

ACTA

1ª REUNIÓ DE LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT DE LA MARCA D'ÚS PÈSOL I COCA DE LLAVANERES 2025

A Sant Andreu de Llavaneres, a les 19 h, del dilluns 27 de gener de 2025, es reuneixen els membres següents de la Comissió de seguiment de la marca d'ús "Pèsol de Llavaneres" i marca d'ús "Coca de Llavaneres" per celebrar la sessió ordinària de la primera convocatòria 2026: Maria Passi (Can Jaume); Nani Mora (Horta Graupera); Marc Bertan i Pilar Creus (Horta Marcó); Nadine Van Loock (Grup Municipal ERC); Marc Enríquez (Grup Municipal Junts); Josep Ruiz (Grup Municipal Acord per Llavaneres); Carlos Sanchez (Grup Municipal PSC); Joan Arnau (Grup Municipal PP) i Annabel Martínez (Grup Municipal PSC i regidora de Promoció Econòmica, Empresa, Comerç, Turisme i Consum).

Hi assisteix també Joan Ramon de Pastisseria Sala i Gemma Batayé, tècnica de Promoció Econòmica, que exerceix de secretària per delegació.

La regidora de Promoció Econòmica dona la benvinguda als assistents i passa a repassar els punts de l'ordre del dia.

1. APROVACIÓ DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ANTERIOR

S'aprova per unanimitat l'acta de la sessió anterior celebrada el 22 d'abril i que va servir per fer una valoració de la 25a edició de la Festa del Pèsol i de la Festa de la Coca 2025.

2. VALORACIÓ DE LA FESTA DEL PÈSOL I LA FESTA DE LA COCA 2024

La regidora explica que la valoració de les dues festes és positiva. La Festa del Pèsol va anar molt bé, la convocatòria va tenir èxit i molts sol·licitants es van quedar sense participar, en llista d'espera; el resultat va ser molt bo.

Pel que fa a la Festa de la Coca també va tenir participació i, tot i que no hi va haver llista d'espera de parades com en el Pèsol, els expositors i el públic van fer molt bona valoració.

Marc Enríquez comenta que una de les actuacions musicals de la Festa de la Coca es va suspendre i va parlar amb un dels artistes i està molt decebut en com es va gestionar tot perquè d'entrada els hi van dir que no els hi pagarien i en l'àmbit artístic és molt habitual que, plogui o nevi, la gent ha de cobrar. Annabel Martínez comenta que si van tenir una conversa per si es podria fer l'actuació en un altre moment i quan li van dir que no, ho va acceptar, malgrat ella es va dedicar a la música un temps i ho gestionava diferent, però s'ha parlat a la regidoria de si cal fer una assegurança per tal que ho tinguem previst. Marc Enríquez demana que una altra vegada ens puguem anticipar perquè d'altra forma ho troba una falta de respecte cap als artistes i que li sembla que el proveïdor no ha cobrat encara. Joan Arnau creu que això ha de quedar reflectit al contracte i que es pagui un 50%. Annabel Martínez comenta que no li agrada que encara no s'hagi cobrat perquè reforça una idea equivocada i que es mirarà què ha passat.

Nani Mora explica que si es feia al novembre la Coca era perquè així també es feia la

poma. A l'octubre és la sembra del pèsol però fent la festa a l'octubre "us heu carregat l'altre tradició típica que és la poma farcida". I afegeix que si es vol mantenir també aquesta tradició, cal mantenir la festa al novembre.

Annabel Martínez exposa que a nivell comercial és millor celebrar la festa a l'octubre perquè així passen coses al poble a l'octubre i al novembre, i que la poma es podria introduir durant la Festa Major. Nani Mora contesta que cal fixar-se en Sant Martí a Arenys de Munt i Teià que fan la festa quan toca.

Marc Enríquez diu que potser es pot lligar a un altre tipus d'activitat.

La regidora de Promoció Econòmica tanca aquest punt dient "li donarem una volta".

3. PREVISIÓ DE LA COLLITA DEL PÈSOL I APROVACIÓ DE DATES PER LA FESTA DEL PÈSOL 2025

Annabel Martínez pregunta als productors com va la collita del pèsol i Nani Mora i Marc Bertran diuen que va bé.

Els assistents proposen diverses dates entre el darrer cap de setmana de març i el darrer d'abril. 5 i 6 d'abril Nani diu que no podrà assistir, Marcó pot qualsevol dels caps de setmana. La regidora comenta que essent només 5 productors i només 2 assistents a la reunió, s'esculli un cap de setmana que puguin assistir a la fira els dos.

Gemma Batayé comenta que administrativament i tècnicament quan més tard millor perquè hi ha molta feina a fer.

Annabel Martínez proposa un concurs de tapes per tal de donar una mica més de vida a la mostra gastronòmica als restaurants.

Nani Mora diu que si hi ha parades de fora de Llavaneres que vinguin pèsol com l'any passat ell marxarà. Hi ha una parada que ja ho ha fet dues vegades, els dos darrers anys. El producte és limitat. Si s'aconsegueix regular la DOP fantàstic però mentrestant no estigui regulat, ningú més que els productors de pèsol locals poden vendre Pèsol de Llavaneres. Explica que el mateix expositor ja ho va fer el 2023 i el va aturar però l'any passat no es va aturar i s'ha de fer. Annabel Martínez contesta que ho entén i ho comparteix.

Marc Enríquez diu que si a la sol·licitud demanen vendre una cosa i en venen una altra no s'ha de permetre.

Annabel Martínez comenta que es va dir a les parades que feien tastets de productes diferents que podien fer servir pèsol diferent perquè no n'hi havia suficient de Llavaneres.

Data Pèsol, es valora entre:
29-30 març
12-13 abril

Joan Ramon Sala diu que quan més lluny més ens apropem a Setmana Santa i els pastissers tenen més feina.

Annabel Martínez pregunta si la Festa de la Coca va bé el 4 i 5 d'octubre.

Es decideix 29 i 30 de març per la Festa del Pèsol i 4 i 5 d'octubre per la Festa de la Coca.

4. RECOLLIDA IDEES PER PROGRAMA FESTA PÈSOL I FESTA COCA 2025

Nadine Van Loock considera que era malbaratar paper fer 2 programes, un de la Coca i un de la Festa Major de Sant Andreu.

Annabel Martínez diu que es preveu fer la Festa de la Coca el 4 o 5 d'octubre i que està previst fer dos programes.

Nani Mora pregunta “perquè hem d'anar a remolc del que diuen els paradistes?”

Annabel Martínez contesta que a nivell comercial són les millors dates. Nani Mora replica “sempre hem de pensar en nivell comercial? I les tradicions? Ara va lligat a la Festa de la Sembra i la sembra és el 15 d'octubre, tots més o menys ho fem aquesta setmana. Per temes comercials ja estàs bellugant les coses. Què fem, fira comercial o de tradició?” Annabel Martínez explica que tradició però que vol que la gent vingui.

Carlos Sánchez afegeix que es vol mantenir una tradició però per això cal motivar la gent perquè vingui a gaudir d'aquestes coses. Es pot moure una mica, exactament no te perquè coincidir, estem celebrant la festa al mes d'octubre.

Annabel Martínez exposa que la Festa de la Coca al novembre funcionava i que “ara estem mirant d'enganxar una mica més del que tenim al novembre”.

Marc Enríquez diu que “l'anàlisi comercial que feu fluctua en funció de l'any, condicions històriques, climatològiques.... les fires històriques en els pobles són sempre a les mateixes dates. Si cada any anem movent per anàlisi comercial en funció del que et diuen els paradistes coincideixo amb en Nani que les dates haurien de ser fixes.”

Nani Mora exposa que la Festa de la Sembra la van afegir a les dates de la Festa de la Coca perquè ja hi havia una festa, per això es va fer al novembre. Diu que aquest any la Festa de la Coca i la Festa de la Sembra coincideixen i ho veu bé per temes comercials i «el que està bé és que sigui una fira potent, que sigui la fira de Llavaneres la bona, on vulguin venir les parades».

Joan Ramon creu que s'hauria de fer un estudi de mercat de les fires que hi ha a Catalunya per valorar la data més adient.

Annabel Martínez li pregunta “tu que tens comerç, no et va bé com aquest any, una fira a l'octubre i una festa al novembre? Si tens un impacte a l'octubre i un al novembre no et va

bé?” Joan Ramon respon que potser sí.

Nani Mora comenta que pel 31 d'octubre s'ha de parlar de Castanyada, no de Halloween. Marc Enríquez afegeix que l'administració ha de vetllar per les festes tradicionals catalanes. Joan Ramon creu que cal potenciar les festes i també la cuina catalana.

Maria Passi diu que “per potenciar la tradició ens estem carregant una tradició local com és la poma”.

Annabel Martínez tanca dient que recull el *feedback* per donar valor a tradicions.

Nani Mora diu que sembla que aquest any es puja la taxa a les parades.

Annabel Martínez explica que sí, que es cobrarà més a les parades perquè hi ha un mínim de 60 € i a part la llum.

Joan Ramon pregunta si a les parades i a la degustació d'aquest any hi haurà modificacions. Demana que si hi ha algun canvi que es tingui en compte Pastisseria Llavaneres.

5. ASSIGNACIÓ DEL RESTAURANT PER A ELABORAR LA RECEPTA DEL PÈSOL

Annabel Martínez pregunta a Can Jaume si la vol fer atès que és el restaurant assistent a la reunió. Maria Passi contesta que ja l'han feta.

Nani Mora demana que es recuperi la recepta que es va fer amb punt de llibre i es torni a publicar igual.

Marc Enríquez proposa que es faci un roll-up amb el QR de la recepta o les receptes del pèsol i que s'exposi a la fira. També que es faci una campanya de publicitat segmentada per xarxes socials i que li arribi a la gent que li interessa la cuina, que pot tenir molt èxit.

Annabel Martínez contesta que es mirarà si es fa el punt de llibre o una cosa semblant.

Joan Ramon Sala pregunta si l'Ajuntament s'ha plantejat què fer si no hi ha pèsol tenint en compte que avui a reunió hi ha dos productors.

Annabel Martínez explica que s'està treballant en el projecte de revalorització del terreny agrícola, que es començarà amb aquest. I que és cert que amb el pèsol tenim el nom (la marca) i tots els elements però falla el relleu generacional. Marc Enríquez diu que això va més enllà de Llavaneres. La ramaderia i l'agricultura no estan molt de moda avui dia. Joan Ramon Sala afegeix que ja hi ha la feina feta amb el Pèsol de Llavaneres.

6. PROPOSTA PREU VENDA QUILO DE PÈSOL ELS DIES DE FESTA

Es comenta que l'any passat es va mantenir en 10 €/kg i els productors coincideixen a proposar per aquest any 11 € amb tavella i 13 € pelat.

7. PROPOSTES PÈSOL D'OR 2025

Annabel Martínez proposa Joan Roca, que ha fet el projecte final de carrera sobre el pèsol i que s'ha posat en contacte amb la regidoria per presentar-lo durant la Festa del Pèsol.

Joan Arnau diu «ja que volem promocionar tant el Pèsol de Llavaneres, per què es ven el Pèsol de Llavaneres fora de la comarca? Per què no el venem aquí? Promocionar-lo millor seria vendre'l tot aquí.»

Maria pregunta si Ametller estarà obert i si es vetllarà perquè no venguin Pèsols de Llavaneres si es detecta que no els han comprat als productors locals, i si es farà alguna acció per evitar l'ús de la marca Pèsol de Llavaneres quan el producte no es compri a les hortes certificades.

Es proposa i s'acorda atorgar el Pèsol d'Or 2025 a Xavier Amat.

8. SEGUIMENT MARCA GARANTIA DEL PÈSOL I LA COCA

Annabel Martínez llegeix els noms dels productors de Pèsol i Coca certificats i explica que aquest any es faran controls de pèsol i coca a les hortes, pastisseries i restaurants.

Joan Ramon comenta que s'hauria de fer un control local, que tot el producte hauria de ser local i artesanal. Annabel Martínez replica que això és el que es fa.

9. SUGGERIMENTS

Joan Ramon proposa un reconeixement o premi a la seva àvia de cara la Festa de la Coca perquè aquest any fa 98 anys i ha tingut un paper rellevant en la promoció de la Coca.

10. INFORMES, PRECS I PREGUNTES

Nadine van Loock pregunta si hi ha llista d'espera de les parades, quin és el criteri amb el que s'escull un paradista?

Annabel Martínez contesta que es te en compte:

- producte/parada local
- varietat producte
- sostenibilitat (no ús plàstic)
- a igualtat condicions, es mira també l'ordre d'arribada de les instàncies
- producte comarca

I sense més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió a les 20.34 h.