

# ACCIONS 2024

## PROMOCIÓ ECONÒMICA



### REACTIVACIÓ ECONÒMICA

- Aprovació accions Pla de reactivació econòmica incloses a PAM 2024-2027.
- Projecte estratègic de Promoció Econòmica i Comerç de Les 3 viles
- Col·laboració amb universitat, TFG grau ADE i Turisme Tecnocampus.



### FIRES

- Modernització de les fires del Pèsol, Minerva i Coca.
- Aprovació del calendari anual fires i ovp amb venda de la regidoria.



### VISUALITZACIÓ COMERCIAL

- Pla d'usos comercials de Sant Andreu de Llavaneres
- Instal·lació de banderoles
- Millora fitxa empreses web municipal.
- Vídeos comerç i serveis.



### GESTIÓ GRUPS WHATSAPP

Manteniment informació als grups de WhatsApp:

- InfoEMPRESALLavaneres (unidireccional)
- MercatActiuLlavaneres (bidireccional)



### TURISME 3 VILES

- Aprovació Pla turístic 3 viles intel·ligents i sostenibles.
- Accions 2024: web 3 viles, difusió ruta passeig marítim i ruta selfie, mesa turisme, sol·licitud AODL, senders 3 viles, turisme esportiu, tòtems platja.



### CONSELL REGIDORIA

Reunions Consell de Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme i Consum:

- 20/2
- 26/09.



### COMISSIONS

Treball amb productors pèsol i coca en comissions marques de garantia.

Convocatòries:

- 30/1, 19 h
- 30/1, 19.30 h.



### CONVENI 3 VILES

- Signatura conveni 3 viles.
- Comissió treball bimensual.
- Comissió seguiment i avaluació semestral.
- Execució d'11 accions durant el 2024.



### GESTIÓ RODATGES

- Impuls, promoció i coordinació rodatsges sèries, pel·lícules i espots publicitaris.
- Col·laboració amb Maresme Film Comission.
- Revisió taxa.

# ACCIONS 2024

## PROMOCIÓ ECONÒMICA

10

### BBDD EMPRESSES

- Manteniment i actualització base dades d'empreses web municipal.
- Amb nova intranet PE, millora aspecte visual fitxes empreses.

11

### FORMA'T

- Organització 5 d'accions formatives per a empresaris i treballadors en actiu.
- Temes:
  - IA
  - Atenció al públic idiomes
  - Xarxes socials
  - Rendibilitat negocis.

12

### JORNADES EMPRESARIALS

- 3a Jornada Empresarial a Sant Andreu de Llavaneres
  - Tema central: intel·ligència artificial.
  - Speed dating en col·laboració amb Ocupació.

13

### CONSUM OMIC 3 VILES

- Contractació i gestió servei tècnic l'Oficina Municipal d'Atenció al Consumidor (OMIC Les 3 viles).
- Activitats de sensibilització per a:
  - escoles
  - teixit comercial
  - personal municipal
  - ciutadania en general

14

### HABITATGES ÚS TURÍSTIC

- Tramesa d'informació turística als HUT.
- Email per convidar-los a promocionar els establiments en *landing page* 3 viles amb fitxa individual i foto.

15

### INFORMACIÓ TURÍSTICA

- Obertura Oficina de turisme entre octubre i abril.
- Instal·lació placa solar per d'autoconsum elèctric.
- Implementació 3 pantalles informació turística a diferents espais de la vila.

16

### RENOVACIÓ BIOSPHERE

- Reunions i sol·licitud informació a altres departaments per renovació Biosphere.
- Implementació accions anuals de millora (mínim 3, com aparcament bicis, cendrer ecològic, guia serveis accessibles, tòtem platges, comptador i pèrgola OIT, etc).

17

### RUTA MODERNISTA

- Introducció ruta audiosignada Natura Local a webs municipal i 3 viles.
- Difusió ruta.
- Realització visites guiades durant tot l'any, especialment per temporada estiu i festes locals.

18

### CONSORCI TURISME

- Participació política i/o tècnica en comissions, junta i reunions.
- Facilitar informació turística del municipi.
- Reunió Taula treball turisme gastronòmic (gener).

# ACCIONS 2024

## PROMOCIÓ ECONÒMICA

19

### CONVENI REEMPRESA

- Renovació conveni col·laboració Tecnocampus Mataró i l'Ajuntament per a la prestació de serveis de reempresa.

20

### COOPERATIVISME

- Col·laboració amb
- Coop. Maresme per desenvolupar accions i activitats en Economia social i Solidària (ESS).
- Acompanyament en la creació de cooperatives. Acompanyament a Escola Jaume Llull.

21

### INFORMACIÓ EMPRESSES

- Atenció individual consulta i assessorament creació i consolidació empreses.
- Elaboració dossier oferta empreses extraescolars per a escoles.

22

### COWORKING

- Informació als usuaris del Coworking Llavanes.
- Gestió altes i baixes.
- Millora espai entrada.
- Sol·licitud subvenció per creació Centre Local Servei a Empreses 3 viles

23

### MERCAT SETMANAL

- Manteniment mercat.
- Convocatòria creació llista d'espera per a l'atorgament de noves parades.

24

### COMERÇ

- Campanya comercial Nadal:
  - repartiment de regals
  - publicació d'anuncis,
  - sonorització carrers
  - creació acció nova.
- Participació tècnica en grup d'interrelació comercial de la Diputació de Barcelona.
- Reunió amb sector 06/02.

25

### PROMOCIÓ PRODUCTES

- Promoció productes locals a través de les marques de garantia del Pèsol i la Coca i la marca Producte de Llavanes.
- Redefinició concursos.

26

### PARADES DIVERSES

- Autorització parades de castanyes i moniatos per Tots Sants i xurreria per Nadal.
- Aprovació en calendari anual i creació de bases reguladores per a la convocatòria de les parades.

27

### AGÈNCIA TURISME

- Adhesió a programes de l'Agència Catalana de Turisme en relació al Turisme esportiu i/o familiar.
- Col·laboració en activitats amb el Port Balís.