREACIÓ DE COMISSIONS DE SEGUIMENT DEL CONSELL PER ALS PLANS PRESENTATS

M. Teresa Vidal explica que es poden crear comissions per al seguiment dels plans presentats i anima els assistents a participar de les comissions. En proposa dues però convida a que en sorgeixin d'altres. També comenta que, tal com indica l'article 3,1 del Reglament de règim intern sobre l'organització i funcionament del Consell municipal d'Empresa, Comerç, Turisme i Consum de Sant Andreu de Llavaneres, els participants han de manifestar per escrit el seu interès a participar d'aquest.

M. Teresa Vidal comenta que també seria interessant crear una comissió pel pressupost.

Juan Antonio Casado diu que ell és defensor dels consells i proposa que vingui més gent encara que no siguin els membres assignats (amb veu però sense vot), que s'obrin les comissions perquè tothom hi pugui participar. Comenta que tothom té molta feina i, si bé hi ha representants de comerç i empreses, també es podria convidar tots els comerciants i empresaris perquè si sempre són els mateixos a totes les comissions



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES

Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme i Consum

es carreguen de feina. Cal parlar amb comerç i explicar-los que si no s'associen per més bones idees que tingui l'Ajuntament, si no van en la línia del que volen les empreses costa molt fer coses.

Susana Sibilla diu que falta cuidar més el poble perquè tingui més encant. Explica que avui mateix li han dit que els carrers estan molt deixats. Li agradaria que Llavaneres tingues un aspecte més atractiu, i posa exemple de la Roca Village. Considera que està tot bastant deixat que, per exemple, falten escombraries i que se li dona molta importància al cap de setmana, però que és molt important també el dia a dia del comerç.

Roser Moré comenta que falten molts assistents com el Port tot i afegeix que si hi ha molta gent aleshores no s'avança. Comenta que te properament una reunió amb l'associació d'empreses de Sant Vicenç de Montalt i que se'n podria fer una a nivell de 3 viles. Per funcionament n'hi hauria d'haver una de cada municipi.

Joan Ramon Sala diu que li sembla bé que per ell endavant.

Susana Sibilla fa constar que costa molt el tema de l'associació i que sempre són els mateixos els que participen i que quan es proposa alguna cosa, sempre hi ha gent que no hi està d'acord.

Juan Antonio Casado comenta que les empreses potser no es posaran en una associació de Les 3 viles, que caldria crear una associació d'associacions.

Roser Moré afegeix que hi ha poc jovent que vulgui continuar, que en comerç necessitem relleu generacional i vocacions. I que l'oportunitat és el Turisme. El comerç està canviant molt, s'ha de canviar la mirada i fixar-nos amb el jovent: com compra i cap a on va. Considera que una gran oportunitat és el turisme i creu que Llavaneres no sap aprofitar que el diumenge els comerços puguin obrir. S'ha de mirar a Mataró com un aliat, ja que ells no poden obrir. S'ha de tenir una visió global del poble. S'ha d'aconseguir que la gent quan passeja pels carrers de Llavaneres diguin: Oh, que maco! Dona molta importància a crear una associació de comerciants, perquè considera que en una empresa sempre hi ha pujades i baixades i que una associació permet ajudar-se els uns als altres.

Jordi Roldós afegeix que a Llavaneres hi ha un sentiment molt individual de la gestió del negoci.

Roser Moré replica que s'ha de deixar de ser tan individualista i mirar més cap al grup. Proposa crear una associació de comerciants de les 3 viles i no creu que sigui bo obrir aquests consells a tot el públic, ja que considera que complica la feina.

Joan Ramon Sala diu que Llavaneres te el poble que és un encant.

M. Teresa Vidal explica que des de la regidoria es va anar a Fira àpat i va ser l'únic ajuntament. Vam promocionar la Festa de la Coca, vam posar un fotomaton i va haver molta gent de diferents poblacions catalanes que després van venir a Llavaneres i ens van dir que venien perquè ens havien conegut a la fira.

Roser Moré comenta que una empresa te pujades i baixades i a vegades pots estar davant i altres no.

Joan Ramon Sala diu que quan hi ha activitats com sardanes o partits de futbol ell nota un increment de vendes i creu que caldria ser més les persones que treballessin plegades.

6. VALORAR LA CREACIÓ D'UN GRUP DE WHATSAPP PER NOTÍCIES CONSELL I COMISSIONS DE SEGUIMENT

M. Teresa Vidal planteja la possibilitat de crear un grup de whatsapp entre els membres del Consell, que sigui participatiu i positiu. Comenta que no val la pena crear-lo si és només per compartir queixes no constructives, si són constructives, si.

Juan Antonio Casado està d'acord que sigui un whatsapp participatiu però no per queixes. Suggereix Telegram.



Ajuntament de
SANT ANDREU DE LLAVANERES

Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme i Consum

7. PRECS I PREGUNTES

No hi ha precs ni preguntes.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió a les 21.10 hores, de la qual s'estén la present acta.